

◆専攻・マーケティング論

- マーケティング分野(商品開発、消費者行動分析、広告企画、プロモーション開発、コンテンツビジネスなど)について深く学び、地域社会や企業に対して新しい提案をしていけるゼミを目指しています。
- これまで、個人及びグループ研究、ゼミ合宿(夏)、ゼミコンパ、大学祭等大学行事への参加、学外への視察、ゲストスピーカーを招いての特別講義、企業や地域社会への提案など、さまざまな形で活動してきました。
- 当ゼミは、教室内にとどまることなく、社会や企業との接点の中から、実践的な学びを志向していきたいと思っています。
- 2015年度は、以下のテーマについて研究を進めています。



玩具・文具業界研究



ファッション・アパレル業界研究



スポーツ産業研究



食品・外食産業研究



高田馬場・観光地化プロジェクト



GMT企業訪問(フロイント産業・CGCジャパン)

▼2015.9 山中湖畔・ゼミ合宿にて



▼ゼミ人数とゼミ長

	人数	ゼミ長	山川先生コメント
専門演習Ⅲ (木曜5限)	11名	工藤奈々 (ビジネス心理4年)	→モデルさんです
専門演習Ⅱ (木曜4限)	5名	三輪凌汰 (経営3年)	→イケメンです
専門演習Ⅰ (木曜3限)	12名	藤澤祐太 (経営2年)	→マスクマンです