

教員の業績				
職名		教授	学位	修士(商学)
氏名	カナ	ヒロセ モリカズ	役職名	
	漢字	広瀬 盛一		

1. プロフィール	早稲田大学商学部、早稲田大学大学院商学研究科修士課程修了 同博士後期課程単位取得(商学修士) 東京富士大学専任講師、助教授、准教授を経て現職		
2. 主な担当科目	広告論Ⅰ、Ⅱ、サービス・マーケティング、専門演習		
3. 専門分野	広告、マーケティング、消費者行動		
4. 主な研究テーマ	モバイル・マーケティング、レピュテーション・マネジメント		
5. 主な研究業績	著書	『Branding Asian Cities: Strategy and Practice 2010』Communication University of China、2012、共著	
		『Social Marketing for Public Health: Global Trends and Success Stories』Jones & Bartlett Pub、2009(共著)	
		『Advertising Research: Message, Medium & Context』Garant Uitgevers N V、2009(共著)	
		『わかりやすい広告論』八千代出版、2008(共著)	
		『マーケティング戦略論』芙蓉書房出版、2008(共著)	
		『新しい広告』電通、2006(共著)	
	論文	「Benchmarking the Use of QR Code in Mobile Promotion: Three Studies in Japan」Journal of Advertising Research, 52(1)、共著	
		「What is the Effect of Third-Party Organization Endorsement on Perceptions? The Structural Modelling Approach」『Advances in Advertising Research (Vol. V)』,Springer Gabler, 295-306, 2015, (共著)	
		「Consumer Privacy Concerns and Preference for Degree of Regulatory Control A Study of Mobile Advertising in Japan」, Journal of Advertising vol. 38, no. 4、2009、共著	
		「Effects of displacement-reinforcement between traditional media, PC internet and mobile internet A quasi-experiment in Japan」 International Journal of Advertising 28(1)、2009、共著	
		「Does gender affect media choice in travel information search? On the use of mobile Internet」 Tourism Management xxx、2009、共著	
		「The Influence of Personal Data Usage on Mobile Apps」『Advances in Advertising Research (Vol. VII)』,Springer Gabler, 295-306, 2016, 共著(印刷中)	
		「O2Oにおける広告コミュニケーションの機能と役割」『広告科学』61, 29-48, 2015, 共著	
		「モバイルクーポンにおけるプライバシーとユビキタス性の影響：時間的制限の影響を考慮したアプローチ」『日経広告研究所報』49(1), 2-9, 2015, 共著	
6. 所属学会	日本広告学会、日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本フードサービス学会		
	アメリカ広告学会、ヨーロッパ広告学会		
7. 主な社会活動、資格、その他	日本広告学会理事、東京都屋外広告物審議会委員		
	Editorial Board, Journal of Global Scholars of Marketing Science		
	Editorial Board, Journal of Global Fashion Marketing		