

## 教員の業績

職名		准教授	学位	修士(商学)
氏名	カナ	フカザワ タクヤ	役職名	
	漢字	深澤 琢也		

1. プロフィール	明治大学商学部卒業	
	明治大学大学院商学研究課博士前期課程修了, 同大学院博士後期課程中退	
	2014年4月より現職	
2. 主な担当科目	販売管理論, 流通論, 専門演習	
3. 専門分野	国際マーケティング	
4. 主な研究テーマ	小売・流通企業のグローバル戦略	
5. 主な研究業績	著書	「第13章 多国籍小売業のサステナビリティ」『企業のサステナビリティ戦略と経営品質科学』, (2016) 同文館出版
		「グローバル調整の課題」明治大学経営品質科学研究所『経営品質科学の研究』, pp.86-103, 馬場一・深澤琢也・崔在濬・内田康郎 (2011) 中央経済社
		「戦略的SCMに関する実態調査」 崔在濬・内堀敬則・深澤琢也(2007)
		『戦略的SCMケイパビリティ』, pp.167-185, 諸上茂登・小田部正明・大石芳裕・小林一編著 同文館出版
	論文	「消費財中小企業の海外市場開拓に関する調査研究～地域資源活用企業を中心として～」『財団法人中小企業総合研究機構 平成23年度調査研究プロジェクト』, pp.1-168, (2013) 財団法人中小企業総合研究機構
		「小売企業の海外展開における課題—現地パートナーの役割—」『第10回貿易研究会「国際ビジネスにおける新動向—新興国市場開発を中心として」』pp.195-202, (2011)財団法人貿易奨励会
		「小売企業の国際化における標準化—適応化戦略についての—考察」『社会システム研究所紀要』第8巻, 第2号, pp.75-87, 深澤琢也・崔在濬・臼井哲也・内堀敬則(2008) 中央学院大学社会システム研究所
		「小売企業の国際的サプライチェーン構築と国際的パフォーマンスとの関係性について—日系コンビニエンス・ストア企業を中心として—」『商学研究論集』第27号, pp.271-282, (2007) 明治大学大学院
	その他の研究活動	Morikazu, H and Fukazawa, T(2016)“Seeing is believing: The influence of past experience on corporate advertising by global BtoB advertiser”, 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong.
(学会報告)「消費者のロイヤルティプログラム活用実態に関するインタビュー調査」 田部溪哉, 深澤琢也, 広瀬盛一(2015) 日本商業学会第65回全国研究大会		
6. 所属学会	Academy of International Business, 国際ビジネス研究学会, 多国籍企業学会, 異文化経営学会	
	日本商業学会, 日本貿易学会, 日本経営システム学会, グローバル人材育成教育学会, 日本広告学会	
7. 主な社会活動、資格、その他	ビジネスキャリア検定 営業3級 作問委員	