

教員の業績				
職名		教授	学位	博士(総合政策)
氏名	カナ	イハラ ヒサミツ	役職名	大学院経営学研究科長
	漢字	井原 久光		入試広報部アドバイザー
1. プロフィール		慶応義塾大学経済学部および早稲田大学第二文学部卒業、インディアナ大学経営大学院修了(MBA)		
		中央大学大学院総合政策研究科修了(博士)		
		日産自動車、産能短期大学、長野大学、インディアナ大学客員研究員、東洋学園大学および大学院教授		
2. 主な担当科目		イベントマネジメント、イベント戦略論		
		中小企業論		
3. 専門分野		マーケティング、経営戦略論		
4. 主な研究テーマ		生活導線マーケティング		
		生活文脈や消費者インサイトに基づいたマーケティング		
5. 主な研究業績	著書	『Marketing Strategy』産業能率大学、2017年3月(共著)		
		『自分で企業をつくり、育てるための経営学-起業戦略を考える』文真堂、2017年1月(共著)		
		『現代経営戦略の軌跡-グローバル化の進展と戦略的対応-』中央大学出版会、2016年12月(共著)		
		『経営者育成の経営学』櫻門書房、2015年3月(共著)		
		『改訂増補版 社会人のための社会学入門』産業能率大学出版部、2015年3月(単著)		
		『ケースで学ぶマーケティング(第2版)』ミネルヴァ書房、2014年2月(単著)		
		『経営学入門キーコンセプト』ミネルヴァ書房、2013年4月(共著)		
		『経営戦略のフレームワークがわかる』産業能率大学出版部、2011年7月(共著)		
		『現代経営戦略の展開(中央大学経済研究所研究叢書)』中央大学出版会、2011年3月(共著)		
		『現代の経営課題』八千代出版、2010年4月(共著)		
	『テキスト経営学(第3版)』ミネルヴァ書房、2010年3月(単著)			
	論文	「起業と事業継承を実現するための一考察-事業計画作成という観点から-」東洋学園大学紀要、2016年3月		
		「米粉と塩麴の普及に関するケース研究」東洋学園大学紀要、2014年3月		
"Marketing: A Sociological Discussion," International Journal of Japan Academic Society of Hospitality Management, 2013年3月				
その他の研究活動	「イノベーションとブランド」『経営センサー』東レ経営研究所、2017年9月号(第195号)			
	「パーセプションチェンジと市場創造」『経営センサー』東レ経営研究所、2016年6月号(第183号)			
	「創発型戦略と学習型戦略」『経営センサー』東レ経営研究所、2015年7・8月号(第174号)			
6. 所属学会		実践経営学会		
7. 主な社会活動、資格、その他		経営関連学会協議会監事 2018年～		
		山梨県韮崎市事務事業外部評価委員会委員長 2017年		
		千葉県流山市市民参加推進委員会委員長 2012年～		