

回	開催日	テーマ(予定)	講師(予定)	
1	10月2日	授業ガイダンス「オリンピック・パラリンピック学とは」(※ 学生のみ)	大山利栄	本学教員
2	9日	「オリンピック・パラリンピック学の意義」	杉山 茂	スポーツプロデューサー/元NHKスポーツ報道センター長
3	16日	「古代オリンピックの歴史とその意義」★	清水一郎	本学教員
4	23日	「東京2020大会 概要と参加の仕方」	井上利彦	東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 広報局広報部戦略広報課PRプランニングチーム
5	11月6日	「オリンピック・パラリンピック東京大会 招致の意義と マーケティング活動について」	上條典夫	(株)電通 執行役員
6	13日	「オリンピックの商業主義とアンブッシュマーケティングに ついて」	佐藤 潤	日本体育大学スポーツマネジメント学部教授
7	20日	「オリンピック・パラリンピックとメディア」	杉山 茂	スポーツプロデューサー/元NHKスポーツ報道センター長
8	27日	「オリンピックと経済」★	大山利栄	本学教員
9	12月4日	「オリンピックを支える、通信サービスの役割」★	島川雄二	NTT東日本 東京オリンピック・パラリンピック推進室
10	11日	「オリンピック運営の舞台裏」★	浜田 均	元三越オリンピック・博覧会担当
11	18日	「ロンドン大会の成功に学ぶ」	小坂善治郎	東京富士大学イベント社会工学研究所主幹/JEPC副会長
12	1月8日	「パラリンピック入門」	星野恭子	スポーツライター
13	15日	「オリンピック・パラリンピックを支える裏方」		(株)シミズオクト
14	22日	「東京2020大会における地方の関わりとインバウンド」	善井 靖	(株)うぶすな 代表取締役
15	29日	「試験」(※学生のみ)	大山利栄	本学教員