

2019年度AO 入学試験(課題型)レポート課題

【1】概要

- (1) AO 入学試験(課題型)を出願する場合、以下の3題の中から1題を選択のうえ、レポートを作成し、他の出願書類とともに提出して下さい。
- (2) 記入用紙は、本募集要項の巻末にある「AO 課題型・公募推薦入学試験 課題用紙」を使用して下さい。
- (3) 課題用紙の、課題番号欄に選択した課題の番号を記入して下さい。
- (4) 字数は700 字～ 800 字とします。

【2】課題

- (1) あらゆるものがインターネットで買える時代になってきましたが、ネット通販で売上がなかなか拡大しない分野が生鮮食品です。通販業界やスーパーマーケット業界なども努力を続けていますが、ネット通販全体の中で生鮮食品が占めるのはほんの1%程度とも言われており、生鮮食品は店頭で購入する方が多いというのが現実です。そこで、あなたがネット通販会社の生鮮食品担当になったと仮定して、以下の問いに答えてください。
 - (1) ネット通販で生鮮食品の売上が伸びにくい要因を整理してください。
 - (2) (1)を踏まえて、ネット通販で生鮮食品の売上を伸ばすアイデアを提案してください。
- (2) ある会社が高機能素材による男女兼用かつ晴雨兼用の傘を開発しました。その傘の主な特徴は以下のようなものです。
 - ・従来の製品より遮光、遮熱、紫外線カットに優れている。
 - ・折りたたみ式で、しかも他社製品より軽量なので、持ち運びに便利。
 - ・価格は5000 円前後とやや高価格帯
 - ・デザインは若手有名デザイナーに依頼し、男女兼用のものを用意した。
 - (1) あなたはこの製品の営業担当になったと仮定します。この特徴を活かし、この傘の販売促進イベントを考えて下さい。どのような人を顧客とし、どのような販売促進イベントを実施するか、具体的なプランを考えてください。
- (3) 2017 年2月から「プレミアムフライデー」がスタートしました。これは毎月最終金曜日の退社時間を早めることで消費喚起を狙うキャンペーンです。政府や経済団体が推進し、小売業やサービス業などの各社がそれぞれイベントやキャンペーンを行いました。あまり大きな成果を得られなかったようです。そこで、以下の問いに対して様々な資料を調べた上であなたの考えを述べてください。
 - (1) 大きな成果が得られなかった理由はどのようなところにあると考えますか。
 - (2) 「働き方改革」という観点も含めて、この企画を改良するならば、どのような曜日のどのような時間帯にすると効果を上げられると考えますか。その根拠と合わせて述べてください。

《注意》書き損じるなどして新しい用紙が必要な場合は、
本学ウェブサイト(受験生サイト <http://www.fuji.ac.jp/ad/exam/ao/>)にて、
課題用紙のPDF ファイルをダウンロードし印刷してご利用下さい。