

東京富士大学

TOKYO FUJI UNIVERSITY 2022

経営学部

経営学科

イベントプロデュース学科

きりひらけ、未来

磨こう、自分

きりひらけ、未来 磨こう、自分

仕事を通じて、自分の力を発揮する。それが“自分の人生を生きる”ことです。
これからの時代は、偏差値や学力では測れない多様な力が一人ひとりに求められます。
東京富士大学は、社会で役立つ実践的な力を身につけられる学びの場です。
本学では社会で求められるさまざまな基礎的能力を「実務IQ」と呼び、学びの軸としています。
社会で輝く人材になるために、「実務IQ」をいかに高め、学びを深めていくか。
それがこれからのあなたの人生を大きく変えるでしょう。
未来へ向かって、さあ、ここから飛び立とう!!

CONTENTS

◆P04 実務IQ宣言

- ゼミ中心主義／ゼミ発表大会
- 初年次教育プログラム／検定試験
- 学内でビジネスを学ぶ
- プロフェッショナル・セミナー／イベント実習
- GMT（地元）企業訪問プロジェクト
- 地域連携プロジェクト

◆P18 就職サポート

- キャリア支援部／インターンシップ
- キャリアサポートプログラム
- 4年間のキャリアプラン
- 就活ストーリー
- 就活Q&A
- 就職先一覧
- 活躍する卒業生

◆P30 学部・学科紹介

- 経営学部
- 経営学科
- イベントプロデュース学科

東京富士大学

3つの魅力

- 社会で輝く人材育成
- 仕事で活かす経営学
- 新宿で学ぶ実践的授業

◆P46 学生生活

- キャンパスライフ
- マイライフ
- キャンバスマップ
- クラブ活動紹介
- TFU学生広報スタッフ座談会
- 年間スケジュール

◆P57 受験情報

- 入学前の成長チャンス!
- 入学前のQ&A
- 入学試験情報
- 奨学金制度
- 大学院 ●大学の理念
- 目的および使命 ●沿革
- オープンキャンパス

※掲載内容は予定であり、変更になる可能性があります。

※新型コロナウイルスの感染拡大により、一部 昨年までの写真を使用しております。

※2020年に撮影した画像については、感染症予防対策を万全にすうえで、撮影時のみマスクを外しています。

【表紙】大嶋 南実 経営学科2年
茨城県立取手第二高校出身

まずは“実務IQ”を
詳しくご紹介します。



就職へジャンプ!

実務IQ宣言

実務IQとは

仕事の現場において
高いパフォーマンスを発揮する
知性の質

実践的経営学が



東京富士大学では、社会で役立つための力「実務IQ」の育成のため、多彩な教育を行っています。

4 実務IQの要素

東京富士大学では、実務能力をバランスよく統合した人材を育成するため、実務で必要とされる能力を細分化し、教育に反映しています。



実務知識



社会人基礎力



実務経験



社会人教養



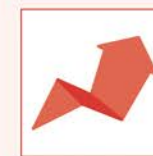
Memo

実務IQにおける「IQ」とは、知能指数のことではなく、「Integrity（統合、調和）Quotient（指数）」という意味です。

学修・経験を重ねてこれら4つの要素を磨き上げていくことが、実務IQを高めることにつながります。それにより、ビジネスの現場で高いパフォーマンスを発揮する能力を具体的に身につけることができます。

7 実務IQを支える力

実務経験豊かな教員による実践的な授業を通して、ビジネスで必要とされる7つの基礎的な能力を、しっかりと養っていきます。



突破力

難関や壁にぶつかったとき
それを乗り越える能力



創造力

既存の発想にとらわれず
新しい価値を生み出す能力



自制力

客観的に自分を
コントロールする能力



思考力

疑問をもち理論的に
考え抜く能力



主張力

自分の意見をきちんと表明していく
コミュニケーション能力



忍耐力

精神的な困難さを直視し
我慢する能力



協働力

仲間や同僚と一緒に
問題を解決する能力



PROGテストの導入

PROGとは、河合塾と(株)リアセックが共同開発した大卒者として社会で求められる汎用的な能力・態度・志向(ジェネリック・スキル)を育成するためのプログラムです。東京富士大学では1年次に社会人基礎力の前提となるジェネリック・スキルの測定を実施し、3年次に再度このテストを行い、学生一人ひとりのスキルアップや課題を確認のうえ、進路指導に反映させています。

Point

これらの力が身につく、東京富士大学独自のさまざまな取り組みについて、次ページからご紹介します。

森部 優花
イベントプロデュース学科2年
高知県立高知農業高校出身



東京富士大学が誇る

ゼミ中心主義

東京富士大学では、1年次からゼミに所属し、個別指導が受けられます。1年次の春学期は、アカデミックスキルを学び、秋学期からはキャリアデザインについて学修します。2年次にはプレ・専門ゼミ、3年次からは専門ゼミと、段階を踏んでステップアップしていきます。専門教育だけでなく、人間教育ができるのもゼミの魅力の一つです。

大学生といえば「ゼミ」！
一人ひとりが
学びの主人公になります。



時期	
1年次	基礎演習
2年次	プロフェッショナル・セミナー
3～4年次	専門演習 ゼミ発表大会

東京富士大学だからできる きめ細やかな教育

一人ひとりの個性に対応した「きめ細やかな教育」。ゼミでは、自分が興味を持って追求したいテーマを決めて、調査、研究、ディスカッションを行うため、学生同士の距離も近づき、仲間とのコミュニケーションもスムーズになります。



ゼミ選択の流れ



学生と教員の対話を通じた人間教育

東京富士大学では、多くの授業と専門演習でアクティブラーニングを導入。「自分の学びたい勉強と違う」というようなミスマッチも少なく、ゼミでのテーマ設定やキャリア形成、就職など、教員への相談も行いやすいのが特長です。



ゼミ発表大会で ビジネスパーソンの基礎を磨く

すべてのゼミが1年間の研究成果を発表する「ゼミ発表大会」が12月に行われます。当日の発表だけでなく、事前に提出した論文とあわせ、教員から選ばれた審査委員によって審査されます。

プレゼンテーションの実践の場

ゼミに所属している学生は、この日に向けて研究を深め、真剣な面持ちで発表に臨みます。スーツに身を包み、打ち合わせを重ねて作成した資料をスクリーンに映し、1年間の研究成果を発表。プレゼン力だけでなく、ビジネスマナー、コミュニケーション能力など、社会人に求められる基礎を実践を通して修得できます。



ゼミ発表大会のテーマ例

- GAF A ● Uber ● 実は身近なアルコール依存
- 大学生のフリマアプリ利用実態
- なぜ、日本人はゲームが好きなのか？
- 匿名使うと、もう一人の自分
- タビオカブムの背景 ～廃棄問題について～
- AI・ロボットの未来と可能性 一儲かるビジネスへ
- 観光から始まる地域ブランディング
- イベントにおける映像の研究
- 富士五湖エリアプロモーション企画
- 他

ビジネスの現場と同様の緊張感！成し遂げれば大きな自信になります。



ゼミ発表大会までの流れ



教員が丁寧に指導

初年次教育プログラム

東京富士大学では、入試に合格したみなさんが、入学後すぐに授業になじめ、しっかり経営学を学べるよう、「入学前教育」や「初年次教育」を実施。2年次以降の専門的な学びへとスムーズにつなげるプランを整えています。

単位取得や履修計画、学生生活について教員に相談できます。



星野 菜月
イベントプロデュース学科2年
群馬県立沼田女子高校出身



時期

1年次

基礎演習 (基礎ゼミ)

1年次から基礎演習に参加し、基礎的な学び方や考え方を学修します。クラスごとに演習担当の教員がつき、定期的な個人面談を実施して学修状況を確認するなど、大学生活になじみやすい教育指導体制を整えています。

基礎演習 I (アカデミック・スキルズ)

高校までとは異なる、大学での学修にスムーズに取り組み、授業で活かせる基本的なスキルについて学びます。



- ① レポートの書き方
- ② プレゼンテーション
- ③ 仲間と一緒にグループワーク

基礎演習 II (キャリア・デザイン)

自分のキャリアをどうやっていくかを考える授業です。将来の希望や学生生活の悩み相談も受け付けます。



- ① 将来のキャリアを知る
- ② 将来直面する人生のイベントを知る
- ③ キャリアを考える

就職対策講座SPI対策コース

授業の中で就職対策講座SPI対策コースの演習問題(主に数学)を解き、その解答に関して講師である、(株)ラインズの社員に解説をしてもらいます。就職対策に関する具体的な問題に触れることにより、1年次から就職への意識を高めるとともに、高校までの学習の重要性を再認識します。

1年次から基礎演習が充実!



滋野 悠真
イベントプロデュース学科3年
東京都立権崎高校出身

実務IQドリル

高校までの学習内容を静止画・動画・音声・テキストによるマルチメディア形態で復習。大学の授業に備えます。就職試験のSPI(一般常識試験)対策にも有効です。



ユニークで多彩な

検定試験

経営学部にて特化した東京富士大学だからこそ、授業、課外講座、単位認定などの形で試験突破を目指す学生を徹底サポートします。ユニークで多彩な検定を受験しやすい体制を整えていることも東京富士大学ならではの取り組みです。

卒業後も生きてくる資格を取得できます。



時期

1~4年次

ITパスポート

ITを利用・活用する社会人、これから社会人となる学生が備えておくべきITに関する基礎的な知識が問われる情報処理に関する国家試験です。



ビジネス著作権検定

誰でもコンテンツを創作・発信できるようになった現代において、必要不可欠な知識である「著作権」。東京富士大学ではビジネス著作権の検定に関する学びをサポート。



税理士

東京富士大学は富士短期大学時代から税理士・実務経理の人材育成に定評があります。東京富士大学の卒業生で税理士等で活躍している人は500名以上にのぼります。



バーベキュー検定

日本バーベキュー協会監修のもと、東京富士大学は日本で初めて「キャンパスバーベキュー認定大学」として認定されました。コミュニケーション技術、食育などを学べます。



資格サポート

選択科目には、簿記検定を目的とした短期集中科目、P検(ICTプロフィシエンシー検定試験)取得を目指してパソコンのスキルを学ぶ情報学の授業などがあります。



留学サポート

東京富士大学では留学サポートおよび帰国後の単位認定を行っています。一人では不安な留学もさまざまな面からサポートします。



東京富士大学の短期留学

世界中の人気都市の中から場所、期間、ロケーションなどを自分で選んで学べる英語研修プログラム。個人参加同士だからこそ多くの留学生との交流が生まれ、自立心や積極性が養われます。

国が選べる

【アメリカ合衆国】

- San Francisco ● Silicon Valley ● Thousand Oaks ● Philadelphia
- San Diego ● Seattle ● Melbourne ● Chicago ● Berkeley ● Boston
- Denver ● Hawaii

【オーストラリア連邦】

- Sydney

【カナダ】

- Vancouver ● Toronto

時期・期間が選べる

夏は8月から、春は2月から出発が可能。留学期間は2週間から6週間。

授業内容・時間数が選べる

各国からの留学生とともに学ぶ国際クラスで英語授業時間数も選択可能。



茶園 侑也
イベントプロデュース学科3年
神奈川県立横浜創学館高校出身

初めの1週間は、ホームステイ先で夜遅くまで宿題や予習をし授業に臨みました。ホストファミリーと会話をしていると、学校での先生との授業の会話がゆっくりと感じ、聞き取れるようになりました。

「事業を授業に！」

学内でビジネスを学ぶ

東京富士大学では、その教育スローガンである「実務IQ」を学内で伸ばすことができます。実務IQとは、「仕事の現場において高いパフォーマンスを発揮する知性の質」のこと。豊かな実務経験を持つ講師陣から直接学びを得ることができ、企業と連携した生きた経営学を身につけることができます。



ビジネスの現場を
実際に体験しながら
生きた経営学を学べます。



時期

2年次

アイスクリーム事業からベンチャー企業の立ち上げについて学ぶ

(株) ジャスピコ×東京富士大学

企業との教育連携

起業することの意味、ベンチャービジネスとは何か、事業展開において経営学はどのように活用されるのかについて、実践的に学べるのが「新事業創造論」、「ベンチャービジネス論」です。五号館に設置されたギルトフリー アイスクリーム ラボ ダシーズ (株) ジャスピコを舞台に、アイスクリーム事業の創業からその事業展開の進行に合わせて経営学を学べます。ベンチャービジネスに参加する形で、経営学のあらゆる要素について学ぶことができます。



(株) ジャスピコって?



寄付やボランティア活動にとどまらない、収益にも還元される社会貢献活動のビジネスモデルを開発し、さまざまな社会問題の解決に挑む企業です。

経営者目線で「なぜ東京富士大学に店舗を？」と考えることから始まり、スタッフとしての心構えや衛生管理、製造・販売・営業の実習まで行います。



フジテレビ開局60周年イベント「THE ODAIBA2019」にも出店しました。

企業と連携した“生きた”経営学

東京信用金庫×東京富士大学

地域中小企業の課題を解決

学生が信用金庫の営業の立場に立ち、地域中小企業の課題を解決していくプロジェクト学習が「戦略営業論」です。難度の高いテーマですが、現場体験を有する信金マンの方に指導、助言をいただきながら、現実的なビジネス課題に取り組み、地域経済を見る目を育てていきます。



花王 (株) ×東京富士大学

環境啓発ゲームの開発

SDGsに取り組む花王 (株) と協働し、環境啓発ゲームの開発を目指したプロジェクト学習です。楽しさや環境を学ぶことができながらも、なるべく簡単なルールで短時間で取り組めるゲームを開発。学生自ら研究開発プロセスを組み立て、実践していきます。



電通寄付講座×東京富士大学

イベント先端戦略

イベントは日本を全世界にアピールできる最高の機会です。最前線で多様なイベントを企画・プロデュースしている電通グループの社員の方々が、イベントの基礎的内容から最先端の具体的な事例まで触れながら、イベントの現在と未来について、講義します。



エン人材教育財団×東京富士大学

学生のキャリア支援

基礎演習II (キャリア・デザイン、P20を参照)の授業の一環として、エン人材教育財団の社員を講師として招き、より良い将来選択を行うために必要な考え方について学びます。グループでのディスカッションやワークが中心です。



学生の声 - Student's Voice -

上遠野 玄宗

経営学科2年
埼玉県私立城西大学付属
川越高校出身



夢に向かって
大好きな柔術のトレーニングと
学業を両立

今の夢は、柔術の世界大会へ出場すること。その後、指導者として自分の教室をもちたいと思っています。東京富士大学の経営学科には、マーケティングなど教室運営に関するさまざまなことが学べると期待して入学しました。実際に授業の内容はすべて夢につながっているので、毎日が充実しています。そのうえ企業訪問などもあり、社会に出る前にいろいろなことを見聞できるのがとても楽しみです。

福嶋 雅

イベントプロデュース学科3年
神奈川県私立
柏木学園高校出身



現役で活躍している
社員の方々と話をうかがい、
イベントの可能性を学ぶ

電通寄付講座では、イベントを「体験価値の創造の場」としてとらえられるようになりました。非日常空間をどう演出するのか、伝えたい思いは何かなど、現役で活躍している社員の方々と話をうかがうことで、イベントを通してさまざまな形の「楽しむ」を生み出すことが可能だということを知ることができました。

多様な知識と教養を高める

プロフェッショナル・セミナー

最先端のビジネスや、実務で活躍する専門家による特別な演習授業です。今まで触れたことのない新しい世界に触れ、さまざまな業界のトップランナーから門外不出の極意と技能を学べることは、3年次以降の専門ゼミで活かすことができます。

社会で役立つ大人の教養を深めることができます。

村上 将廣
イベントプロデュース学科3年
東京都立東久留米総合高校出身



時期

2~3年次

先人がつかみ取った人生の知恵を学ぶ

人間学

私たちは事業を取り巻く外的環境を俯瞰し、的確に判断して、きりひらいていかなければなりません。開拓者は環境を開拓することができる主体性を持っていてこそ、開拓者たり得ます。その意味で、自分の主体性を培う学問である「人間学」は、これから人生に立ち向かう者にとって不可欠の学問といえます。この授業では先人がつかみ取った人生の知恵を自分の人生に活用できるよう学んでいきます。



神渡 良平 客員教授

イベント企画を通じて自分を “好き”を見つける教室

人生で起こる出来事、それ自体ほとんどすべてがイベントです。イベントには、自分がワクワクしたり、興奮したり、愛おしいと思ったりするものが隠れています。この授業では、イベントを企画する過程において、なぜそれがいいのか、なぜこれはしっかりこないのか、対話と議論の中で自分自身を深掘りしながら、自分の奥深いところを発見します。そして実際にイベントを企画し、イベントプロデュースの実践を体験的に学びます。



針谷 和昌 客員教授

講義と演習で「リスク」について学ぶ リスク・マネジメント

ビジネスにおいてさまざまな意思決定を行うためには、メリットとデメリットを適切に比較することが必要になります。その際、意思決定に必要な情報がそろっていることはほとんどなく、多くの場合は不十分な情報をもとに判断することになります。この授業では「リスク」について、①不確実な将来を、現時点で評価するための方法と、②起きてしまった場合は困る事態に対して、どのように備えるか、の2つの観点から考えます。



三好 陽介 客員教授

戦略ボードゲームで人間力を高める 将棋/コミュニケーション囲碁

将棋、囲碁という伝統的な戦略ボードゲームを切り口とした授業も。将棋の授業では、ゲームとしての面白さ・奥深さはもちろん、伝統文化として位置付け、世界における日本、日本文化自体を興味深く紹介していきます。また将棋は次の一手を誰にも頼らず盤面の情報処理をして、自分なりに結論を出していくプロセスの連続です。対局の実技のみならず、授業全般にわたっても「自分の頭で考える」をテーマに展開していきます。囲碁は、世界中の人々が楽しんでいるゲームです。コミュニケーション囲碁の授業では、囲碁を通してさまざまな人と関わり、互いに学び合い、視野を広げ、自己実現に向けてディスカッションをしていきます。グループワークを中心とした体験型授業であり、さまざまな立場のゲスト、プロの囲碁棋士を招いて受講生と共に授業に参加。囲碁で楽しく、コミュニケーション能力向上、人間力アップを目指します。



将棋 ▶ 堀口 弘治 客員教授



コミュニケーション囲碁 ▶ 原 晶子 非常勤講師

仕事の現場で経営学を学べる

イベント実習

東京富士大学はイベント学のパイオニアであり、講義でイベント運営の現場を体験することで、社会でリーダーシップを発揮できる人材の育成を目指します。イベントのノウハウを知り、プロの動きを間近で見ることができるのは貴重な体験です。

年間60時間ものイベント実習を体験できます。



時期

2~3年次



イベント実習の一例

さまざまなイベントの現場体験学習ができます。

▲ バブルサッカー

▲ ウェディングブライダル講座

▲ すみだストリートジャズフェスティバル

▲ ダイバーシティパーク

▲ 東京ガールズコレクション

©マイナビpresents TGC 2019 A/W

優良企業の経営戦略に直接触れる

GMT(地元)企業訪問プロジェクト

新宿・高田馬場エリアには国内屈指の優良企業がたくさんあります。学生が所属するゼミの研究テーマに合わせてさまざまな情報を収集し、地元企業を訪問して「生きた経営学」を学ぶプログラムが「GMT(地元)企業訪問」です。



地元企業から直にビジネスについて学べます。

実務I宣言
身につく力

- 自制力
- 協働力
- 創造力

時期
2~4年次

GMT企業訪問プロジェクトとは

企業の理念や経営戦略をはじめ、マーケティング、商品開発、ブランド、おもてなし、サービスなど、地元企業から幅広い内容でヒアリングするプロジェクトです。学生自ら企業研究を行い、インタビューをして、実践的な知識が身につくだけでなく、在学中から企業マインドやトレンドを肌で感じ取ることもでき、研究・就職活動に大きなメリットとなります。

社会に出て役立つ
ビジネスマナーも
身につきます。



鳥羽 美月
イベントプロデュース学科2年
沖縄県私立N高校出身



東京三協信用金庫 金融



(株)新宿高野 食品



(株)マーケティングシステムズ 市場調査



(株)アスリートプランニング 人材採用

地元企業情報の収集・発信で地域活性化へ

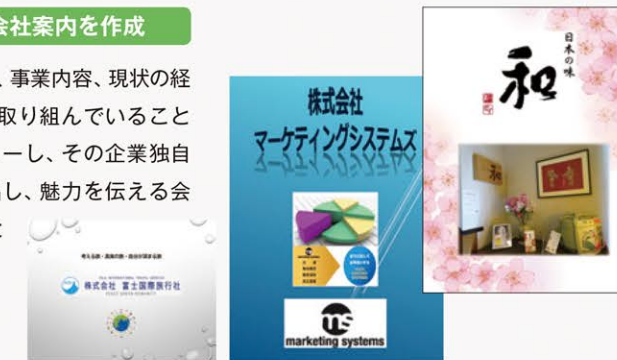
“高い志をもつ地域中小企業をより深く知ってもらおう”ことを目的に、富士ゼロックス(株)などが推進する「志プロジェクト」は、学生たちが地元企業を訪れ、経営者に直接インタビューして、学生目線での会社案内を作成する活動です。東京富士大学では「GMT企業訪問」の一環として2017年よりスタート。地元の優良企業に関する情報を学内にフィードバックし、地元への就職促進につなげることも期待できます。



※地元金融機関(東京三協信用金庫)や東京中小企業家同友会、志プロジェクト発起人の(株)弘久社の協力のもと地元企業を訪問しました。

学生目線で会社案内を作成

経営者に経営方針、事業内容、現状の経営課題、重点的に取り組んでいることなどをインタビューし、その企業独自の持ち味を探り出し、魅力を伝える会社案内としてまとめます。



GMT企業訪問マップ (2016~2020年度実績)



地域連携プロジェクト

東京富士大学では学生たちが主体となり、地域産業を応援するさまざまな取り組みを行っています。ゼミでの研究や学生クラブ「ゲームビジネス研究塾」での活動を通じ、地域活性化事業を実施しています。これまでに実現したプランをご紹介します。



在学中から社会人として通用する経験ができます。



時期
4年間いつでも

カミサカ・プロジェクト

「カミサカ・プロジェクト」とは、東京富士大学のキャンパスに隣接する神田川の「カ」、近隣の宮田商店会の「ミ」、さかえ通り商店会の「サカ」、それぞれの頭文字からネーミングした商店街活性化事業です。他地域の成功事例の研究や、現地調査、アンケート調査などの結果を踏まえ、学生たちからさまざまなアイデアが提示され、多くのプランが実現。2019年からはアートプロジェクトも始まり、商店街との連携はこれからも続いていきます。



実現したプラン

カミサカスタンプラリー

東京富士大学の学生と教職員限定で、カミサカエリア飲食店の割引券がもらえるグルメスタンプラリーを実施。



カミサカ卓球フェスティバル

アテネオリンピック日本女子卓球代表監督で、現東京富士大学女子卓球部 西村卓二監督による指導が受けられる卓球教室。



カミサカフェスティバル

東京富士大学の二上講堂にて、さまざまなアーティストをお招きしたカミサカフェスティバルを開催。大いに盛り上がりました。



カミサカアートワークショップ

バッグやアート作品づくりなどのプログラムを実施。参加者の方にはカミサカエリアで使える500円券を配布しました。



経営学の知識を活かして「課題解決型学習」です。

周吉
経営学科3年
東京都私立目黒日本大学高校出身

キャラクターによる地域ブランドづくり

手塚プロダクション × 東京富士大学

高田馬場は手塚治虫先生が生前、創作活動をしていた街です。東京富士大学では手塚プロダクションと連携し、ビジネスアイデアの創出に役立つ「手塚キャラクター発想支援カード」を開発したり、手塚キャラクターを使った高田馬場の新たなお土産を提案したりするなど、地域経済の活性化に一役買っています。



ビジネスアイデアを産み出す「手塚キャラクター発想支援カード」



キャラクターを活用した地域ブランド商品の企画発表



手塚プロダクション・石渡正人先生の講義も開講

ゲーム企業と共同研究を行う

(株)ジー・ピー × 東京富士大学

ゲームで社会を面白くしたいと考える学生が、ゲームビジネス分野の企業と協力して、実践的な研究やプランニングに参加する、東京富士大学独自のサークルが「ゲームビジネス研究塾」です。「カタン」や「ウボンゴ」などで有名なボードゲームの会社・(株)ジー・ピーは東京富士大学と至近距離にあり、商品開発や販促計画の共同立案や合同の研究会などで連携を深めています。



カミサカエリア「お写んぼMAP」

新宿区 × 東京富士大学

大学のある地域の特色をお散歩しながら体験し、いわゆる「インスタ映え」する写真を撮ってもらうためのマップを学生たちが作りました。卓球、サブカル、自然という3つのテーマを決めたお散歩コースを設定し、見所を提案。散歩の途中でお店にも立ち寄ってもらおうということでお店の紹介もしています。



高田馬場ラーメンMAP

西武信用金庫 × 東京富士大学

東京富士大学の「観光ビジネス研究塾」に所属する学生の企画による、地元の観光資源を活かしたビジネスアイデアの実践。高田馬場の観光資源として、ラーメン店に着目。西武信用金庫の地域産業応援資金を受け、学生たちが約1年をかけて取材し、42のラーメン店を掲載したマップを制作しました。



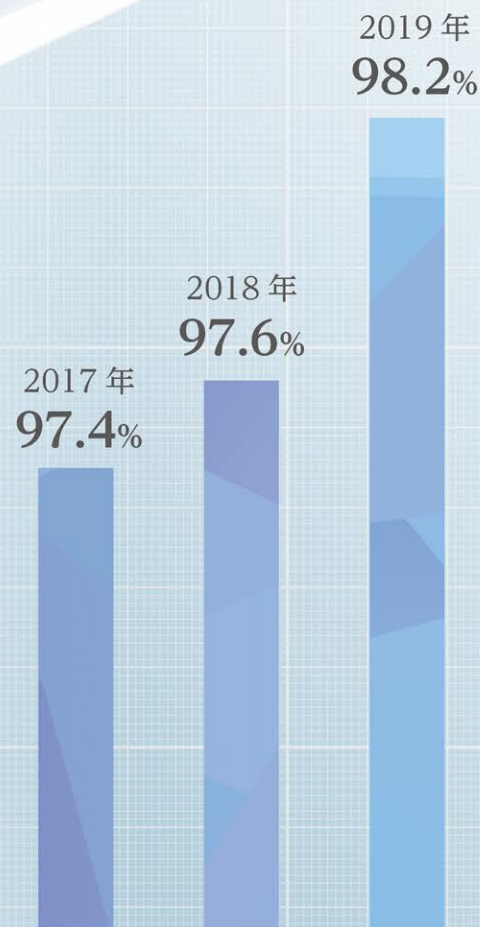
本気で挑むキミを全力で支援

Career Support

就職サポート

国家資格を持つ就職活動支援のプロが親身にサポート。
4年間通して、すべての学生を対象とするプログラムが充実しています。

「就職活動のプロ」であるキャリア支援部の教職員にいつでも相談できるので、就職活動も将来設計も、一人で悩む心配はありません。多彩な企業連携やきめ細かな就職活動支援、就職対策プログラムの充実に伴い、就職率は年々上昇しています。



2020年3月卒
就職率
98.9%

安心して
就職活動に臨む
ことができます。



いつでも進路相談できる「就活カフェ」

Career Advice

キャリア支援部

リラックスした雰囲気ですぐ進路やノウハウを学ぶことができる「就活カフェ」として、多くの学生に活用されています。国家資格を持った就職活動支援のプロが個別面談を行い、進路のアドバイス、面接対策や履歴書・エントリーシートの添削を行います。



就活プラットフォーム
(キャリアスUC) を活用



学生は1年次から、東京富士大学オフィシャルの就活プラットフォームを利用して、企業に直接インターンシップのエントリーが可能です。

自分の適正と就職活動の方向性を見つける

Internship

インターンシップ

インターンシップとは、在学中に実際の会社に出向いて実務を経験する企業研修のことです。社会を理解すると同時に経済・経営に関する実務的知識を深められる就業体験であり、就職活動においても経営学を学ぶうえでも重要な機会になります。特に近年は、企業側はインターンシップを通じての採用を重視し始めています。東京富士大学のインターンシップはキャリア支援部が直接の窓口となり、安心して参加できます。受け入れ先企業との事前打ち合わせがきめ細やかで、プログラム内容と学生ニーズのマッチング度が高いのも特長。1年次からインターンシップに参加でき、総合教育科目に位置づけられ、単位として認定されます。

(株)学情(就職情報サービス会社)の
営業希望者向けインターンシップ



その場でテーマが発表され、短時間で準備をしてプレゼンテーションするというもの。社員によるデモ営業もあり、「事前準備の大切さが確認できた」「続編があるなら、ぜひ再度参加したい」と好評でした。

セントランス(株)(IT系専門の派遣会社)の
体験型インターンシップ



IT専門講師によるVBAプログラミング基礎体験や、入社2～3年目社員との懇談会があり、学生の満足度も高いものでした。

プログラム

1日目

10:00～ オリエンテーション、社長挨拶、セントランスの紹介
10:40～ 参加者自己紹介
11:00～ VBAプログラミング基礎体験
16:00 終了

2日目

10:00～ VBAプログラミング基礎体験
16:00 終了

3日目

10:00～ VBAプログラミング基礎体験
13:00～ 現場社員との懇談会
15:00～ 感想レポート記入、発表
16:00 終了

就職対策に特化した授業プログラム

Career Support

キャリアサポートプログラム

東京富士大学は、実際に企業が行う就職試験を網羅した授業プログラムを用意。1年次に全員履修する授業科目である「キャリア・デザイン」から、「OB・OGキャリア情報交流会」、インターンシップ説明会や個別面談、3年次の実践的特別授業である「就職特講」など、学生の就職への意識を絶えず高める支援体制が整っています。

早いうちから積極的に就職活動を行えます！



Career Support 01

キャリアデザイン

■ 将来に向けて1年次から自己分析する

キャリア・デザインとは、自己を分析し、そこから進むべき進路を考えて計画を立てること。東京富士大学では学生一人ひとりを重視したキャリア教育を1年次から行い、将来への可能性を広げます。早くから将来を考えることで、就職活動への不安を払拭し、学生生活そのものの充実を図ることが目標です。



Curriculum — カリキュラム —

- | | | |
|------------------|---------------|-------------------------|
| 1 講義の概要と進路などについて | 6 働くとは何か | 11 あなたの職業興味を知って選択肢を広げよう |
| 2 ライフプランの検討 | 7 面白そうな仕事を探そう | 12 SPI試験について |
| 3 職業とキャリアの基礎 | 8 興味深い会社を探そう | 13 人生で必要なお金 |
| 4 インターンシップとは何か | 9 ゼミ発表大会説明会 | 14 試験対策 |
| 5 ゼミとは何か | 10 ゼミ発表大会 | 15 試験および解説 |

Career Support 02

OB・OGキャリア情報交流会

■ さまざまな分野で活躍する先輩方と交流できる

社会の中でさまざまな分野の企業に就職した卒業生を招く「OB・OGキャリア情報交流会」。就職した企業についての説明、現在の仕事内容のほか、一人ひとりの働き方や将来像など、先輩方の実体験を本人の言葉でうかがうことができる貴重な機会です。迷っている学生、既に進路を決めている学生にとっても、社会に出てからの自分をイメージするのに役立ちます。



ご参加いただいた卒業生の方々

- 日の丸自動車興業(株) 山口 通さん (2014年卒業)
- 生活協同組合コープみらい 竹之内 竜起さん (2014年卒業)
- (株) ケアリッツ・アンド・パートナーズ 前田 望さん (2011年卒業)
- (株) 企画ビルディング 加納 秀人さん (2019年卒業)
- (株) スタジオアリス 東 佑磨さん (2019年卒業)

Career Support 03

流通・サービス業 トレンド研究 (隔年開講)

■ 日経流通新聞を教材に 業界の今を知る

日経流通新聞(日経MJ)は、流通・サービス産業とマーケティング情報に特化した新聞。本講座では、興味を持った記事をスクラップし、意見や感想をディスカッションしながら、ビジネス理解を深めます。日経記者による「ミニ業界セミナー」も実施。業界注目のトピックスをキャッチでき、就職試験の面接で話題を広げるためにも大いに役立ちます。



日本経済新聞社グループより講師を招聘

Career Support 04

学内業界 研究会

■ 企業13社から 各業界の事業内容を知る

先輩が入社した企業を含む13社をお招きし、3年生を対象に各業界の事業内容を説明していただきました。参加した学生からは、「初めて聞く業種が多くあり、新たな発見・理解を得ることができた」「地域での強みがあったり、中小企業でも大企業に負けないものがあったりと、それぞれの企業の特長が聞けた」などの感想がありました。



Career Support 05

就職特講

■ 準備万端で就活に臨めるスペシャルな授業

3年生の春学期に開講されるプロフェッショナル・セミナーをリレーする形で、秋学期に開講。学生が就職活動を円滑にかつ積極的に展開できるよう、就職活動や雇用慣行の基本、自己分析や自己PRの方法、業種研究、社会人マナー、グループワークの方法など、就職活動に臨むにあたっての基礎を学びます。「OB・OGキャリア情報交流会」や「学内業界研究会」とも連動。キャリアカウンセラーの資格を有する経験豊富な講師が担当し、臨場感のある就職準備講座を展開します。



Curriculum — カリキュラム —

- | | | |
|----------------------|--------------------|-------------------|
| 1 労働市場・日本の雇用慣行 | 6 社会人場面別マナー講座 | 11 グループ面接対策 |
| 2 GATB / VIP検査 | 7 グループワーク演習 | 12 グループディスカッション対策 |
| 3 社会人基礎力 | 8 自己PR(強み発見) | 13 就職活動計画策定 など |
| 4 企業情報の収集方法 | 9 エントリーシート対策 | 14 個別面談による進路決定 |
| 5 人事部担当者による業界研究・職種研究 | 10 一般常識・筆記試験・SPI対策 | 15 まとめ |

多彩なキャリアサポートで即戦力になる力を養う

Career Plan

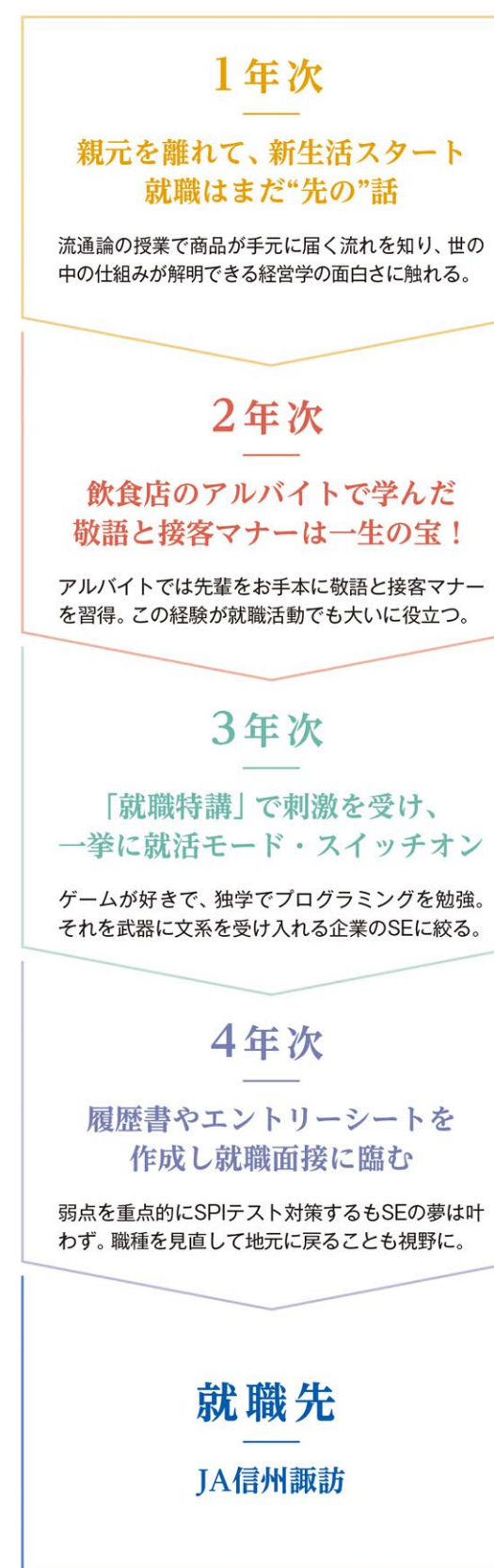
4年間のキャリアプラン



光を目指して！ 4年間の先輩の歩みをたどる

Career Story

就活ストーリー



いろいろあってやっと、
“故郷に貢献”という夢にたどり着きました。

大学では、社会人として自分で物事を判断でき、責任をもって行動するための知識を身につけたいと思っていました。その点はなんとかクリアできたように思います。

就職活動を本格化したのは、3年生から。ゼミの先生に相談したり、キャリア支援部で資料をもらったりした結果、システムエンジニア(SE)を目指しました。しかし、希望は通りませんでした。方向転換をしなければならなくなったときに地元のJAの募集を知ったのです。実家が兼業農家でJAは親しみがありました。あらためて企業研究をしてみるとさまざまな事業を展開していて、大学で学んだ会計学や簿記を地域の人のために活かそうだと思いました。就職活動を通して「地域の人々に笑顔で深く接していく」という、自分なりの夢が見つかりました。



牛山 雄斗さん
経営学科 2021年卒業
長野県岡谷南高校出身

就職先：JA信州諏訪

自分の道をきりひらいた先輩に聞く

Career Q & A

就活Q & A

Q 就職活動で実際に役に立った実務IQの力は何ですか？

思考力

学生時代に学んだおもてなしの実践が仕事に生きる。

七五三、誕生日といったお子様の記念日を中心に撮影する写真館でカメラマンをしています。「かわいく撮れているわ」という一言を聞くために、撮影しながら親御さんの反応や表情に常に気を配っています。このような「言葉にならないニーズ」について、思考力を働かせて探り、もてなすことの重要性をゼミで学びました。カメラマンとして今、この知識を実践して日々腕を磨いています。

就職先：(株)スタジオアリス 東 佑磨さん 経営学科 2019年卒業



突破力

学生時代からたゆまぬ進化を続け、今に至る突破力。

学生時代に学生食堂「ら・とうふ」の経営不振を私たち学生で立て直しました。そのとき養った、経費削減策や売上アップのための新メニュー開発など経営に関する知識や突破力は、介護施設の事業所長になった今も活かしています。事業所の運営は一人ではできません。従業員みんなで力を出し切って、助けたり、助けられたり。やりたいことを自然体で発揮できているから、仕事を楽しんでいます。

就職先：(株)ケアリッツ・アンド・パートナーズ 前田 望さん 経営学科 2011年卒業



協働力

“人を笑顔にする”仕事は幅が広い！接客もその一つ。

「人を笑顔にしたい」と最初はイベント企画会社を希望していました。しかし、自己分析を重ねた結果、地元で愛される老舗の和菓子店での接客の仕事が、私の思いに沿っていると気がつきました。副ゼミ長を務めたのも「せっかくみんなで何かするのなら、楽しくやりたい」という思いがあったからです。ゼミで養った協働力は、職場のよりよい環境作りにも活かせると思います。

就職先：(有)伊勢屋岡本製菓 鳴海 ありさん イベントプロデュース学科 2021年卒業



主張力

「よきリーダーでありたい」と磨いた力を就活でも発揮。

イギリス生まれの乗用車“MINI”は、カスタマイズして自分だけのスタイルにできる僕の大好きな車。そのよさをたくさんの人に知ってもらいたくて、カーディーラーへの就職を決めました。就職活動でも自分の考えを伝えることは重要です。学生会の会長や学生広報室のリーダーを務め、人前で思いをしっかりと伝える主張力を磨いたことは、とても役立ちました。

就職先：(株)モトーレン埼玉 蔵持 大地さん イベントプロデュース学科 2021年卒業



創造力

コミュニケーション力・創造力を身につけ毎日を楽しく。

責任をもって仕事に取り組み、その姿勢で続けたアルバイト先に就職。入学早々ゼミの先生から「自分から声をかけて友だちを作れ！」とハッパをかけられたことが、仲間と交流するためのコミュニケーション力や創造力を育てるきっかけになりました。アルバイト先でもお客様と話すのが楽しくなり、試験前には友だちと一致団結してわからないことを教え合いました。

就職先：(株)オオゼキ 鈴木 智博さん 経営学科 2021年卒業



就職先一覧

■ 製造業

キャノンメディカルシステムズ
塩野義製薬
トプコン
トヨタ自動車
日立製作所
マツダパーツ
まるか食品
日立ドキュメントプリンティング

■ 金融・保険

一関信用金庫
伊予銀行
愛媛銀行
キャノンメディカルファイナンス
日本郵便
横浜信用金庫

■ 流通・小売

カインズ
カフェレオ
京成ストア
サミット
生活協同組合コープみらい
セントラル硝子販売
日本調剤
日本ロレアル
ネクステージ
ハリカ
ブリヂストンタイヤサービス東日本
みよの台薬局グループ
ビックカメラ
ノジマ
モトーレン埼玉

■ 飲食業

王将フードサービス
元気寿司
すかいらくホールディングス
プロンコピリー
モスフードサービス

■ 通信・IT

IBJ
NECプラットフォームズ
東海ビジネスサービス
カントー
日本通信サービス
日本電産

■ ITシステム・Web

エクストリンク
ジー・ブーン
日本電算

■ ファッション・雑貨

コスメネクスト
シッパス
ストライブインターナショナル
リトルアンデルセン
PVHジャパン
ワールドストアパートナーズ

■ 不動産・建設

エイブル
MDI
エステートワン
立川ハウス工業
東洋エンジニアリング
ナリコー
ミニミニ
一建設
管清工業

■ 観光・ホテル

セルリアンタワー東急ホテル
センチュリオンインターナショナル
プリンスホテル
ユニマットプレシャス

■ イベント・スタジオ運営

シミズオクト
ティー・ツー・クリエイティブ
テクニコ
メディカルアドバンス
ハコスタ
TBSトライメディア
SUISHAYA
イモト

■ 広告・印刷・マスコミ

昌和印刷
よしもとクリエイティブ・エージェンシー
ロボット

■ ゲーム・娯楽産業

トリックスターズ・アレア
ニュートン

■ その他サービス業

企画ビルディング
共立メンテナンス
グローブシップ
フルキャストホールディングス
ニュートン
ダスキン
木下の介護
スタジオアリス
スタッフサービス
西美濃農業協同組合

■ 公務員

防衛省・自衛隊
警視庁

他多数

(過去3年間の実績/順不同)

活躍する卒業生

東京富士大学で実務IQを身につけ、スキルを自分のものとし、社会に出て活躍している卒業生にお話をうかがいました。

みんなに楽しんでもらいたいという思いが私の原点。

すべての経験を糧に、前進あるのみ！

株式会社プリンスホテル
グランドプリンスホテル新高輪 クラブラウンジ
天野 瑠美さん イベントプロデュース学科 2019年卒業
東京都私立神田女学園高校出身

高校時代、企画した行事をみんなが楽しんでもくれるのがうれしくて、将来はサービス業に就こうと思っていました。それでイベント実習を現場で体験できる東京富士大学イベントプロデュース学科に進学したのです。

実習ではさまざまな方に出会い、接客の基礎を身につけました。またマーケティングの授業で学んだことは、当時アルバイトをしていたレストランでも役立ちました。お店を盛り立てるため、SNSによる情報発信などを提案し、運用を任せてもらいました。授業で学んだ「販売促進の場においては、リスクや今後の見通しも踏まえる」という教えを実践することで、実際にお客様が増えていったのです。

現在勤務するクラブラウンジでは、上層階に宿泊する方のチェックイン、朝食やカクテルタイムのサービスを担当。そこでも「お客様が楽しい時間を過ごして、またお出でいただくためには何をすべきか」を常に考えながら接客しています。例えば、お話が好きそうな方なら「今日は天気がいいですね」など一言加えたり。そうした日々の積み重ねで、お客様に「天野さんにまた会いに来たよ」と言っていたことが大きな励みです。



私に
とっての
実務IQ

笑顔、話しやすさ、業務知識を
合わせた接客力。

株式会社 xpd
マーケティングソリューション部
荒金 勇輝さん イベントプロデュース学科 2020年卒業
神奈川県立綾瀬西高校出身

高校で軽音楽部のステージに立っていたときに、運営する人たちのテキパキとした姿を見て感動しました。それ以来、イベントに関わる仕事をしたいと思うようになり、イベントプロデュース学科のある東京富士大学に入学しました。大学でのイベントの経験を活かし、今のイベント制作会社に就職することができました。何もないところから「イベント」という形を作り上げることが、この仕事の醍醐味。今はアシスタントディレクターとして、機材や備品の手配などを担当していますが、夢はもちろん自分で企画し采配を振るプロデューサーになることです。

現在、イベントはオンライン配信が主力。コンテンツ制作やネット設定・配信操作のスキルが不可欠となり、集中して勉強して身につけました。イベント事務局の問い合わせ窓口を担当した際は、東京富士祭で実行委員長を務めた経験が活きました。当時、東京富士祭への思いも学年も異なる学生たちの声は実にさまざまで、対応に悩みましたが、「まずは落ちつこう」と自分に言い聞かせることで、「そういう考え方もあるんだ」と多様な意見を受け止められるようになりました。どんなときも冷静さを失わず、東京富士祭を成功させた経験があったからこそ、今仕事に攻めの姿勢で向かえています。



私に
とっての
実務IQ

何ごとにも怖がらず、
積極的に挑戦する力。



入社2年目はホテル内のプール・旅館やゴルフ場などにも勤務。それぞれの施設の知識も身につけた。

ゼミ長としてリーダーシップを発揮し、卒業式ではイベントプロデュース学科の最優秀学生にも選ばれるほど優秀な学生でした。リーダーとして一人ひとりに向き合い意見を一つにまとめていく能力があり、よく気が利くので誰からも慕われていましたね。今後もホテルのプロフェッショナルとしてますます成長してくれることでしょう。そして、私が想像する以上の高みへ登りつめて、大活躍してくれると思います。

Teacher's
comment



奥 正孝 教授



先輩の行動から学び、次回に実践するため記録に残す。スキルアップのための努力は欠かせない。

在学中はゼミ長として個性の強いメンバーを率いるリーダーを務め、当時よりイベント業界への進路を強く希望していました。「東京ガールズコレクション」や「すみだストリートジャズフェスティバル」などのイベント現場実習に数多く参加し、さらにプライベートでもステージ進行スタッフのアルバイトをするなど、イベントに対する情熱は人一倍強かったです。第一志望としていた株式会社 xpdに就職しましたので、持ち前の前向きな姿勢と明るさを生かし、大いに活躍してもらいたいと思います。

Teacher's
comment



大山 利栄 准教授

すべての出会いや挑戦が、今役立っています。

株式会社企画ビルディング
本社 営業部 建築1課
加納 秀人さん
経済学科 2019年卒業 東京都立堀越高校出身

とても自由な雰囲気の中、勉強だけでなく、軽音楽部のバンド活動、飲食店の調理場やスイミングスクールのコーチなどのアルバイトも含めて本当に充実した大学生活を過ごしました。東京富士大学は、入学してあらためて学内の美しさと、本学の便のよさを感じました。

今は、営業マンとしてビルのリニューアル・修繕工事を提案しています。この仕事のポイントは、クライアントであるビルオーナー様のニーズを聞き出して、的確に応えること。入社当時は、オフィスビルの市況といった業務知識が乏しく、クライアントの要望がつかめませんでした。そんなとき、授業で習ったマーケティング知識がよみがえってきて、そこを突破口に話を聞き出しながら、テナントビル運営の知識を深めていったのです。

東京富士大学では社会人と一緒に学ぶ専門科目でのグループディスカッションなどで初対面の人や目上の人への接し方を学びました。学生時代のたくさんの出会いや、チャレンジしたことすべてが仕事に役立っています。

ビル工事は、大きな金額の動くビジネスなので、もっと営業力をつけて、大きな仕事をすることを目標とし、一層の努力をしていきたいと思っています。



私に
とっての
実務IQ

話を聞きながら、クライアントの真のニーズを探る力。

信頼できるゼミの仲間が私を育ててくれました。

株式会社カフェレオ
バイヤーチーム
千葉 萌加さん イベントプロデュース学科 2018年卒業
東京都立千早高校出身

ライブや、アニメのイベントを心待ちにする高校時代を過ごしていたので、多くのイベントに関わることができる、東京富士大学のイベントプロデュース学科への進学を決めました。

配属先はキャラクターグッズの仕入れ・卸の部署です。今はバイヤーとして、アニメの版元や玩具メーカーと一緒に商品を企画したり、拡販戦略を練っています。大好きなアニメ商品に囲まれ、やりがいを感じつつも、デザインがよいだけでは売れないこともわかってきました。週に一度のミーティングでは社長から「この商品で売れるのか」と厳しい質問が飛んできます。商材やどの販売ルートに乗せるかで売上は大きく変わります。社長には自分の考えをしっかりと伝えなければならず、そこで役立っているのが学生時代にゼミ長をしていた経験です。ゼミには個性的な人が多かったのですが、意見が割れたときにもみんなの考えを聞きつつ、最後は私の判断を受け入れてもらえるよう、思考力や主張力を磨くことができたと思います。いずれは販売店にもエンドユーザーにも喜んでもらえるような、イベントを含めた大きな販売促進の企画が提案できるようになりたいです。



私に
とっての
実務IQ

経験を自分で振り返り、次の機会に活かす力。



ビルオーナー様への提案メニューを増やすことが営業力に直結。そのための情報収集は欠かせない。

私のゼミ活動の中で情報システムの勉強に積極的に取り組み、軽音楽部でもバンドマンとして活躍していました。やわらかい表情で人当たりがいいので、営業に向いていると思います。仕事をしていくうえで壁にぶつかることもあると思いますが、大学時代に学んだコミュニケーション力、実行力、分析力などを活かして、大きな仕事を任せられるように成長してもらえればと思います。大いに期待しています。

Teacher's
comment



鬼木 一直 教授



イベント実習では、人との接し方など社会に出ないとわからないことを実践的に学ぶことができた。

一筋縄ではいかない個性豊かなゼミ生を、柔らかな笑顔でしっかりまとめ上げてくれる、とても頼りになるゼミ長でした。千葉さんの強みは、なんといってもその行動力です。ゼミ活動はもちろん、実習や東京富士祭などでの想像力豊かな働きに、いつも驚かされていました。社会でもその能力を遺憾なく発揮し、仕事を通じて多くの人に驚きと感動に与えてもらいたいと思います。がんばってください！

Teacher's
comment



志塚 昌紀 専任講師

社会に求められる
“生きた”経営学を学ぶ

The Faculty of Business Administration

経営学部

東京富士大学の経営学部は、経営学を基礎とする人間教育と、将来の職業生活へとつながる実践的教育を実現することを目指しています。時代の変化に柔軟に対応できる応用力、特に課題発見能力と問題解決能力の育成を重視し、社会人として活躍できる実践的スキルを身につけることができます。



濱口 瑞菜
経営学科2年
東京都立第三商業高校出身

大川 紗里
経営学科2年
東京都立大田桜台高校出身

企業活動における基礎知識を修得

The Department of Business Administration

経営学科



実践の場で役立つ教育

経営学科では、企業経営に関する現実の課題を自ら発見し、解決する能力を身につけ、実践の場で活躍できる人材を育成します。最先端の経営学と、組織行動論、社会心理学など経営心理学の研究成果を教育に盛り込み、アクティブラーニングによる対話型の授業を積極的に導入するとともに、税理士などの資格取得を支援する特別講座も実施。学外での授業や体験学習なども提供しています。



激動と混迷の時代、経営学の学びは新時代をひらく基盤となる。
今日のための「知識」ではなく、明日を創る「知性」を身につける。

新型コロナウイルスや地球温暖化などの影響で、人類は今、大きな価値転換を求められています。こうした中で、一番変わらなければならないのが「企業」や「ビジネス」のあり方でしょう。企業倫理、顧客や取引先との関係、組織や働き方、人事評価、成長指標…。課題はいくらでもあります。これらを変えていくのは、前例や慣習にとらわれない、新しい知性にほかなりません。東京富士大学では、次代を創る人材を生み出すため、知識偏重ではなく、現実的な課題解決能力の育成を目指した教育を行っています。企業社会の内側から堂々と、この世界を変えていく人になってください。そのために、私たちと一緒に学びましょう。

Teacher's Profile

山川 悟 教授

Satoru Yamakawa

担当科目
マーケティング、
中小企業論



経営学科



経営学科の5つの領域

■ 経営学

経営学を体系的に学ぶ中で、さまざまな視点の理論に触れることにより経営学の奥深さを知り、実践でどう応用するかを探求。ビジネスリーダーに求められる総合的な社会科学を修得します。

■ 経済・法律

企業は経済と法律という枠の中で活動しています。これら学ぶことで、企業がなすべき行動をより広い視点で考えられるようになります。社会の仕組みから経営を考えていきます。

■ 会計

会計情報の作成方法とその利用方法を学びます。租税に関する知識も修得し、お金の流れを理解できるスペシャリストを目指します。

■ 経営心理

人の心とそれに基づく行動を学ぶことで、リーダーがどう行動すれば部下がついてくるか、お客様は何を考えているかなどを理解します。

■ マーケティング

商品・サービスが売れる仕組みを創造。お客様が何を求めているか、提供、広告、流通網の展開、お客様をどう説得するかなどを学びます。

在学生の声

Q 東京富士大学の経営学科を志望した理由は？

A ビジネスの先輩である父と一緒に仕事をするのに、最も近道だと思ったから。

父が手がけているビジネスを自分も手伝えるようになりたいと経営学科に進学しました。東京富士大学を選んだのは、経営学部の単科大学なら専門的に学べ、少人数の授業で先生とも親しくなれると思ったからです。実際、経営戦略論の授業は、戦略立案のポイントが具体的にわかり、ビジネスで何が大切かが明確になりました。

Q 大学に入学して成長したところは？

A 社会に必要な知識を得つつ、さまざまなチャレンジができ世界が広がりました。

勉強だけでなく、学生広報スタッフとして高校生を案内したり、自分一人では体験できないことに挑戦できる機会が多く、毎日新たな発見があります。アルバイトでは働くことを通じて知識を蓄え、視野が広がりました。企業の方に話を聞くGMT(地元)企業訪問や連携企業との講座にも積極的に参加して、ビジネスに役立つ見聞をさらに広げたいです。

Student's Profile



杉浦 与和

経営学科3年
東京都私立堀越高校出身

杉浦さん2年次時間割 Time Schedule

	月	火	水	木	金
1	心理学	消費者行動論		所得税	経営史
2	中国語	広告論			経営戦略論
3				プロフェッショナル・セミナー	経営組織論
4					基礎英語

実務I宣言 経営学科 学びのプラン Study Plan

	1年次 大学での基礎学力を身につける	2年次 専門性の扉を開く	3年次 専門性を学ぶ	4年次 専門性を極める	卒業要件は 合計124単位を 取得すること
教養科目	基礎演習(基礎ゼミ) 外国語科目 キャリア・デザイン 総合教育科目24単位以上かつ外国語科目6単位以上、合計30単位以上	選択外国語科目 選択科目			
専門科目	経営学 経営心理学 経済学 マーケティング論 会計学 専門科目70単位以上	プロフェッショナル・セミナー(プレ・専門ゼミ)	専門演習Ⅰ(専門ゼミ)	専門演習Ⅱ(専門ゼミ) 卒業論文	

主な専門科目

入門科目 経営学 基礎科目 経済学Ⅰ・Ⅱ マーケティングⅠ・Ⅱ 経営心理学Ⅰ・Ⅱ 会計学Ⅰ・Ⅱ 入門簿記Ⅰ・Ⅱ	発展科目 企業論 経営戦略論Ⅰ・Ⅱ 経営組織論Ⅰ・Ⅱ 経営情報学 環境経営学 経営倫理 ミクロ経済学 金融論 ファイナンス論 会社法Ⅰ・Ⅱ 民法Ⅰ・Ⅱ 経済法 広告論Ⅰ・Ⅱ 社会心理学Ⅰ・Ⅱ 認知心理学 リスク・マネジメント論 財務会計論Ⅰ・Ⅱ 管理会計論Ⅰ・Ⅱ 消費者法	演習科目 専門演習Ⅰ・Ⅱ(専門ゼミ) プロフェッショナル・セミナーⅠ・Ⅱ(プレ・専門ゼミ) 応用科目 中小企業論Ⅰ・Ⅱ ベンチャービジネス論 新事業創造論 経営史 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ キャリア発達心理学 メンタルヘルス・マネジメント 経営心理学研究法 知的財産法 労働法 流通論Ⅰ・Ⅱ 商品論 消費者行動論Ⅰ・Ⅱ 商業簿記Ⅰ	プロフェッショナル・セミナーⅢ～Ⅵ 工業簿記Ⅰ・Ⅱ 原簿計算 経営分析論 財務諸表論 租税概論Ⅰ・Ⅱ 税務会計論Ⅰ・Ⅱ 法人税 所得税 論文指導(卒業論文) 簿記技能Ⅰ(日商3級対策講座) 簿記技能Ⅱ(日商2級対策講座)
--	--	--	---

取得可能な資格 ●マーケティングビジネス実務検定 ●中小企業診断士 ●経営学検定 ●日商PC検定	●リテールマーケティング(販売士)検定 ●ビジネスキャリア検定 ●税理士 ●公認会計士	●社会保険労務士 ●ファイナンシャル・プランニング技能士 ●ビジネス会計検定 ●日商簿記検定
---	--	---

※2021年3月時点での情報です。※科目内容および名称は一部変更されることがあります。

経営学科 ■ ゼミ紹介

Seminar 01

ビジネスの現場で実際に役立つ心理学を身につけ
実地で学びながら修得する。

伊波ゼミ 伊波 和恵 教授 担当科目 心理学、キャリア発達心理学、メンタルヘルス・マネジメント、経営心理学研究法

■ ビジネス心理研究

「生涯発達」「コミュニケーション(とくにカウンセリング)」「ストレス・マネジメント」をテーマに、知識の修得を進め、ディスカッションや調査演習を行います。

これらの心理学に関する理論、知識やスキルは、ビジネスの現場でも対人関係上、重要な役割を果たします。春学期は、①年間テーマに関する基本的な知識と、②論理的な思考力、③ディスカッションのマナーと方法を身につけるようにします。秋学期は、①各種調査方法、②データ処理の方法、③プレゼンテーションやディスカッションの方法について実地で学んでいきます。



Seminar 02

環境問題や企業の環境活動など、
企業の社会的な役割について学ぶ。

藤森ゼミ 藤森 大祐 教授 担当科目 経営学、環境経営学、専門演習

■ 企業の社会的責任研究

企業の社会的責任への関心の高まりに見られるように、企業は経済的な成果だけではなく、社会とどのように関わっていくかが、企業活動の重要な側面となっています。つまりさまざまな社会的な問題に対して適切な取り組みを行わない企業は、社会的に受け入れられないという認識が広まっているのです。このゼミでは環境問題を含め、「企業と社会」という幅広い領域の中から、各自が問題を見つけて研究をします。基本的には、演習メンバーによる自発的な研究と、プレゼンテーションおよびディスカッションを中心に授業を進めます。



Seminar 03

企業活動を数値面からサポートする
「管理会計」の奥行きを体験する。

石塚ゼミ 石塚 一彌 教授 担当科目 会計学、税務会計論、専門演習

■ 企業経営研究

現実の企業経営において、管理会計がどのように機能しているかについて、毎回研究テーマを決め、ケーススタディに基づいて、ディスカッションと研究報告を行います。

会計分野において、管理会計は、よりよい企業経営のための手段に特化した会計です。財務会計のデータを踏まえて、将来どのような経営方針を立てていくか、企業活動を数値面からサポートするための研究領域です。積極的に自己の壁に挑戦する学生のみなさん、管理会計の奥行きをこのゼミで体験してください。



Seminar 04

現代経済の問題の特質を明らかにし
時代状況を科学的に把握する。

松田ゼミ 松田 岳 准教授 担当科目 経済学、ファイナンス論、専門演習

■ 金融・経済問題の研究

企業活動に「おカネ」はつきものであり、ファイナンスの知識は必要不可欠です。さらに最近では、合併・買収(M&A)の活発化、個人金融資産の構成変化など、日本経済全体の枠組みにも変化が生じつつあります。そこで金融のみならず、さまざまな切り口から現代経済の問題の特質を明らかにし、時代状況の科学的な把握を試みます。

課題が多く、思考することを強く求められるゼミであり、体育祭、文化祭、夏合宿、コンパなどにも全員参加で取り組んでいます。負荷が大きく大変と感ずるかもしれませんが、ゼミに全力投球し、単位を修めた学生の論理的思考力は確実に伸びます。



Others 経営学科の ゼミ

- ・ 円城寺ゼミ…企業の競争力について考える
- ・ 小川ゼミ…現代企業の経営戦略
- ・ 鬼木ゼミ…情報システム学
- ・ 佐藤(恵)ゼミ…企業で必要な能力について考える
- ・ 清水ゼミ…欧州通貨統合
- ・ 岡田ゼミ…経済法(競争政策)と交渉学
- ・ 高橋ゼミ…「楽しく仕事する」を考える
- ・ 土井ゼミ…財務会計の基本原理の探究
- ・ 花尾ゼミ…消費者行動の分析とマーケティング戦略立案
- ・ 日野ゼミ…サービス・マーケティング論
- ・ 廣瀬ゼミ…モバイルマーケティング
- ・ 深澤ゼミ…国境を越えたビジネスを学ぶ
- ・ 山川ゼミ…文化メソッドのマーケティング
- ・ 山口ゼミ…企業倫理を考える：社会構築主義からのアプローチ
- ・ 渡辺ゼミ…経営学研究

経営学科 ■ 授業紹介

消費者法

隅田 浩司 教授

ビジネスをするうえで大切な法律を学ぶ。

世の中には悪徳商法や、いかかわしいビジネスにだまされて大金を巻き上げられてしまう人がたくさんいます。みなさんがそうならないためには、消費者法を学び、どんな悪徳商法があるのかをよく知る必要があります。ビジネスにおいて重要な消費者法を学ぶことによって、①自分自身が、悪徳商法にだまされなくなり、②消費者に配慮したビジネスを行うことができるようになります。



情報学

鬼木 一直 教授

コンピューター知識やスキルを修得する。

企業で業務を遂行するにあたり、Microsoft社の「Excel」、「Word」、「PowerPoint」は必須アイテムともいえるソフトとなっています。これらのソフトを使いこなすためにパソコン一般知識、アプリケーション操作、情報モラル&セキュリティを学ぶことが必要です。本授業ではタイピングの練習、表計算、グラフ作成などを通じ、日常の企業活動で発生するさまざまなコンピューター知識、スキルを修得します。



マーケティング

山川 悟 教授

最新の事例をもとに自分の頭で考える。

マーケティングとは、企業と顧客との関係を良好なものとし、商品やサービスが売れ続けていくための基盤をつくる活動です。戦略策定やコンセプト開発、商品開発、販売促進、広告、広報、マーケティングリサーチ、消費者行動分析など、幅広い範囲がここに含まれます。本講義ではその考え方に慣れ親しみ、最新の具体的な事例を示しながら、「マーケティングの仕事は楽しい」と感じてもらえるような実践的な内容を志向します。



人的資源管理論

高橋 哲也 准教授

感情を持つ「人間」をいかに管理するか。

働く人間とは生産のための手段であると同時に、感情を持つ存在でもあります。人間を「資源」として捉えると、モノ扱いしているように聞こえてしまいます。やはり感情を持つ存在という点を無視してはいけません。感情を持つ資源という認識のもとでいかに管理するか、この点について講義していきます。講義はレジュメに沿って進め、DVDなどの映像資料を活用し、視覚的に理解を図ります。



企業論

渡辺 泰宏 准教授

「企業とは何か」をテーマに学ぶ。

私たちの生活は企業なしには成り立たないほど企業に依存しています。多くの人が会社組織に所属し、所得を得るための手段としてだけでなく、働きがいや生きがいを得る場となっています。現代の企業社会への関心を深め、企業やそこで働く人に関わる諸問題に対する、個々の問題意識の醸成を最終到達目標とし、企業社会の中心的存在である「株式会社」に注目、特に大企業の機能と構造について学びます。



流通論

深澤 琢也 准教授

小売・流通企業の戦略を理論的に検討する。

現代の小売・流通企業は、国際的運輸・交通手段の発展、情報通信技術の飛躍的発展、消費者ライフスタイルの多様化といった時代的な環境変化、そして市場変化の加速化、競争の多次元化（コスト、品質、スピード）といった競争環境の変化への戦略的対応が要請されています。本講義では、流通に関する基礎的な知識の習得を目指すとともに、上記環境下における小売・流通企業の戦略について最新のケースを用いながら理論的に検討します。



経営学科の先輩に聞く

東京富士大学で

学んだこと

Vol.01

— Learning at Tokyo Fuji University —

自分を抑える自制力や忍耐力を身につけ、周囲に配慮しながら行動できるように。

後輩ができまともないといけな立場なのに、みんなの考えがつかめず、自分の思いも伝わらないという大きな壁にぶつかりました。状況を客観的に見つめて、他の人の声を聞いてみよう、自分よりもみんなのことを考えて、自由にものが言える空気を作ろうとして、自制力や忍耐力を養いました。



高校時代

人と話すのが大好きなのは高校時代から。でもあの頃は、自分が楽しむことが大事で、周りのことは考えていなかったかも。



榛澤 桃香

経営学科4年
神奈川県立元石川高校出身

学びのポイント 1

講義内容をアパレルショップのアルバイトでも実践。販売の仕組みを多面的に理解する

アルバイト先で販売促進チームに所属し、売上や客数を増やす方法を積極的に提案。売場を整えたり、働くスタッフの気持ちに配慮することで売上が伸びるのは、経営学や会計学、心理学の授業で勉強した通りでした。



学びのポイント 2

ゼミがあるので、高校の時よりも先生との距離がずっと近くて勉強にも熱が入る

所属している会計学のゼミは同学年4人。1年で受講した先生の講義が面白くて選びました。企業の財務や経営戦略を勉強するのですが、発表の機会が多いのは少人数ならでは。みんなの意見を聞くと自分の見方も広がります。



学びのポイント 3

充実したサポート体制で、就職活動前に簿記検定2級の資格取得を目指して勉強できる

簿記検定2級の勉強中。どの仕事に就くにも数字は大事。簿記の授業を取り、先輩たちの勉強法の資料をキャリア支援部で見せてもらったり、わからないところはゼミの先生に聞いたり。就職活動で差をつけるための準備も進めています。



イベントの視点から体系的に経営学を学ぶ

The Department of Event Produce

イベントプロデュース学科



人々が求める「驚き」や「感動」を伝える

日本初のイベントを学ぶ学科であり、地域や観光産業の活性化、フェスティバル、コンベンションなどの現場実習を通して、柔軟な思考と創造的なアイデアを備えた人材を育成。イベントの企画や運営に関する知識や技法を体系的に学習し、実際のイベント活動に実践的に活用できる力を身につけるとともに、イベントを通じた社会意識形成の意義、観光や企業イベントの経済効果についても学べます。

「イベント」の視点から体系的に経営学を学ぶ。

モノが豊かになった現代、人々の心の要求は「驚き」や「感動」へとシフトしています。こうした時代にあってイベントはまさに、その感動体験をもたらす、新しい価値観や交流の場を創造する分野といっても過言ではありません。日本で唯一となる本学科は、地域や観光産業の活性化、フェスティバル、コンベンションなど、多種多様な「コト起こし」の知識や経験をもとに、イベントを体系的に学んでいきます。そしてイベントの視点によって経営学を理解し、学び深めることを目指します。

Teacher's Profile

北原 隆 教授
Yutaka Kitahara

担当科目
イベントデザイン、
イベント学



イベントプロデュース学科



イベントプロデュース学科の学び

■ イベントを通じて経営を学ぶ

人々に驚きや感動を与えるイベントを通して、経営やビジネスを考えます。営業職は展示会や見本市で商品の魅力を紹介し、販売職はバーゲンセールなどでお客様を集めます。行政職の人も、お祭りや行事・催事で町おこしをしています。このように、実はイベントに関係のない職業は存在しません。経営目標を達成するために、イベントという切り口からどのようにアプローチすべきか、ゼミやイベント実習、日々の授業を通して、理解を深めることができます。

■ 現場で培われた知見

イベントプロデュース学科はアットホームで、教員と学生の距離が近いのが特長です。イベント業界の最前線で経験を積んだ教員が多数在籍しているため、机上の議論だけでなく、現場で培われたさまざまな知見を学ぶことができるのは最大の魅力です。

■ 価値観と視野を広げる

イベントを作るためには、協働力や想像力、思考力、主張力など社会で必要とされるすべての力が求められます。大学での学びや生活を通じ、さまざまな物事に関心を持ち、価値観と視野を広げることが将来の大きな強みとなるはずです。

在学生の声

Q イベントプロデュース学科を志望した理由は？

A コンサートを見るのが好きで、舞台演出の仕事に携わりたかったから。

舞台やコンサートが好きで、映像を組み合わせたイベント演出をしたいというのがイベントプロデュース学科を選んだ理由です。音響や照明の専門学校もありますが、経営学やマーケティングも含めて大学で幅広く勉強できたらという思いがありました。東京富士大学なら舞台演出についても学べるので、自分がしたいことと一致していたのです。

Q 今、学生生活で頑張っていることは？

A 楽しみながらやっている動画編集と、マーケティングにつながるバイトです。

授業は専門的で、自分にはとても合っていると思います。知りたいことをたくさん学ぶことができるのでとても楽しいです。時間があるときには友だちのYouTubeの動画編集を手伝い、夏には神宮球場でビール販売のアルバイトをしています。どうしたらお客様に買ってもらえるか、自分の頭で考えることは、マーケティングの実践の場として勉強になっています。

Student's Profile



田上 莉香
イベントプロデュース学科3年
東京都私立目黒学院高校出身

田上さん2年次時間割 Time Schedule

	月	火	水	木	金
1		イベントデザイン			マーケティングII
2	基礎英語II	イベント企画・演出		消費者法	経営戦略論II
3	プロフェッショナル・セミナー			ユニバーサルイベント	社会心理学
4	流通論II				

実務I宣言 イベントプロデュース学科 学びのプラン Study Plan

	1年次 大学での基礎学力を身につける	2年次 専門性の扉を開く	3年次 専門性を学ぶ	4年次 専門性を極める	卒業要件は 合計124単位を 取得すること
教養科目 学科共通	基礎演習(基礎ゼミ) 外国語科目 キャリア・デザイン 総合教育科目24単位以上かつ外国語科目6単位以上、合計30単位以上	選択外国語科目 選択科目			
専門科目 イベントプロデュース学科	経営学 イベント学 専門科目70単位以上	プロフェッショナル・セミナー(プレ・専門ゼミ) イベント実習	専門演習I(専門ゼミ) イベント実習	専門演習II(専門ゼミ) 卒業論文	

主な専門科目

入門科目	基礎科目	発展科目
経営学	経済学I・II イベント学I・II サービス産業論I・II イベントプロデュース論I・II 入門簿記I・II	マーケティングI・II 会社法I・II 民法I・II 経済法 企業論 経営戦略論I・II 経営組織論I・II 広告論I・II

演習科目	応用科目
専門演習I・II(専門ゼミ) プロフェッショナル・セミナーI・II(プレ・専門ゼミ) プロフェッショナル・セミナーIII~VII	流通論I・II 消費者行動論I・II 中小企業論I・II ベンチャービジネス論 人的資源管理論I・II 知的財産法 労働法 キャリア発達心理学

取得可能な資格
<ul style="list-style-type: none"> ● イベントクリエイター* ● イベントコーディネーター* ● イベント検定 ● スポーツイベント検定 ● ユニバーサルイベント検定 ※科目の受講・実習によって授与されます。

※2021年3月時点での情報です。※科目内容および名称は一部変更されることがあります。

イベントプロデュース学科 ■ ゼミ紹介

Seminar 01

数ある広告手法の中でなぜイベントなのか、イベントで何を伝えていくのかを研究する。

大山ゼミ 大山 利栄 准教授 担当科目 イベントプロデュース論、イベント企画・演出

■ さまざまなイベントに対する企業の関わり方について

プロモーションイベントを中心に、発表会や展示会、スポーツや音楽イベントへの関わりなど、消費者サービスや販売促進についてイベントの観点から紐解きます。東京ガールズコレクションや音楽系の夏フェスなども企業のプロモーションなくして語れません。まずは興行とイベントの違い、プロモーターとイベントプロデューサーの違いを理解するところから。何をやればこの商品を世の中の人々が理解してくれるのか、どうしたらこのサービスを知ってもらえるのか…。現場実習を体験しながら、一緒にプロモーションイベントについて学んでいきましょう。



Seminar 02

企画から計画、設営から運営そしてバラシまでイベントを実際に作り上げる体験を。

北原ゼミ 北原 隆 教授 担当科目 イベント学、イベントデザイン、イベント実習

■ すべてのイベントはエンターテインメントである

エンターテインメントイベントを中心に、さまざまなイベントを体験・研究します。イベントを知るためにはまず参加体験です。そのうえで現場実習を体験することで真の理解が深まります。演劇やライブだけでなく、VRなどの新技術系、ダイアログインザダークや、リアル脱出ゲーム、イマーシブルシアターやヘボコンといった新ジャンルイベント、そして展示会やコンベンションまでを全てエンターテインメント軸で体験分析していきます。



Seminar 03

世界に誇れる日本文化であるポップカルチャーを楽しむだけでなく、作る側から楽しさや喜びを経験。

志塚ゼミ 志塚 昌紀 専任講師 担当科目 コミュニティイベント、アミューズメント、イベント実習

■ コスプレイベントに見る若者文化とその実践

エンターテインメント業界で活躍するゲストスピーカーによる講義、学外イベントや舞台の視察、イベント実習など、学校内外の活動を通じてイベントの学びを深めるゼミです。

2020年は日本の若者文化の中核をなすアニメ・マンガなどのポップカルチャー、特にコスプレイベントを中心に取り扱い、大学での学びと社会での実践を結びつけながら活動を進めました。ポップカルチャーは、世界に誇れる日本文化の1つです。アニメや漫画をみる側として楽しむだけでなく、作る側の楽しさや喜びを一緒に体験しましょう。



Others イベントプロデュース学科のゼミ

- ・大山ゼミ…プロモーションイベント
- ・北原ゼミ…搬入口計画とイベント搬入計画
- ・佐藤(友)ゼミ…イベントプロモーション
- ・志塚ゼミ…イベントプランニングと市民ムーブメント

イベントプロデュース学科 ■ 授業紹介

キャラクターイベントにおける意思決定

出原 隆史 客員教授

プロデューサーの立場でイベントを疑似体験。

アニメ作品等のキャラクターを利用したイベントは多種多様な形態で企画・開催され、今後発展・拡大するエンタテインメントコンテンツとして期待されています。そのキャラクターイベントを企画・開催するうえで必要な権利処理を学ぶとともに、キャラクターイベントの企画書・収支計画の作成方法やプロデューサーとして意思決定するイベント要件について疑似体験を通じて学びます。前半は事例を題材とした講義形式で、後半はケーススタディとし、プロデューサーの立場に立ち、キャラクターイベント開催の基本事項(料金・会場・開催期間等)に関する意思決定について、発表・討議形式で授業を進めます。実務においては、合理的な意思決定とともに「勤と経験」も必要です。最終的には、自分が好きなキャラクターの版權元の立場として、ファンの方が喜ぶキャラクターイベントの企画書を作成し、発表会を開催します。



イベントデザイン

北原 隆 教授

イベントの現場でイメージを共有するために。

イベントデザインの世界に進むための基礎知識と、その応用について学びます。イベントには多種多様な形があり、会場もさまざまです。その空間ボリュームをつかみ、正しい比率でイメージを共有することは大切です。会場図などを理解し、現地調査をして図面化することを学び、空間認知能力を高め、簡単な図面やスケッチを描いてイベントの現場での正しい意思疎通を助ける表現技術を身につけます。



スポーツイベント

佐藤 潤 客員教授

スポーツイベントの価値を具体的事例から学ぶ。

スポーツイベントを企画・実施するために必要な知識を身につけます。スポーツの歴史、ビジネス化の歴史を学び、現在のスポーツイベントビジネスの構造を理解します。具体的事例として3大スポーツイベントであるオリンピック、サッカーワールドカップ、成功裏に終了したラグビーワールドカップについてマーケティング、イベントの視点より学びます。さらに、近年のスポーツイベントの価値の拡がりやIT、ツーリズム・地域活性化などを事例に学びます。



イベントプロデュース学科の先輩に聞く

東京富士大学で

学んだこと Vol.02

— Learning at Tokyo Fuji University —

「東京富士祭、とてもよかったよ」との先生からの一言で、大変だったけどやってよかったなど。

2年次に推薦されて東京富士祭の実行委員長になったとき、できるのかな、と不安でいっぱいでした。まずはみんなとの距離を縮めようと、学内で友人に会ったときに自分から声をかけるようにしました。この行動で委員たちが積極的に相談や行動をしてくれるようになり、自分から動くことで協働力が磨けることを知りました。



高校時代

部活で副部長になるなど、積極的に行動していました。多くの友人と関わることで学ぶことがたくさんありました。



小宮 彩果

イベントプロデュース学科4年
東京都私立東京女子学園高校出身

学びのポイント 1

たくさんの企業と接点があり、学生時代のうちに社会に出て必要なマナーを学べる

東京富士祭ともなると学内だけではなく、レンタル会社など外部の企業とも関わりをもつことになります。失礼のないように配慮した言葉遣いや書類作りといった経験は、社会に出ても役立つと思います。



学びのポイント 2

実際の仕事の現場を見て、「学んだことを活かしてこうなりたい」という夢の形も見えてくる

イベント実習では、ドラマの完成披露会やフェス、展示会などにスタッフとして参加しました。どのイベントも1回限り、やり直しがきかないので、緊張感をもって働くことや、その場に対応する適応力を学びました。



学びのポイント 3

受験生を目の前にして、「知りたいことはなんだろう」と考えて話す創造力が身につく

学生広報スタッフとして受験生を案内する時は、先生には聞けない、学生だからこそ話せる、受験生の本当に知りたいことを伝えるように心がけました。東京富士大学のよさをわかってもらえたと思える瞬間はとてもうれしいです。



WAKU DOKI CAMPUS LIFE

新宿から、何かが始まる。 東京富士大学の学生生活

何が起るか、わくわくがとまらない大学生活。
東京富士大学の魅力あふれるキャンパスライフをご紹介します。

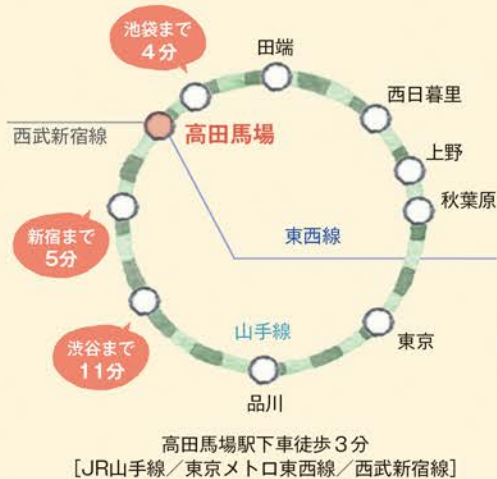


WAKU DOKI Point 1

通学、アルバイト、就活...出会いもたくさんありそう!

アクセス抜群! 都心のキャンパス

東京富士大学のキャンパスは高田馬場駅から徒歩3分。都会のど真ん中にあり、どこに行くにも便利で快適。刺激もいっぱい。



高田馬場駅下車徒歩3分
[JR山手線/東京メトロ東西線/西武新宿線]

WAKU DOKI Point 2

ほっと一息 癒しの中庭

新宿とは思えない、緑豊かな中庭は東京富士大学の自慢の場所。勉強の合間のリフレッシュや、友人とゆっくり話したいときに。



天気のいい日はここで気分転換♪

WAKU DOKI Point 3

いつでも情報収集できる! IT環境

無線LAN完備で、大学内はどこでもネットに接続可能。自由に使えるコンピュータールームとあわせて、常に最新情報をキャッチ!



本田 果奈子
イベントプロデュース
学科2年
東京都私立立川女子高校出身

三浦 緋莉
イベントプロデュース
学科2年
埼玉県立浦和商業高校出身

WAKU DOKI Point 4

みんなが集まる 学生ホール

授業の間の空き時間やランチタイムに自然と仲間が集まって、思い思いの時間が過ごせる癒いの場。



WAKU DOKI Point 5

つながり広がる クラブ活動

先輩も後輩も、初心者も上級者も。たくさんの友人ができて、活動を通して学業とは違った学びを得られます。



サッカー・フットサル同好会

WAKU DOKI MY LIFE

大学生生活を満喫! TFU学生のとある1日

東京富士大学に通う学生はどんな毎日を送っているのでしょうか?
とある先輩の1日をのぞいてみました。



MYLIFE

会社の仕組みを学びたくて経営学科へ。
バイトでもコミュニケーション術を学んでいます!

とある1日...

- 9:00 自宅が近いので歩いて登校!
- 10:50 基礎演習の授業
- 12:20 友人と韓国料理店へ
- 14:50 経営学の授業
- 16:20 新宿のデパートでウインドウショッピング
- 18:00 アルバイト
- 20:00 帰宅。夕飯は手作り
- 24:00

料理が得意なので、お弁当を作って持っていくことも。

大学近くのさかえ通りはおいしいお店がいっぱい!

接客の仕事は楽しい勉強になります!



授業風景



得意料理はハンバーグ



家の前で花火



堀内 萌
経営学科2年
千葉県私立あずさ第一高校
(渋谷キャンパス)出身

MYLIFE

大学生活では先生との距離が近く、安心して勉強でき、遊びも充実しています!

とある1日...

- 8:00 神奈川の自宅から都心へ
- 10:50 基礎演習の授業
- 12:20 学生食堂で食事
- 13:10 経営学の授業
- 14:40 友人と落ち合って渋谷をぶらぶら
- 18:00 帰宅後はレポート課題
- 22:00 就寝時間まではコンピューター作業
- 23:00

都心の大学に通う夢のキャンパスライフ!

学生生活の憧れの1つ!



授業風景



最近の楽しみはレトロな喫茶店巡り



鈴木 叶
経営学科2年
神奈川県立逗葉高校出身

WAKU DOKI CAMPUS MAP

都会の真ん中にある 緑豊かなキャンパス

高田馬場駅から徒歩3分という立地は、学ぶにも遊ぶにも最適な環境。充実した学生生活の舞台となるキャンパスをご案内しましょう。

有名なドラマやバラエティー番組のロケ地にもなっています！
ロケ地が目印！

- NHK BSプレミアム「一億円のさようなら」
- NHK 土曜ドラマ「みかづき」
- 日本テレビ系「サ！鉄腕！DASH!!」新宿DASH DASH人脈食堂

放課後、学生会やクラブ活動などの打ち合わせは六号館で！

授業は本館で受けることが多いです



●テレビ東京「青春高校3年C組」
●世界コスプレサミット 日本代表選考会

●日本テレビ系「幸せ！ポンビーガール」
●(株)ホリプロ ドラマ撮影



中庭
まさに都会のオアシス。ランチやおしゃべりを楽しむ憩いのひととき。



駅子カだから通うのにも便利。



広場
正門に続く広場は日当たりも良く、きれいに整備されています。

Darcy'sは五号館1階！
*Darcy'sについて、詳しくはP10をご覧ください

安くおいしい学食は学生生活の強い味方！

Good
お菓子が買える自販機もあります！

1 本館

「学生にとって価値のあること」が本館のテーマ。次世代型インテリジェント機能を有する、東京富士大学の中核となる施設です。

- A メディアホール**
大型スクリーンを備えた階級教室。ゼミ発表大会や学術研究発表にも用いられます。
- B ITルーム**
各種アプリケーションを備え、インターネットはもちろん、ハイレベルなPCスキルが学べます。
- C 図書館**
広々とした空間で静かに勉強＆読書が可能。約9万冊収容の書架があり、最新の検索システムを導入しています。
- D 学生ホール**
授業の空き時間に友人と情報交換したり、くつろいだりすることもできるフリースペースです。

2 五号館

- E コンピュータールーム**
コンピューターの数を大幅に増やしました。最新のコンピューターを使いながら、ICT(情報通信技術)の知識を高めていきましょう。
- F キャリア支援部**
就活支援のプロが個別面談や面接対策を行う、学生の就職をサポートする場所です。就職、進路について保護者の方からの相談にも対応します。
- G 学生食堂 ら・とうふ**
プロの料理人が腕を振るう、東京富士大学自慢の食堂。麺、カレー、丼、日替わり定食などメニューも豊富！

3 六号館

学生会やクラブの部室などがあり、学生活動の拠点となっています。いつも学生で賑わっている憩いの場です。

4 七号館

学生と教員が経営の学の実践的な学びに関する高度な教育・研究活動に取り組んでいる大学院研究棟が入っています。

5 高田記念館(研究室棟)

研究室やゼミ教室があり、学生と教員がコミュニケーションをとる大切な場です。時計台が目印になっています。

6 学生会館

防犯設備が充実していて、24時間オートロックの女子学生専用マンション。ネット環境やBS/CS放送も完備。

7 二上講堂

1996年、創立50周年を記念して竣工。式典を行う講堂や室内スポーツ用のフジアリーナ、多目的利用できるプリズムホールなどがあります。

WAKU DOKI クラブ活動紹介

スポーツの名門校としても
知られる東京富士大学

ともに汗を流し、未来を語り合う。
今しか出会えないかけがえのない仲間が待っています。



強化クラブ

女子卓球部

創部50年以上の歴史を持つ女子卓球部は、これまで数多くの日本チャンピオン、世界選手権大会日本代表者を輩出してきました。アテネオリンピック日本女子チーム監督でもあった西村卓二監督のもと、卓球界の名門校として今日も練習に励んでいます。



—— 日本代表を多数輩出する強豪！



アテネオリンピック
日本女子卓球代表
西村卓二監督



強化クラブ

女子ソフトボール部

創部10年目。東京都大学連盟一部リーグに所属、インカレ9連続出場、関東インカレ2年連続優勝するなど、日本リーグ所属選手を多数輩出しています。チーム一丸となり文武両道をモットーに全日本インカレ優勝を目指して練習に励んでいます。



創部10年

輝ける未来へ

飛躍 ——



CLUB ACTIVITY INTRODUCTION

体育系 クラブ



バスケットボール部

部員数が多く、わいわい楽しいクラブです！経験者、未経験者関係なく、運動が好きな方やバスケットボールが好きな方を募集中です。見学だけでもいいのでぜひ来てください。一緒に体を動かしましょう！



バドミントン部

活動内容は前半に基礎練習をし、その後試合を行っています。クラブ内には経験者もいますが、部員のほとんどが大学からバドミントンを始めた方ばかりなので、初心者でも安心して活動できます。また、週2回のクラブ活動以外にも、年2回ある合宿で大学生活を楽しむチャンスがあるので、動くことや楽しいことが好きな方はぜひ遊びに来てください。



サッカー・フットサル同好会

未経験者から経験者までどんな方でも大歓迎です！サッカーは観るけどやったことがない、昔はやっていただけ…など少しでも興味のある方をお待ちしております！女子もいますので女性クラブ員も大歓迎！



ダンス同好会

2018年に設立された、クラブ員12人の同好会です。毎週水曜日16:30~18:00に本館地下武道場でダンス同好会の卒業生であるコーチに来ていただき東京富士祭の発表に向け活動しています。先輩後輩関係なく仲良く活動しているので経験者はもちろん未経験者も大歓迎です！



少林寺拳法同好会

少林寺拳法というのは護身の技を特徴とし、同時に「人づくりの行」とも知られています。身体だけでなく、精神も鍛えることができるのが少林寺拳法です。何十年と修行を続けてきた卒業生の方々が指導してくれるので初心者でも安心して練習することができます。現在は毎週木曜16:30~18:00まで本館地下武道場で練習しています。



ゴルフ部

毎週月曜日の17:00から活動しています。興味のある方はぜひ一度参加してみてください。初心者の方も丁寧に教えてあげますので、安心してご参加ください。



空手道部

未経験者大歓迎。各大会優勝を目指して頑張っています。自分を変えたい方はぜひ、競技としての空手とは一線を画し、本来の空手の技の習得に重きを置いています。ここではみなさんの知らないスポーツと異なる身体操作があります。そこから得られる自信は、あなたの人生においてきっと大きなプラスとなるに違いありません。ぜひ、お気軽に見学に来てください。



ダーツ同好会

毎週月曜日に活動しており、参加すると、ダーツのスキルアップができると思います！経験者だけでなく、未経験者も大歓迎です！夏休みには親睦会をして友人作りをしながら楽しめる同好会です！ダーツに興味がある、上手になりたい、友人を作りたい!! そんな方はぜひ一緒に活動しましょう!!



テニス同好会

最近できたばかりでクラブ員も少ないですが、興味のある方もそうでない方も見学だけでいいので、ぜひ来てください。練習内容は、乱打や球出し、試合形式のミニゲームなど基礎的なものが中心です。この先の活動でもっと発展的なことも行っていく予定です。



バーベキュー同好会

バーベキュー検定を取ることを目標に活動しています。また、2カ月に1度のペースでバーベキューを開催しています。今年はバーベキュー大会や夏の合宿などさまざまなイベントを計画中です。バーベキュー初心者や、人とワイワイするのが苦手な方も大歓迎です。部長も初心者なのでぜひ一緒にお肉を食べましょう！



文化系 クラブ



軽音楽部

毎週不定期に二上講堂の地下で活動しています。活動内容としては主に東京富士祭での演奏に向け練習をしています。少人数ですがみんな元気に活動しています。初心者でも大歓迎です。ぜひ練習風景だけでも見に来てください！



東洋哲学研究部

学年関係なくメンバーが仲良く、みんなで本を研鑽するなどほのぼの活動しています。近況や悩みを話し合うなど友情も深めています。桜梅桃李の個性あふれるクラブです。



アンブラグド同好会

本同好会は主に2つの特徴があります。まず1つ目は、さまざまな楽器を使用し、普段聴かないようなアレンジを加えて演奏していること。2つ目は、ソロや、デュエットの曲であっても、アンブラグドというグループとしての楽曲を意識していることです。吹奏楽部のような一体感を想像していただけたら幸いです！



高田馬場研究同好会

高田馬場周辺にある商業施設などに関してテーマを決めて調べたり、食べ歩きをしたりしています。大学周辺で何か面白いものはないかと日々考えながら自由に活動しています。2019年度はタビオカファムが起きたので、タビオカ巡りをしてマップを作成しました。今後も地元商店街の活性化に貢献できるように活動していく予定です。



企業ビジネス研究同好会

ビジネスコンテストに向けてのプラン作成や地方創生プロジェクトなどビジネスに関するさまざまな研究をしています。地方創生プロジェクトでは他大学と協同し地域の課題を解決するための事業計画を住民の目の前で提案するなど、普段の授業とは一味違う学びができる同好会です。



心理学研究部

現在1、2年生が主体となり活動し、経営に活用できる心理分野の学修を目的としています。顧問の先生との距離も近いので疑問をすぐに解消でき、研究ではありますが、あまり堅苦しくない雰囲気なことを大事にしています。今後も要望に随時対応し活動の幅を広げていきたいと考えています。



ボードゲーム部

一度は遊んだことのある囲碁、オセロ、将棋から、現在世界一ブレイクしていると言われるカタンなど海外のボードゲームまで、幅広いジャンルのボードゲームを使い活動しています。毎週水曜日16:30~18:00に六号館部室で活動中です。いろいろなボードゲームで遊んでみたい、1つのボードゲームを突き詰めて強くなりたいとお考えの方は、ぜひボードゲーム部へお越しください。



異文化交流同好会

留学生と日本人が交流できるイベントの企画・実施を目的とし、活動しています。これまでライブビューイング・ベトナムランチパーティーを企画し、実施しました。また、都内のイベントに参加することもあり、同好会内の交流も大切にしています。日本人はもちろん、留学生も大歓迎です！



クオリア部

資格を取るために勉強に励むクラブです。活動日は水・金曜日の15:00~17:00。教え合いながら、切磋琢磨して自分の目指す資格を取得するために頑張っています。資格を持つことは就職活動でも有利です。取りたい資格がある方はぜひ来てください。



アーティスト産業研究部

(株)EBAと提携し、アーティストの卵を育てる活動や各種ステージの企画運営などを行っています！主に毎週木曜日のお昼にミーティングをしています！



アミューズメント同好会

ゲームやアニメに実際に触れ、多くの意見を出し合い、コミュニケーション能力、発想力、表現力を向上させることに力を入れています。また、気軽にアニメやゲーム好きの人が集まる場でありたいと思い活動しています。※写真はスマプラ大会のときの写真です。



在学生が語る！ 東京富士大学の魅力とは？

オープンキャンパスの企画・運営を中心とする活動を行っているTFU学生広報スタッフに東京富士大学の魅力を語ってもらいました。



嵯峨 拓弥

イベントプロデュース学科4年
千葉県私立桜林高校出身

経営学部経営学科
清水 太陽 助教

覚張 あやめ

経営学科3年
東京都私立
東京女子学院高校出身

先生が直接アドバイスしてくれ、
やればやるほど**自分に力がつく**大学です。

オープンキャンパスについて

受験生にとっても親身な
学生広報スタッフに、憧れました

清水 2人は学生広報スタッフとして今は受験生を案内する側にいますが、高校生としてオープンキャンパスに参加したとき

のことを覚えていますか。

覚張 他大学のオープンキャンパスにも行ったのですが、東京富士大学の学生広報スタッフは、高校生の立場に立ってとても親身に話をしてくれたのが印象的でした。人見知りの私にはとても輝いて見えて、こんなふうになりたいと思って入学前から学生広報スタッフになることを決めていました。

嵯峨 大学のアットホームな雰囲気が伝わってきました。

TFU 学生広報スタッフとして

先輩のアドバイスを必死に実践して、
成長を実感

清水 受験生と東京富士大学を結ぶ役目を通して、成長したと感ずるところがあったら教えてください。

覚張 人前で話すのは、大の苦手だったんです。でも、自分も成長していきたいし、受験生に東京富士大学のことをちゃんとわかってもらいたくて。先輩のアドバイスを参考にして、目を見て話す、重要なところをしっかりと伝えるなど、工夫しました。

1年の終わりごろから、「しっかりしてきたね」とアルバイト先でも言われて仕事を任されたり。自分だけでなくさまざまな場所で成長を認めてもらっているのかな、と思っています。

嵯峨 いろいろな個性をもつ人がいる学生広報スタッフが大好き



きです。あの手この手を使いながら、みんなとの活動を楽しくしようと思って行動したので、協調性が磨かれた気がします。

東京富士大学に入ってよかったこと

自分一人では、体験できないことに
チャレンジさせてくれる

清水 学生と教職員の距離が近いなど、さまざまな特長がありますが、入学してよかったことはなんでしょう。

嵯峨 実習では、企業が主催するイベントをスタッフとして手伝います。東京富士大学だからこそ経験できることだと思うんです。現場で「ここはこうしたほうがいいよ」と真剣に言ってくれる人に会いました。将来、イベントプロデューサーの道も考えているので、現在の自分のどこが足りないかを的確に教えてくれるというのは、本当によい勉強をしていると感じます。

資格について

新たな目標の提案にも
心を砕いてくれる先生たち

清水 経営学科はもちろん、イベントプロデュース学科でも資格取得に直結するさまざまな授業を受講できるのも特色の一つです。

覚張 高校時代に税理士になると決めて、資格取得に強い東京富士大学に入学しました。でも、実際に大学で簿記の授業を受けてみると思っていたのとは随分違って、「私には向いていない。一生の仕事にするのは難しい」と気づきました。そこで、とても悩んで受講していた簿記の先生に相談したのです。

その結果、心の整理がつき、先生のアドバイスもあって行政書士という新たな夢が見つかりました。社会に出るための、いろいろな相談にのってくれて、頼りになる先生方が多いと思います。

学外の活動について

アルバイト先でイベントをプロデュース。
頼りにされ、充実感を得る

清水 勉強だけでなく、学生時代にたくさんの経験をしてほしいのですが、力を入れていることはありますか。

嵯峨 アルバイト先の飲食店にはライブステージがあり、その



演出をさせてもらっています。

大学でイベントプロデュースの勉強をしていることを話したのがきっかけなのですが、始めたときは、ここまで任せてもらえるとは思っていませんでした。僕の提案が採用されることも増えてきて、充実感があるんです。

受験生に伝えたいこと

今気になっていることを手がかりに将来を考える

清水 先輩として受験生に一言アドバイスをお願いします。

嵯峨 進路を決めるにあたって、「将来の夢がないので困ったな」と思っている人がいるかもしれません。しかし、難しく考えずに自分が今気になっていることや、興味があることを手がかりに考えていくとよいのでは、と感じています。

今の興味が自分の将来の道に続いていくと思って、毎日一生懸命やることで、大学生活が充実していきますから。

進路について

進路は自分で決める！

清水 保護者の方などからさまざまなアドバイスがありますが、最終的には自分で納得した進路を選ぶことが重要です。そうではないと辛いことがあったときに、後悔することになりかねません。失敗してもいいから、自分で考えてチャレンジして、学んでいく。チャレンジは間違いなく学生の特権です。

WAKU DOKI 年間スケジュール

学生生活を豊かにする 東京富士大学のイベント

東京富士大学のキャンパスライフを彩る四季折々のイベントは、新たな仲間と出会い、自分自身の成長へとつながる貴重な機会です。



オープンキャンパスから入学試験、 入学後のステップアップまで

Examination Information

受験情報

東京富士大学のアドミッション・ポリシー (入学者受け入れの方針)

- 1 自己の興味や関心のある事柄について、自ら新しい知識を得たり課題を発見したりしようと努力することができる人。
- 2 人間社会や企業経営の新しい動向や変化に興味を持ち、社会の発展のために積極的に貢献しようとする意欲を持っている人。
- 3 多様な価値観を尊重し、多くの人と協働して物ごとに取り組むことができる人。

東京富士大学(TFU)から始まる 未来のジブンへ会いに行こう

東京富士大学は、学生と教職員との距離が近く、
やりたいことをすぐ実践できる環境が備わっています。
入学前にも、入学後にも、一歩先をいく成長チャンスがたくさんあります。

入学前の成長チャンス！

入学前にキャンパスライフの疑問や不安を解決するチャンスです。
ぜひ活用してください。

Chance 1 | 教職員や先輩と交流できる

オープンキャンパス

東京富士大学をより深く知ることのできる重要イベントです。
TFU学生広報スタッフが学内をご案内します。キャンパスツアー
や模擬講義で大学生気分を楽しめるだけでなく、優しい教職員や
先輩方に直接相談することもできます。入退場は自由です。

今年のオープンキャンパスについてはP66-67をチェック！



Chance 2 | 希望のプログラムをつくれる

放課後キャンパス見学会

平日の放課後、空いた時間を利用して大学を見学できる、完全
予約制のミニオープンキャンパスです。見学希望者のご希望
を聞いて見学プログラムをつくるので、無駄がありません。リ
アルな大学生活を先取りでき、教職員に相談できるので、受験
対策も一歩リードできます。



Chance 3 | 大学教職員がマンツーマンで指導

育てる入試

東京富士大学の教職員が受験生と二人三脚で受験準備します。
将来設計や目的意識を共有し、志望動機を固め、教職員がマン
ツーマンで、合格に近づくよう指導を行います。受験生を入学
前からサポートする体制が整っているので、安心して入学試験
に臨むことができます。



知っておきたい 入学前のQ&A

Q 土日開催の多いオープンキャンパスには参加が難しいのですが、平日に相談できる日はありますか？

A 平日に放課後キャンパス見学会を実施しています。開始時間は9時から16時までです。開催日の3日前までに予約していただければ参加可能です。

Q 総合型選抜の可否は何が重視されるのでしょうか？

A 東京富士大学の総合型選抜は「東京富士大学で学ぶ意欲・動機を明確にもつことができ、入学してからいかに自ら成長し、発展していくか」をテーマにしています。「課題型」は事前提出課題の出来を重視しています。「活動実績型」は高校在学時の取得資格やクラブ活動、生徒会、ボランティア活動、留学経験を重視しています。

Q 面接でどのように答えればいいのか不安です。

A まずは、志望動機をしっかりと整理してください。なぜ学びたい場所が東京富士大学なのか、自信があること、やりたいことなどを自分の言葉で伝えることが大切です。何度も練習して臨んでいただければと思います。

Q GMT企業訪問プログラムとはどのような活動ですか？

A 新宿近郊の地元(GMT)企業を訪問し、企業の方と直接Q&Aを行うという活動です。事前に企業についてしっかりと調べ上げ、会社のモットーや企業理念、販売方針などを質問することで、インターシップではできない踏み込んだ会社の状況を知ることができます。

Q 就職したい会社が全く決まっていなくても、就活は大丈夫ですか？

A 1年次から進路オリエンテーションやキャリア・デザインを行っており、興味、関心を深めることで、少しずつやりたいことが見つかってくる学生が多いようです。希望職種が決まらなくても、キャリア支援部で個別に相談に乗りますので安心してください。

お問い合わせ

東京富士大学入試広報課
03-3368-0351

入学者選抜制度の選び方 (2022年度入試) ※詳細はP60



入学試験情報

※入学試験の詳細は『学生募集要項(2022年度版)』でご確認ください。

総合型選抜

- 総合型選抜は「課題型」、「活動実績型」、「卒業生子女等型」の3タイプがあります。
- 不合格となっても、何度でもチャレンジすることができます(2回目のみ検定料不要)。
- 受験のチャンスは全部で4期。受験日が学校の公式行事などで都合がつかない場合の「随時型」もあります。

推薦型選抜

- 学校推薦型選抜と公募推薦型選抜があります。
- 公募推薦型選抜では志望動機の強さを問います。

特待生選抜

- 学力だけでなく、課外活動や就学意欲などを総合的に評価し特待生を決定します。
- 1次試験で書類審査と小論文試験を、2次試験で面接を実施します。
- 不合格となっても、総合型選抜、推薦型選抜のどちらか1回、検定料不要で再チャレンジが可能です。
- スカラシップ対象

一般選抜

- 一般選抜のチャンスは2期。併願校の日程と調整しながら、自分のタイミングで受験できます。
- 一般選抜と大学入学共通テスト利用選抜を併願すれば、検定料そのまま合格の可能性は2倍に。
- スカラシップ対象

大学入学共通テスト利用選抜

- 地元の試験会場で受験することができます。
- 一般選抜との同時出願の際、検定料の割引制度があります。複数出願で合格のチャンスが広がります。
- 多様な科目からベスト2科目型の受験が可能です。英語、国語のいずれか1科目は必須とします。
- スカラシップ対象

外国人留学生選抜

- 留学ビザを持つ外国人留学生を対象とした入学試験です。
- 書類審査、作文、面接を通じて総合的に日本語能力と人物を判断します。
- スカラシップ対象

特別選抜

- 社会人、帰国生を対象とした入学試験です。
- 小論文試験、面接、書類審査を通じて総合的に判断します。

編入学選抜

- 編入(2年次、3年次)を対象とした入学試験です。
- 小論文試験、面接、書類審査を通じて総合的に判断します。

募集要項などの 請求方法

「学生募集要項(願書含む)」など、受験生向けの資料はすべて無料でお渡ししています。右記のいずれかの方法でご請求ください。

ホームページ <https://www.fuji.ac.jp/ad/>

お電話 03-3368-0351

直接窓口 東京富士大学「本館」2階の入試広報課で常時配布しています。

オープンキャンパス 当日、受付でお渡しします。そのほか、大学が発行している資料も一緒に配布します。

奨学金制度

TFUスカラシップ制度

「教育とは学生に生命をあたえてゆくことである」という創立者・高田勇道の理念に基づき、東京富士大学は創立以来、学びたいけれど経済的事情により学べない若者に門戸を開き続けています。TFUスカラシップ制度は、その理念が結実したカタチとして、学びたいという意欲と夢をサポートしています。

● 特待生の学納金

(2022年度 学納金比較表)

	初年度	2~4年次	合計	免除額
一般学生	126万円	106万円	444万円	—
A特待	20万円	0万円	20万円	▲424万円
B特待	81万円	61万円	264万円	▲180万円
C特待	103.5万円	83.5万円	354万円	▲90万円

(参考)

国立大学	81万円	53万円	240万円
------	------	------	-------

*特待ランクを維持するには、毎年、取得単位数、GPAの継続条件を満たす必要があります。

*学納金の他に、教科書代、委託徴収金(学友会費5,000円)、イベントプロデュース学科については実習費などが別途必要となります。

● 学費一覧

(2022年度 学費 経営学部 経営学科/イベントプロデュース学科)

	初年度	2~4年次
入学金	20万円	—
授業料	70万円	70万円
施設費	26万円	26万円
教育充実費	10万円	10万円
合計	126万円	106万円

*上記の他に教科書代、委託徴収金(学友会費5,000円)、イベントプロデュース学科については実習費などが別途必要となります。

● TFUスカラシップ制度の申請条件

特待生選抜

A特待…書類審査、小論文試験、面接で若干名を選抜

B特待…書類審査、小論文試験、面接で10名程度を選抜

C特待…書類審査、小論文試験、面接で30名程度を選抜

一般選抜

申請基準：学力考査

A特待…90%以上の得点率(2科目判定に限る)

B特待…80%以上の得点率(2科目判定に限る)

C特待…70%以上の得点率(2科目判定に限る)

大学入学共通テスト利用選抜

申請基準：大学入学共通テストの受験科目ベスト2科目の結果

A特待…90%以上の得点率(受験科目中ベスト2科目)

B特待…80%以上の得点率(受験科目中ベスト2科目)

C特待…70%以上の得点率(受験科目中ベスト2科目)

外国人留学生選抜

B特待…書類審査、作文、面接で若干名を選抜

C特待…書類審査、作文、面接で若干名を選抜

※上記基準は、申請の基準であり、面接等の結果次第では、ランクが下がったり、特待での合格とならない場合もありますので、予めご了承ください。

※その他の入学試験においても、本学が「特に優れている」と判断した場合、特待での合格と判定する場合があります。

※ベスト2科目は選択条件があります。詳しくは『学生募集要項(2022年度版)』をご確認ください。

その他の奨学金制度

● 高田奨学生

創立者高田勇道の名を冠するこの奨学金制度は、すべての学生を対象とし、授業料の一部が1年間免除されます。
金額：授業料の一部を免除 期間：1年間 対象：全学科・全学年
応募・採用条件：学業成績が優れている学生、課外活動で優秀な成績を修めた学生など 採用人数：若干名 ※TFUSカラシップとの併用はできません。

● 学校法人東京富士大学奨学金 [給付型]

家庭の経済状態が急変し就学が困難になったが、学業を続けたい学生に奨学金を給付します。
金額：年間納付金の一部を免除 期間：4年間(極端に成績が悪化した場合を除く) 対象：全学科・全学年
応募・採用条件：入学後の経済状況の急変(災害や会社の倒産、会社都合による解雇など)により就学困難な学生で、所定の単位を取得している者 採用人数：若干名

● 学外奨学金

経済的理由により就学が困難な学生のために、学費を貸与する制度があります。本学では以下の奨学金を取り扱っています。
日本学生支援機構奨学金：意欲と能力のある学生に「教育を受ける機会」を保障し、自立した学生生活を送れるように支援することを目的とした奨学金制度です。 ●第一種奨学金(無利息) ●第二種奨学金(利息付き)
その他の奨学金制度：これら以外にも地方公共団体、民間育英団体、福祉団体による奨学金制度を利用することができます。

● 高等教育修学支援新制度

文部科学省で設立した新制度で、しっかりと進路への意識や進学意欲があれば、家庭の経済状況に関わらず、進学できるチャンスを確認できる制度です。

※こちらに掲載されている入試および奨学金の情報は、2021年2月時点のものです。新入試制度への移行に際して、変更になる可能性がありますのでご了承ください。詳しくは、『学生募集要項(2022年度版)』をご確認ください。

経営学研究科 経営学専攻 修士課程 大学院

管理者や職業会計人を育てる、専門性の高い科目を設置。

東京富士大学大学院は、院生のさまざまなニーズや将来の目標に即応した学びを提供するために「経営学系統」と「会計学系統」の科目を中心に、専門性の高い多様な科目を設置しているのが特色です。企業の経営者や管理者、職業会計人といった専門職に必要な知識を効率よく学ぶためのカリキュラムとなっており、税務のエキスパートや、ビジネス社会の第一線で活躍してきた研究者も授業を担当。優れた実績を持つ指導教員の知識を直に吸収することができます。

経営学研究科

<h4>経営学系統</h4> <p>高度な経営理論の研究 —— 経営者や管理者の育成 ——</p> <p>新事業を創造と家業の承継 —— 起業家や後継者の育成 ——</p> <p>経営コンサルティング（環境・経営）研究 —— 経営コンサルタントの養成 ——</p>	<p>授業科目</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業論研究 環境経営論研究 経営管理論研究 経営組織論研究 統計学研究 経営戦略論研究 技術経営論研究 人的資源管理論研究 起業マネジメント論研究 マーケティング論研究 経営心理学研究 広告論研究 情報管理論研究 <p>演習担当者</p> <ul style="list-style-type: none"> 井原 久光 教授 (マーケティング) 藤森 大祐 教授 (環境戦略) 山口 善昭 教授 (経営組織) 隅田 浩司 教授 (企業の社会的責任) 円城寺 敬浩 教授 (経営管理) 石川 勝 客員教授 (起業マネジメント)
<h4>会計学系統</h4> <p>職業会計人を目指す高度な会計・税務論の研究 —— 職業会計人の育成 ——</p> <p>高度なファイナンス研究 —— 高度なファイナンスを身に付けたビジネスパーソンの育成 ——</p> <p>内部統制や監査論の研究 —— 内部監査人の育成 ——</p>	<p>授業科目</p> <ul style="list-style-type: none"> 財務会計論研究 社会関連会計論研究 税務会計論研究 相続税研究 ビジネスロー研究 管理会計論研究 法人税研究 所得税研究 国際税務研究 会計職業倫理研究 ファイナンス論研究 消費税研究 会計監査論研究 <p>演習担当者</p> <ul style="list-style-type: none"> 田中 俊久 教授 (法人税) 石塚 一彌 教授 (会計監査) 三関 公雄 教授 (法人税) 土井 充 准教授 (財務会計) 渋谷 時幸 教授 (法人税)

※上記の担当教員および担当科目は予定です。一部変更となる場合がございます。

大学院は税理士への近道 —— 多くの税理士資格取得者を輩出しています

税理士試験科目が一部免除に

東京富士大学の大学院は税理士試験科目免除制度に対応しています。修士論文を執筆し、大学院を修了するなど、一定の条件を満たすことで税理士試験の会計系1科目もしくは税法系2科目の試験が免除されます。会計学系統コースでは税理士資格取得者が多数誕生し、税理士科目一部合格者を含めると大学院修了生の大半が合格を手に入れています。

働きながら税理士を目指す！

税理士試験科目免除申請のために必須の修士論文作成と、体系的な学修・指導を行います。修士論文は担当指導教員が丁寧に指導するので安心です。また、本学卒業生の現役税理士による「判例研究会」に参加して実践的な議論を経験できるメリットも享受できます。土曜日・平日夜間で税務・会計系の履修ができるようカリキュラムを編成しており、東京富士大学大学院は働きながら税理士を目指す方にも最適です。

東京富士大学の 理念

建学の趣旨 我学園は「人道による世界平和」の理想の下に、時代を拓かんとする人材を養成するものである。

而してその構想は、

- 一、大愛の涵養に努むること。 即ち、万物育成の大自然愛を養い、諸民族の解放と和親とを図り、万邦の協和に貢献すること。
- 一、正義の顕揚を図ること。 即ち、各々の生存の自由と人格の尊厳を重んじ、進んで自らの義務を完遂して億兆協力の実を挙げること。
- 一、文化の向上に資すること。 即ち、常に人類の幸福を念とし、各々その能力を最大限に發揮して、更に万象の特性を活かして天地の繁栄を図ること。



学校法人東京富士大学
理事長
二上 映子



東京富士大学
学長
井原 久光

教育理念

建学の趣旨に則って、「人道による世界平和」実現の理想のもとに、社会に貢献できる有為の人材を育成するために、時代に即した「人間教育」をおこなう。すなわち、社会科学教育によって、職業ならびに社会生活において必要とされる能力を育成するとともに、幅広い教養教育によって品位の向上を図り、判断力を養い、かつ人間性豊かな調和のとれた教育をおこなう。



教育とは 學生に生命をあたへてゆくことである

大学の創設者、高田勇道が、重い病気でなくなる1カ月ほど前、大学ノートに書き綴った一文です。この短い言葉に、本学の教育理念が集約されています。

教育とは、知識の切り売りでもなければ、単なる技術の伝授でもありません。教育とは、教える側と教えられる側の心のふれあいを通して、一人ひとりの学生のうちに一個の自立した人間としての生命の灯をともしてゆくことなのです。

高田勇道の没後、本学の教育方針として掲げられたこの言葉は、今日まで脈々と受け継がれ、教育の指針となってきました。東京富士大学の母体である東亜学院が創立されたのは日本が戦火にあった1943(昭和18)年。そのとき高田勇道は35歳、少壮気鋭の教育者として志に燃えての創立でした。

終戦後1951(昭和26)年に「富士短期大学」として新たに出発。以来、経営学・経済学の教育に重点を置く数少ない社会科学系の短期大学として、実社会に役立つ人材の育成に力を注いできました。東京富士大学は、半世紀以上にわたる歴史と伝統に支えられながら、つねに未来を見据えています。創立以来の教育理念を原点に、変わるべきものと変えてはならないものをしっかりと見定め、21世紀にふさわしい教育を実践しています。



- 昭和30年当時の下落合校舎。
- 昭和5年、早稲田大学専門部政治経済科入学当時の故高田勇道。卒業時には恩賜賞を拝受。その後、早大専門部研究科へ進学。創立者、初代理事長。
- 故二上仁三郎第2代理事長は40年余、本学の発展に尽力し、学外においても幾多の要職を歴任。その功績により昭和54年に勲三等瑞宝章を受章。
- 第3代理事長故二上貞夫は、平成8年から平成26年まで、学内外において学業、スポーツの発展に尽力し、その功績により平成16年、春の叙勲旭日小綬章を受章。

大学の目的および使命

東京富士大学は、教育基本法および学校教育法に基づき、広く知識を授け、深く専門の学芸を教授研究し、人道による世界平和の精神を指導理念として、知的、道徳的および応用能力を有する人材育成を目的とするとともに、その成果を広く社会に提供することにより社会の発展に寄与することを使命とする。

人材育成の基本方針

- ① 社会人としての自己管理ができるとともに、他者に適切な働きかけができる。
- ② 社会や文化、人間の心に対する関心と問題意識を持ち、追求し続けていく。
- ③ 論理的思考と創造性により、現実的な諸問題に対応できる。

入学者受け入れの方針(アドミッション・ポリシー)

- ① 自己の興味や関心のある事柄について、自ら新しい知識を得たり課題を発見したりしようと努力することができる人。
- ② 人間社会や企業経営の新しい動向や変化に興味を持ち、社会の発展のために積極的に貢献しようとする意欲を持っている人。
- ③ 多様な価値観を尊重し、多くの人と協働して物ごとに取り組むことができる人。

教育課程編成・実施の方針(カリキュラム・ポリシー)

- ① 初年次教育では、経営学を学ぶ上で必要な予備知識とともに、大学で学ぶ意義と学び方の方法論(アカデミック・スキルズ)を必修科目である基礎演習により対話と議論を通じて学びます。また、基礎演習では、学生相談室と連携し、不安の多い初年次の学生のケアを含めたきめ細かい個別指導により、円滑な学生生活のスタートを支援します。
- ② 教養科目は、必修科目(12単位)、選択外国語科目(2単位以上)、および選択科目(16単位以上)で構成されています。教養科目は、豊かな人格教育と幅広い見識を身につけさせるために自然科学、社会科学、人文科学全般にわたる幅広い必要な科目を設置します。
- ③ 外国語教育では、英語教育において、習熟度別クラス編成を採用するとともに、グローバル社会に対応するため、英語を含めた語学の能力とともに、高度なコミュニケーション力を育成するカリキュラムを編成します。
- ④ 本学では、経営学教育の中核をなす専門科目に関して、必修科目である基礎科目(12単位)および、基本科目ならびに応用科目を体系的に履修できるようにカリキュラムマップを作成し、わかりやすく体系的な科目履修方法を提供します。
- ⑤ 本学では、早期の専門教育の実施によって、学生の問題意識を醸成させるため、2年次より専門演習を開始し、2年次から4年次まで、経営学全般にわたる高度な専門知識を対話と議論を通じて学びます。

⑥ 本学では、演習型の教育を重視するため、専門演習以外に単年度で履修することができる単年度演習、特別専門演習および特講を設置し、学生の多様なニーズに対応した教育科目を提供します。

⑦ 本学は、全学的な取り組みとして、専門教育における学習成果を年1回発表するゼミ発表大会を毎年12月に開催し、その発表内容および発表方法に対して、優秀な発表に対する表彰を行い、本学の学位授与の方針が定める能力の総合的な育成を行います。

⑧ 将来のキャリアに対する意識を高めるため、1年次より、必修科目として「キャリアデザイン」を設定するほか、学生の就職支援を積極的に推進するため、就職特講Ⅰ・Ⅱを開講し、充実したキャリア支援教育を提供します。

⑨ 地域の企業等と連携した体験型の講義・演習を取り入れ、「生きた」経営学教育を提供します。特に、実際の企業現場での体験や経営者との議論を通じて、経営課題を自ら発見し、その解決策を提案するという問題解決型の講義・演習を実施します。

⑩ 人間心理に対する深い理解と経営的センスを兼ね備えた人材を育成するため、心理学(組織行動、社会心理学など)を取り入れた経営学教育を実施します。

学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)

- ① 経営学に関する知識を習得し、それを活用して課題に取り組むことができること。
- ② 情報を的確に分析し、問題解決に向けた論理的思考ができること。
- ③ 問題解決に向けた能動的働きかけを主導できるとともに、既存の解決策のみに依存せず、創造的な問題解決のために努力できること。
- ④ 困難な状況においても、あきらめずに粘り強く問題に取り組むことができるとともに、失敗した場合にも、その原因を究明しあらためて挑戦することができること。
- ⑤ グローバルなビジネス社会の進展の中で、自分の意見を適切に表明できるとともに、他者の見解を理解し対話することができること。
- ⑥ 仲間や同僚、地域社会さらには国際間なども含め、様々な利害関係者と協働して、問題解決のために努力を続けることができること。

沿革

- 1943(昭和18)年 東亜学院創立
- 1944(昭和19)年 東亜学院設置認可
大東亜学院と校名変更
- 1945(昭和20)年 大東学院と校名変更
- 1946(昭和21)年 大世学院と校名変更
- 1947(昭和22)年 財団法人大世学院設置認可
高田勇道院長初代理事に就任
- 1951(昭和26)年 学校法人富士短期大学設置認可
高田院長、学校法人富士短期大学初代理事に就任
勝俣銓吉教授、富士短期大学初代学長に就任
経済科第1部設置認可
二上仁三郎理事、学校法人富士短期大学第2代理事に就任
経済科第2部設置認可
富士学生寮竣工
小松武治教授、富士短期大学第2代学長に就任
戸塚校舎竣工
- 1953(昭和28)年 企業経営科第1部、第2部設置認可
- 1957(昭和32)年 中村佐一教授、富士短期大学第3代学長に就任
- 1959(昭和34)年 経済科通信教育部設置認可
- 1962(昭和37)年 高田記念図書館竣工(現高田記念館)
経済学科・企業経営学科に科名変更
高田講堂竣工(旧高田記念体育館)
- 1965(昭和40)年 酒枝義旗教授、富士短期大学第4代学長に就任
- 1968(昭和43)年 福田正次教授、富士短期大学第5代学長に就任
企業経営学科を経営学科に科名変更
富士短期大学学生寮竣工
- 1969(昭和44)年 宮本富士雄教授、富士短期大学第6代学長に就任
五号館竣工
- 1972(昭和47)年 日高総合グラウンド一期工事完了
- 1976(昭和51)年 石原義盛教授、富士短期大学第7代学長に就任
- 1977(昭和52)年 創立50周年記念式典
- 1980(昭和55)年 日高総合グラウンド二期工事完了
- 1983(昭和58)年 二上講堂竣工
- 1984(昭和59)年 二上貞夫理事、学校法人富士短期大学第3代理事に就任
- 1986(昭和61)年 早坂忠博教授、富士短期大学第8代学長に就任
- 1991(平成3)年 本館竣工
- 1993(平成5)年 東京富士大学経営学部ビジネス学科設置認可
- 1995(平成7)年 学校法人東京富士大学に法人名変更
- 1996(平成8)年 東京富士大学経営学部ビジネス学科開設
早坂忠博教授、東京富士大学初代学長に就任
富士短期大学を東京富士大学短期大学部と校名変更
- 2001(平成13)年 岡村一成教授、東京富士大学第2代学長に就任
- 2002(平成14)年 岡村一成教授、東京富士大学短期大学部第9代学長に就任
- 2005(平成17)年 東京富士大学大学院経営学研究科設置認可
- 2007(平成19)年 経営学部ビジネス心理学科を開設
- 2008(平成20)年 経営学部ビジネス学科を経営学科に学科名称変更
東京富士大学短期大学部経営学科をビジネス学科に学科名称変更
東京富士大学大学院経営学研究科開設
- 2013(平成25)年 経営学部イベントプロデュース学科を開設
経営学部ビジネス心理学科を経営心理学科に学科名称変更
創立70周年記念式典
- 2015(平成27)年 二上映子理事、学校法人東京富士大学第4代理事に就任
- 2019(平成31)年 井原久光教授、東京富士大学第4代学長に就任

2021 OPEN CAMPUS



私たち
TFU学生広報スタッフが
ご案内します!

高校1,2年生にオススメ!

高校1,2年生向け 経営学入門講座

経済学との違いや、経営学の面白さ、経営学を学ぶことで社会に出てからどう役立つのかをわかりやすくご説明します。



学生トーク

授業や先生、クラブ活動、資格についてなど、希望学科の在学生とリラックスした雰囲気のミニカフェでフリートーク。



優しいスタッフが
お待ちしています。
お気軽にどうぞ!

キャンパスツアー

充実した東京富士大学の設備や見どころを見学できます。在学生だからこそ知っている、ちょっとした裏話も聞けるはず。



大学紹介

東京富士大学とはどんな大学なのか。個性ある2つの学科の特徴や魅力について、在学生がご紹介します。入試対策に役立つ講座やTFU独自の奨学金についての説明など、進路を考えるにあたって気になる情報が盛りだくさんです。



在学生から見た
東京富士大学の魅力
をお教えします!

SCHEDULE

3/28 SUN | 5/23 SUN | 6/20 SUN | 7/18 SUN | 8/9* MON
8/28 SAT | 8/29 SUN | 10/10* SUN | 11/28 SUN

※8月9日は、山の日の振替休日です。 ※日程は2021年2月時点のものです。変更が入る可能性があります。



時間 受付▶12:30~ | 開催▶13:00~

★は午前・午後の2回開催

午前 受付▶9:30~ | 開催▶10:00~
午後 受付▶12:30~ | 開催▶13:00~

入退場は自由!

みなさんの好きな
プログラムにご参加
いただけます。



模擬講義

経営学科・イベントプロデュース学科のさまざまな授業の中から、気になるプログラムを実際に体験できます。東京富士大学の授業の雰囲気をぜひ味わってください。

大学の授業を
リアルに体験して
みませんか?

2020年の プログラム例

- 定価、希望小売価格、オープン価格の違いって、なんだろう? - ビジネスと法律 -
- 仕事が遊びで遊びが仕事
- 驚きと感動をあたえる! イベントアイデア発想法



高校3年生にオススメ!

入試・奨学金 ガイダンス

「自分にぴったりの入試は?」「奨学金の基準は?」など、みなさんが気になる疑問に丁寧に答えします。

個別相談

入試、奨学金、キャンパスライフ、就職情報など、東京富士大学の教職員があらゆる質問にお答えします。



TFUどうでしょう

東京富士大学が力を入れる実務IQ教育とは何なのか、そして志望動機や学生生活など、在学生が本音でトークショーを展開します。



学生展示

各学科の特設ブースや、リアルな学生生活をご紹介する展示が盛りだくさんです。

2020年個別相談会に参加した

高校生の声

From
high
school
students



個別相談会の参加でしたが、学生の方に個別に校內を案内していただきました。新宿にもかかわらず、庭がとってもきれいでここで勉強したいと思いました。

案内してくれた学生がとても親切で、テキパキと誘導してくれました。雰囲気がいい大学だと思いました。

新型コロナの影響が懸念される中、大学で個別相談会に参加させていただき、本当に良かったと思います。密にならないように気を遣っていただいたり、除菌や換気などしっかり対応してくれている大学だと感じました。

予約制

放課後 キャンパス 見学会

平日開催中! 9:00~16:00 (ご予約は開催日の3日前までをお願いします)

「土日は別の予定があってオープンキャンパスに行けない」「入試本番に備えて面接対策をしたい」「入試出願書類作成について相談したい」という声に応え、放課後キャンパス見学会を開催しています。みなさんのご希望を聞いて見学プログラムをつくりますので、ムダがありません。



※写真は過去のものも含まれております。



2021 オープンキャンパス情報

3/28(日)、5/23(日)、6/20(日)、
 7/18(日)、8/9(月)★、8/28(土)、
 8/29(日)、10/10(日)★、11/28(日)

★は午前・午後の
2回開催

※8月9日は、山の日の振替休日です。

■放課後キャンパス見学会 **予約制** 〈平日開催中〉

(詳細や日程は受験生応援サイトでご確認ください)

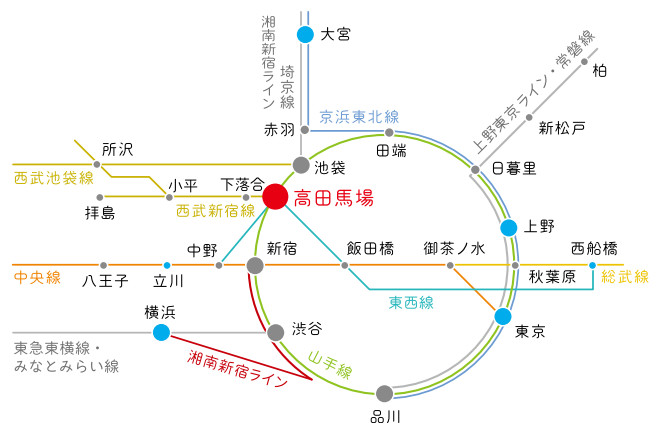


交通アクセス

■高田馬場駅下車 徒歩3分

[JR山手線／東京メトロ東西線／西武新宿線]

■下落合駅下車 徒歩8分 [西武新宿線]



資料請求

■東京富士大学入試広報課

TEL.03-3368-0351

■東京富士大学受験生応援サイト

<https://www.fuji.ac.jp/ad/>

QRコードで受験生応援サイトへ



QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です



社会で輝く人になる



東京富士大学

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場3-8-1
 TEL:03-3368-0351 FAX:03-5386-2451
<https://www.fuji.ac.jp/>

