

大学の学びを身近に！東京富士大学「出張講義」ラインナップ

専門的な知見を、身近で興味深いテーマを通じて実践的に学ぶ講義群

日常の「なぜ？」を解き明かす経営・経済



身近なサービスの裏側にある経済の法則

コンビニが同じエリアに集まる理由や、カラオケの星夜の料金整など、日常の疑問を経済学で説明します。



消費者心理を動かす「色」と「仕組み」

色が食欲や味覚に与える影響や、スマホアプリが購買意欲をどう刺激しているかの戦略を学びます。



現代社会を生き抜く「情報の目利き」

SNSのフェイク情報やデマから身を守る方法、情報を活用して社会で活躍するための基礎を伝授します。



「楽しさ」をクリエイティブイベント・演出



ゼロから作るエンターテインメント空間

テーマパークやお化け屋敷の作り方など、プロの視点から「人を惹きつける空間」の演出術を学びます。



アイデアを「形」にするデザイン発想法

レゴを使ったワークや、常識に囚われないトレーニングを通じて、驚きと感動を生む企画力を磨きます。



伝統から最新技術まで網羅するイベント学

冠婚葬祭という日本のルーツから、ドローン配送やAIを活用した未来の小売場まで幅広くカバーします。



NotebookLM

出張講義プログラム詳細(教員別リスト)

2026年10月現在

日本古来のイベント「冠婚葬祭」を紐解く

【概要】 いま私たちの周りではたくさんの「イベント」が行われています。皆さんも音楽イベントやスポーツイベント、季節ごとのイベントなどを様々な形で観たり、参加したりしているのではないのでしょうか。今回は、日本におけるイベントのルーツとでもいうべき「冠婚葬祭」に焦点を当て、紐解いていきたいと思います。大人でも知らない、勘違いしていることが多い「冠婚葬祭」。知っているだけで自慢できるかも？

【関連分野】 イベント・エンターテインメント系

大山利栄(※イベント企画演出、イベント管理会計論)

テーマパークの作り方

【概要】 笠原ゼミでは、人を魅了する集客施設「空間エンターテインメント」をテーマに研究しています。プロデューサーの視点からテーマパークの作り方を講義します！

【関連分野】 イベント・エンターテインメント系

笠原幸一(※：サービス産業論、イベント実習)

やさしく伝えるマーケティング

【概要】 マーケティングは「売れる仕組みを作ること」と言われますがどうやってその仕組みを作っていくのか、顧客との相互理解を得ながら進めていく方法を一緒に考えます。

【関連分野】 マーケティング・流通系

上條典夫(※：マーケティング論、イベント実習)

「学祭コンテンツ会議」？

君のアイデアが来年の目玉になる！??

【概要】 「そもそもイベントって何？」という基本や、イベントを考える上で重要なポイントを学びながら自分たちの学園祭を盛り上げる新コンテンツを考えよう！

【関連分野】 イベント・エンターテインメント系

イベント運営って？

【概要】 イベントを実施するうえで欠かせないのが「運営」です。運営とは何なのか？現場の運営ができていなければどうなるのか？イベント運営の基本をのぞいてみましょう！

【関連分野】 イベント・エンターテインメント系

身近なイベントの「落とし穴」を埋めろ！

ーイベントのプロが伝えるチェックポイントー

【概要】 皆さんが行っている学園祭や体育祭。これをプロが考えるとき、どれだけのチェック項目があって、どういうリスクを想像するのか…！「ふむふむ」と「ドキッ」を交えながら、プロの視点をお伝えします。

【関連分野】 イベント・エンターテインメント系

佐藤友紀子(※：イベント実施・運営、イベントキャリア)

スポーツの仕事？

【概要】 ,スポーツイベントに関わる仕事を俯瞰的に捉えて考えてみましょう。スポーツを「みる」、「する」、「ささえる」という視点や、用品(製造、流通)、施設、サービス・情報という視点からの見方はどうでしょう。新鮮で興味がわきますよ。そんなきっかけになる話をします。

【関連分野】 イベント・エンターテインメント系

佐藤潤(※：スポーツイベント論)

仕事遊びで遊びが仕事

+参加体験15分間プランニング(ショートバージョン)

【概要】好きなことを仕事にすることをどう思いますか？遊んで暮らしたって言うのと大抵は叱られます。人を楽しませるにはまず自分が遊べなくてはダメなのです。そんな「イベント人としてのワークスタイル」を学びます。さらに頭の枠を取り外すための発想トレーニングを体験、正解の無い問いに対してのアプローチを学びます。

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

横すべりのススメ

+参加体験15分間プランニング(ショートバージョン)

【概要】いきなり遠くの目標には辿り着けませんが自分の周りにある面白そうな世界に首を突っ込んで半歩づつ横にずれていけばいつかは…？そんな「イベント人としてのライフスタイル」を学びます。さらに頭の枠を取り外すための発想トレーニングを体験、正解の無い問いに対してのアプローチを学びます。

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

器用貧乏のススメ

+参加体験15分間プランニング(ショートバージョン)

【概要】いろんなことに興味があって少しずつやってみるそれは決して悪いことではありません。上手でなくてもいろんなことが出来る器用貧乏人が現場を救うこともあるんです。そんな「イベント人としてのワークスタイル」を学びます。さらに頭の枠を取り外すための発想トレーニングを体験、正解の無い問いに対してのアプローチを学びます。

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

ボツはバツじゃない

+参加体験「15分間プランニング(ショートバージョン)」

【概要】世の中は不公平だと思いますか？でもそれは決して悪いことばかりではないんです。アイデアを捨てながらこだわるってどういうことでしょうか？そんな「イベント人としてのワークスタイル」を学びます。さらに頭の枠を取り外すための発想トレーニングを体験、正解の無い問いに対してのアプローチを学びます。

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

お化け屋敷の作り方

【概要】なぜ人はそこに行くと怖い思いをするのでしょうか？怖さの演出は「恐怖のぐるぐる」で出来ています。そして身近なものが違って見える「ものがたり」の考え方を知しましょう。そんな「恐怖の演出と物語の作り方」を学びます。

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

シン・イベントの作り方

【概要】世界はイベントに満ちています。プロも行なうイベントの作り方を身近な例を示しながら難しい言葉を使わずに解説します。これであなたはイベントプロデューサー、そんな「プロっぽいイベントの作り方」を学びます。

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

わかりやすい発表資料の作り方

【概要】多くの人が企画書や発表資料を作っています。でも実はプロでも出来ない簡単なコツでぐっと見やすく理解されやすくなるのです。そんな「上級テクの発表資料の作り方」を学びます。

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

北原隆(イベント学 エンターテインメントイベント論)

アイデアをカタチに！

イベントを『デザイン』する

【概要】 イベントプロデュースは、自分が考えた企画や想像した内容を、様々な人に理解、共感してもらうために「具体化(カタチ)」にしていこうことが求められます。でも、企画や内容をカタチするってどうすればよいでしょう…。今回は、レゴ・ブロックを使ったワークを通じて、イメージをデザインすることの効果や価値について探っていきます。

※注意：本講義は参加者同士のグループワーク（レゴ・ブロック使用）を含みます。あらかじめ、ご了解下さい。

【関連分野】 イベント・エンターテインメント系

誰もが驚き、感動をもたらす！イベント性発想法

【概要】 イベントづくりで必要なのは、斬新なアイデアを生み出す発想力です。講義では、人間の発想のメカニズムを理解し、驚きと感動を与えるようなアイデアづくりのコツを学んでもらいたいと思います。

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

志塚昌紀(※:アミューズメント論、コミュニティイベント論)

文化芸術イベントについて

【概要】 イベントという枠組みにとどまらず既存の文化に影響を与え、新たな文化が形成されていくとも言える社会に与える影響力について講義します！

【関連分野】イベント・エンターテインメント系

賽音吉雅(※:中国語、文化芸術イベント論)

今から役立つ！マネジメント

【概要】 マネジメントと聞くと何だか難しそうに感じませんか?! 実は私たちの日常生活や勉強・仕事で役立つ知識がマネジメントにはたくさんあります！この授業でマネジメントの世界を覗いてみましょう！

【関連分野】経営・マネジメント系

バイトでちょっと使える！？経営学

【概要】「経営学」と聞くと少し難しい印象がありますが、実はバイト先で使える知識もあります。企業と社会のつながりを知ることで経営学が日常生活でも役立ちます。まずは身近なコンビニの例から触れてみましょう！

【関連分野】経営・マネジメント系

小川達也(※:経営戦略論、経営学)

キンパもキムパブも通じない!?

韓国語・日本語の共通点・相違点

【概要】韓国語で「キンパ」はなぜ通じないのか。日韓の音の違いと意外な共通点を学び、最後はハングルで自分の名前を書く体験を通して、言語を比べる面白さを発見する。

【関連分野】心理・社会・語学系

黒澤愛美(※:国際関係論、韓国語)

情報を活用するとどんないいことがある？

【概要】情報化社会といわれる中、情報を手に入れることはとても容易になってきています。しかし、情報があるだけで社会で対応できるのでしょうか？本講義では、情報の活用の仕方、情報の扱い方などを事例とともに紹介していきたいと思います。

【関連分野】経営・マネジメント系

数学を活用すれば日常生活が豊かになる

【概要】みなさんは日常生活の中でどのくらい数学を活用していますか？買い物の時の計算、3時まであと何分なのかなどの時計算くらいしか思い付かない方も多いのではないのでしょうか？しかし、実際は、行列の待ち時間を求める、ケーキを5等分する、いびつな土地の面積を求める、誕生日が同じ人が何人いるのかを知る、カレーの辛さを3倍にする、サッカーでパスの成功率をあげるなど、数学を活用すればできることがたくさんあります。是非、日常の中で数学を楽しんでみてはいかがでしょうか？

【関連分野】数学・経営情報系

鬼木一直(※:経営情報学、情報処理)

企業や職場で活かせる心理学を学ぼう！

【概要】東京富士大学は、経営学を基本とした知識ベースを形成する大学です。経営学は、会社や組織の仕組みやマネジメントを知る総合的な学問です。特に本学では現実の問題や課題を発見し、解決する能力を伸ばすことを目的としており、経営、会計、マーケティング、心理学の知識から仕事力の育成を目指していきます。今回は心理学の分野から経営学を考えるために、心理学の理論を使って日常生活に役立つ知識や、企業で働くために必要な人間関係について考えていきましょう。

【関連分野】心理・社会・語学系

佐藤恵美(※:心理学、人事アセスメント法)

コンビニはなぜ“同じエリア”に集まるのか

——街の配置に潜む経済の法則

【概要】駅前や大通りでよく見かける、同じエリアに集まるコンビニ。離れた方が良さそうなのに、なぜ似た場所を選ぶのか。その背景には、街の“人の流れ”と“市場の成り立ち”に関わる経済学の視点が潜んでいる

【関連分野】経済・金融系

カラオケはなぜ昼安くて夜高いのか

——“同じ部屋”でも料金が変わる理由

【概要】同じ部屋なのに、昼は安くて夜は高い。この不思議な料金差は、カラオケが“ある仕組み”で動いているから。原価では説明できない、身近なサービスの裏側にある経済のルールを探る授業。

【関連分野】経済・金融系

なぜ投資で差がつくのか

——マネーモンスターで体験する“お金が増える仕組み”

【概要】ボードゲーム『マネーモンスター』を通して、投資の世界を体験的に学ぶ授業。運だけでは勝てない理由や、判断の違いが結果を左右する仕組みなど、教科書では見えない投資の本質に触れる。

【関連分野】経済・金融系

清水良樹(※:経済学、金融論)

環境対策って儲かるの？企業のCSV経営

【概要】社会価値と企業価値の同時追求を行うCSVは多くの企業で取り入れられています。CSVがどのような場面で行われているかを解説したうえで、CSV経営に求められる要素についても例を出しながら説明します。

【関連分野】経営・マネジメント系

仕事のやりがいって何だろう？

Meaningful workの概念をめぐる

【概要】仕事のやりがい、仕事に価値を求めることは、満足度とも違った概念です。ただ日本ではやりがい搾取のように、ネガティブな意味でも使われます。仕事の価値とはどんな概念なのかを整理し、満足度や企業の業績にどんな影響を与えているのかを説明します。

【関連分野】経営・マネジメント系

高田真也(※:経営学、コンピューターサイエンス)

企業家活動と渋沢栄一～逆境からの脱出編～

【概要】もし皆さんがピンチに陥ったら、どう乗り越えますか！？新1万円札の“顔”となった「渋沢栄一」の企業家活動を通して、逆境からの脱出を考えてみましょう！！

【関連分野】経営・マネジメント系

清水太陽(※:経営史、企業論)

「グループ」と「チーム」は何が違う？

——組織を科学する視点——

【概要】部活動や文化祭の実行委員会は「チーム」でしょうか、それとも単なる「グループ」でしょうか？組織論の視点から身近な事例を分析し、「1+1」を3にも4にもできる「チーム」へと進化させるための視点を学びます。

【関連分野】経営・マネジメント系

辻塚秀幸(※:経営学、経営戦略論)

会計情報から企業を分析してみよう！

——企業の借金返済能力の分析——

【概要】航空会社のANAホールディングス(株)の会計情報から、会社の潰れにくさを分析して見ましょう！今回は特に、「1年以内に返済する借金」に焦点をあて、ANAの短期借金返済能力を評価してみましょう。

【関連分野】簿記・会計系

土井充(※:会計学、専門演習)

「総合的な探究の時間」キソのキソ

【概要】中学・高校で実施されている「総合的な探究の時間」。発想法、グループワークの方法、アイデアのまとめ方など、企業研修でも行われている手法を用い、実践的な基礎スキルのワークショップを行います。

デマ・都市伝説・悪徳商法～フェイク情報から身を守る

【概要】インターネット、AIが発達した現代にあっても私たちの周りにはフェイク情報であふれています。ニセ情報の作り方、人間はどのように騙されるかを学び、情報の真贋の見分け方を身につけましょう。

難波俊樹(※:社会学、環境科学)

消費者心理を動かす色(カラー)の効果

【概要】、人間は見た色によって感情が変化したり、食欲が激減したりします。最近では味や臭いの感じ方も変化させることがわかってきました。色が消費者の心理にどのような影響を与えるか、企業が応用している色戦略などについてお話しします！

【関連分野】マーケティング・流通系

花尾由香里(※:マーケティング概論、消費者行動)

モバイルアプリについてのコミュニケーション

【概要】、多くのブランドがスマホでのアプリをマーケティングのツールとして使い始めている。スマホはいつでもどこでもインターネットにアクセスすることができ、ブラウザと違ってウェブページからログインするなどの手間をかけずに商品選択や決済まで済ませることもできる。このようなアプリがどのように活用されているのか、企業のマーケティングと消費者行動の側面から考える。

【関連分野】マーケティング・流通系

廣瀬盛一(※:広告論、マーケティング・リサーチ)

え、こんな仕組みなの？

コンビニと未来のテクノロジー事情

【概要】、コンビニを例に、「どうやってモノが私たちのもとに届くのか」という仕組みや、AI・デジタルサイネージ・ドローン配送など、最新の小売テクノロジーについて、わかりやすく紹介します。

【関連分野】マーケティング・流通系

流通とはなにか？

ーコンビニから紐解くその重要性ー

【概要】、モノを届ける仕組み、市場機会を逃さない仕組みを身近なコンビニの事例で説明しながら、日本の小売業界が置かれている状況、世界最先端の小売技術(AI、デジタルサイネージ広告、ドローン配送)などについて講義します。

【関連分野】マーケティング・流通系

深澤琢也(※:流通論、販売管理論)

一生の間にどれだけのお金が必要か

【概要】、人生の三大支出(教育・住宅・老後)を中心に、生涯で必要となる資金の総額と、将来に備えるためのマネープランの基礎を学びます。確かな知識を身につけ、自分らしい豊かな人生を設計するヒントを探りましょう。

【関連分野】経済・金融系

松田岳(※:金融論、経済学)

企業分析 一企業の成績表を見てみようー

【概要】、会計学を学ぶと、企業の活動内容を理解することができます。企業の成績表である「財務諸表」を見てみましょう。

【関連分野】簿記・会計系

光澤美芽(※:会計学、入門簿記)

◆進路支援プログラム◆

※本講義は、大学・専門学校の選び方や入試準備に特化した進路支援プログラムです。

大学とは/大学の選び方

大学生活、専門学校との違い、どうやって選ぶか、オープンキャンパスで何を見るべきか、学費・入試等について説明します！

【関連分野】入試・進路支援系

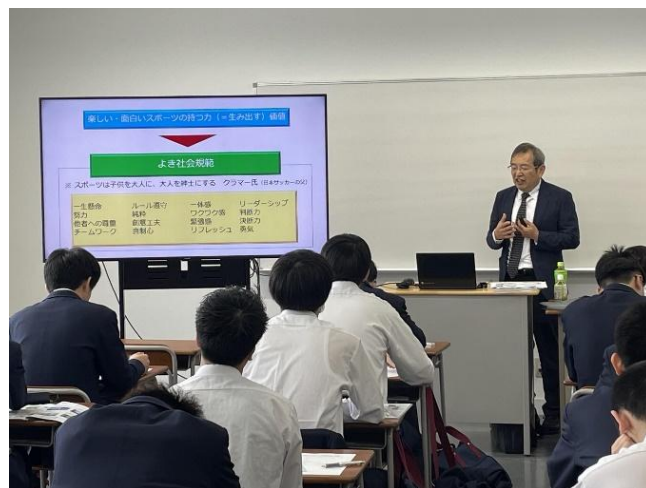
項目、内容

入試対策

【概要】、募集要項の読み解き方、面接指導、入試で見ているポイント等についてお話しします

【関連分野】入試・進路支援系

石坂裕香(入試・進路支援)



出張講義の様子

……お申し込み・お問い合わせについて……

各講義の実施にあたっては、高校の現場ニーズに合わせて柔軟に対応いたします。

- 探究学習のカリキュラム・プログラムについてご相談を承ります。
- 講義の実施時間や形式(対面での実施、またはオンライン配信)についてのご相談を承ります。
- 講義の内容は、対象となる学年や生徒の進路希望、貴校のカリキュラムに合わせて調整が可能です。詳細内容の確認およびお申し込みについては、担当者または大学公式サイトにお問い合わせください。

【入試広報課】

TEL : 03-3368-0351

Mail : kouhou@fuji.ac.jp

HP : <https://www.fuji.ac.jp/>