

C O N T E N T S

巻頭企画 Tokyo Fuji Story

- 1 社会で活躍する卒業生の成長STORY
- 6 実務IQ宣言
- 8 ゼミ中心の4年間
- 9 基礎ゼミ
- 10 プレ専門ゼミ～専門ゼミ
- 11 国際交流
- 12 資格取得
- 13 実践連携プロジェクト

学部・学科

- 14 経営学部
- 16 東京富士大学の新しい取り組み
- 18 経営学科
- 20 経営学科授業紹介
- 21 経営学科ゼミ紹介
- 22 イベントプロデュース学科
- 24 イベントプロデュース学科授業紹介
- 25 イベントプロデュース学科ゼミ紹介
- 26 イベント実習

表紙(右から)

齋藤 悠生 経営学科4年 東京都立農芸高校出身
鎗水 杏香 イベントプロデュース学科2年 東京都立杉並高校出身
中川 朔寿 経営学科4年 埼玉県 私立秀明英光高校出身
平本 優里奈 経営学科4年 神奈川県 私立平塚学園高校出身

Career Support

- 28 就職サポート
- 30 キャリアサポートプログラム
- 32 インターンシップ
- 34 内定者ボイス
- 36 就職状況
- 37 大学院

キャンパスライフ

- 38 キャンパスカレンダー
- 40 キャンパスマップ
- 42 エリアインフォメーション
- 44 CLUB & 同好会
- 46 学生の1日
- 48 キャンパスライフQ&A

入試情報

- 49 受験情報アドミッション・ポリシー
- 50 オープンキャンパス
- 52 入学試験情報
- 53 入試Q&A
- 54 学納金・奨学金

大学情報

- 55 大学の目的および使命
- 56 大学の理念
- 57 メッセージ・沿革

Tokyo Fuji Story

わたしのストーリーはここからはじまる

将来のことなんてわからない。
やりたいことが見つからない。
今は社会で活躍する卒業生も入学当初は同じでした。
教員と一緒にやりたいことを見つけて、
社会で役立つ実践的な力を身につけていく。
4年後には社会で輝く人材に成長している。
東京富士大学で社会で役立つ力を身につけた
卒業生の成長ストーリーをご紹介します。



Story
1

“理美容サービスを
提供する会社を起業
目指すのは、誰もが
美容を楽しめる社会”

→P.2



Story
2

“「東京ガールズコレクション」の
現場を学びたい
その想いは、
ファッションアドバイザーの今
につながる”

→P.3



Story
4

“大学時代に育まれた
傾聴力や受容力を活かして
希望の職場へとつなぐ、
橋渡し役に”

→P.5



“イベントの企画や
運営に必要な知識と能力
それが身についていたことを、
実感する毎日”

Story
3

→P.4



Story 1

理美容サービスを提供する会社を起業。
目指すのは、“誰もが美容を楽しめる社会”

「美容師さんが家に来てくれば…」
足を悪くしてしまった祖母のために

いつも身綺麗だった祖母が足を悪くしてしまい、大好きな美容院に行けず、落ち込む姿を目の当たりに。「美容師さんが家に来てくれば…」その想いから起業したのが、訪問理美容サービスを提供する会社(株)visitです。ケガや病氣、障がいなどの理由から外出が困難な方々のもとへ専門のスタッフが訪問し、カットやパーマ、ヘッドスパなどを施術。美容を通じて、より多くの人々に楽しさや喜びを感じてもらえるよう、日々がんばっています。

企業ビジネス研究同好会で養われた
幅広い視野と柔軟な発想力

大学時代は、企業ビジネス研究同好会に所属。実際の企業の経営戦略を考察し、新規ビジネスプランの立案やプレゼンテーションを繰り返しました。ディスカッションの機会も多く、幅広い視野と柔軟な発想力が養われたと感じています。今、会社の社長として、経営企画の立案からマーケティング、人材育成まで多岐にわたる仕事を進める中で、大学の学びや経験が下地になっていると実感しています。誰もが美容を楽しめる社会を目指していきます。



企業ビジネス研究同好会で参加した「わがまち魅力化プロジェクト」の打ち合わせの様子

株式会社visit
中山 彰都さん

経営学科2018年卒業
東京都 私立中央学院大学中央高校出身



Story 2

「東京ガールズコレクション」の現場を学びたい。
その想いは、ファッションアドバイザーの今につながる

日常の洋服から、特別な日のドレスまで
ファッションを通じて、お客さまの夢を叶える

もともと洋服が大好きだったこともあり、アパレル業界を志望しました。ファッションを通じて、多くの人とコミュニケーションを深めたいと考え、さまざまなブランドを展開する(株)ヤマダヤへ。現在はファッションアドバイザーとして、日常のお洋服から、特別な日のドレスまで、店舗に訪れたお客さまにトータルコーディネート提案をしています。ファッションを通じて、お客さまの希望や夢と一緒に叶えられることにやりがいを感じています。

大学を飛び出して、さまざまなイベントの現場へ
体験を重視する大山ゼミで得た知見と経験

高校生の頃に、「東京ガールズコレクション (TGC)」の現場が学べる大山ゼミの存在を知り、本学科を選びました。プロモーションイベントを中心に学ぶ大山ゼミは、行動型のゼミ。何よりも“体験”を重視し、大学を飛び出して、TGCなどさまざまなイベントの会場へ。現場で得た知見や培った素養、多くの人と交友関係を深めた経験は、お客さまの想いを汲み取り、その方を輝かせるファッションを提案する今につながっています。

株式会社ヤマダヤ
佐々木 萌愛さん

イベントプロデュース学科2023年卒業
埼玉県 私立浦和学院高校出身



東京富士祭参加の様子



Story 3

イベントの企画や運営に必要な知識と能力。
それが身についていたことを、実感する毎日

ゼミのつながりからインターンシップへ
コンサートやスポーツ大会、
展示会に携わる日々へ

「イベントの仕事がしたい」との想いを強くし、イベント総合プロダクションサービスを展開する㈱シミズオクトに入社。ゼミのつながりから、インターンシップに参加でき、仕事内容とともに雰囲気の良さに惹かれたことが志望の理由です。現在はイベント運営部に所属し、ライブやコンサート、スポーツ大会や展示会など多様なイベントに携わっています。少しずつですが、能動的に行動できるようになり、自分自身の成長を感じています。

イベントを成功させるために必要な
コミュニケーション能力や発想力、問題解決能力

1つのイベントは多種多様な人たちの力を合わせることで成り立つため、コミュニケーション能力が必要になります。来場者を楽しませるための発想力や、現場では予期せぬトラブルも起きるため、問題解決能力も求められます。それらイベントに関するさまざまな知識や経験、そして能力を、本学科で身につけられたと実感しています。「イベントの仕事がしたい」。言葉に出してゼミの先生に伝えたことで、将来が開けました。



湘南国際マラソンボランティア実習で会場整備の様子

株式会社シミズオクト
鈴木 萌恵さん

イベントプロデュース学科2024年卒業
茨城県立佐和高校出身

Story 4

大学時代に育まれた傾聴力や受容力を活かして
希望の職場へとつなぐ、橋渡し役に

人と深く関わり、人の人生に影響する仕事
求職者さまの希望や夢を叶えるために

経営やマーケティングの学び、アルバイトや就職活動などを通して、人と深く関わる仕事に興味を持つようになり、転職や就職支援サービスを展開する㈱マイナビに入社。現在は医療・福祉エージェント事業本部に在籍し、医療職の求職者さまの希望に合わせて、病院や施設などを紹介する橋渡し役を担っています。人の人生に影響する仕事であり、希望の転職先に進めた方から感謝の言葉をいただく機会も多く、日々やりがいを感じています。

ゼミのグループワークによって育まれた
傾聴力や受容力、リーダーシップ力

経営学科の山川ゼミでは、商品企画やブランディングなどを研究。他のゼミと比べてグループワークの機会が多く、相手の考えや感情を汲み取る傾聴力、それらを受け入れる受容力などが育まれたと実感しています。周りを鼓舞しながら目的を達成するリーダーシップ力、仮説を立て検証し、結果につなげるマインドなど、密度の濃い経験によって培われた素養は、求職者さまの希望を叶える現在の土台になっています。

株式会社マイナビ
安部 遵さん

経営学科2024年卒業
神奈川県 私立三浦学苑高校出身



東京富士祭実行委員集合写真
東京富士祭終了後の様子

実務IQ宣言

東京富士大学は、実践の場で役立つ力を育てます

実務の場で役立つ力を東京富士大学では「実務IQ[※]」と呼んでいます。

社会では「正解のない課題」ばかりが待ち受けています。

正解のない課題に挑戦し、解決できる社会で役立つための力。それが「実務IQ」です。

※実務IQとは仕事の現場において高いパフォーマンスを発揮する知性の質を指します。
実務IQにおける「IQ」とは、知能指数のことではなく、「Integrity(統合、調和)Quotient(指数)」という意味です。

実務IQ宣言を構成する4つの要素

4年間の学習や経験の積み重ねで4つの要素を磨いていくことで実務IQが高まり、卒業後のビジネスの現場などで高いパフォーマンスを発揮することができます。



実務知識
資格取得
専門的な授業



社会人基礎力
就職特講
キャリアデザイン



実務経験
インターンシップ
イベント実習



社会人教養
興味を深掘りする
専門ゼミ

実務IQを高めて養う7つのチカラ

経験豊かな教員による実践的な授業を通してビジネスで必要とされる7つの基礎的な能力をしっかりと養います。

心を整える3つの実務IQ

突破力

困難な状況においても、あきらめずに粘り強く問題に取り組むことができる能力

自制力 (自己管理能力)

自己を客観的に見つめ、自己管理をしながら物事に取り組める能力

忍耐力 (回復力)

失敗した場合にも、その原因を究明し改めて挑戦することができる能力

個性を伸ばす2つの実務IQ

思考力

情報を的確に分析し、問題解決に向けた論理的思考ができる能力

創造力

既存の解決策のみに依存せず、創造的な問題解決のために努力できる能力

仲間や組織で活かす2つの実務IQ

協働力

他者への働きかけや協働を通じ、問題解決に向けた努力を続けられる能力

主張力 (説得力)

自分の意見を適切に表明できるとともに、他者の見解を理解し対話することができる能力

ゼミ中心の 4年間

1年次からゼミに所属して学ぶのが東京富士大学の特長です。まずは基礎ゼミとして、春学期はアカデミック・スキル、秋学期はキャリア・デザインについて学修。2年次はプレ専門ゼミ、3年次からは専門ゼミとステップアップします。教員との距離が近いので、学生一人ひとりの個性に応じたきめ細やかな指導で、専門教育だけではなく人間教育にもつながります。

基礎ゼミから始めて専門ゼミまで、
教員との対話を重視した内容でいつの間にかスキルアップ！

1年次 | 基礎ゼミ



教員が学びの一步を踏み出すサポート

基礎演習
→P.9

2年次 | プレ専門ゼミ



演習形式で実践的な技能を学ぶ

プレ専門演習
→P.10

3・4年次 | 専門ゼミ



興味のある専門領域を深く探求

専門演習
→P.10

経営実践特講→P.10

東京富士大学のゼミのポイント

実務家教員による指導

企業などで活躍する実務家教員から生きた経営学を学べます。

きめ細やかな少人数教育

学生と教員の対話の機会も多いため、相談も行いやすい環境です。

柔軟なゼミ選択

柔軟なゼミ選択が可能。
途中からでも自分の進路に応じてゼミを選び直すことができます。



充実のサポート体制

入学前に予備学習を行う入学前教育
きめ細かい個別指導の初年次教育
教員に相談できるオフィスアワー

ゼミと授業の違い

授業は、教員による講義形式で各専門の基礎知識を学びます。

ゼミは、学生が主体となったディスカッションや実習形式で、特定の専門分野を深く学びます。

1年次 | 基礎ゼミ

基礎演習では、クラスごとに演習担当の教員がつき、定期的に個人面談なども実施しています。履修状況を確認するなど、学修面で困りごとはないか、疑問はないかといったケアをしながら、大学生活になじめるように教育指導体制を整えています。



教員がフォローする基礎演習

春学期 基礎演習Ⅰ
アカデミック・スキル



大学の授業で活かせる基本的なスキルを身につけます。

- 【授業のポイント】
- レポートの書き方
 - プレゼンテーション
 - グループワーク

秋学期 基礎演習Ⅱ
キャリア・デザイン

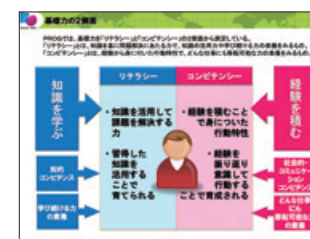


自分のキャリアや人生を見据えて人生設計を考えます。

- 【授業のポイント】
- 将来のキャリアを知る
 - ライフイベントを知る
 - キャリアを考える

特徴ある教材

PROGテスト



タクナル



安心して大学での学びをスタート

TA制度



将来を決めるためには自分の長所、短所を客観的に知ることが大切です。東京富士大学では1年次と3年次にPROGテスト※を実施して社会から求められるジェネリックスキル（能力・態度・志向などの汎用的能力）を測定して、その結果を進路指導に反映させています。

※(株)河合塾と(株)リアセックが共同開発したジェネリックスキルの成長を支援するプログラムです。

基礎演習では、アクティブラーニングのベースをつくる課題解決型学習いわゆるPBL（Project Based Learning）プログラムを実施しています。キャラクターが登場するユニークなテキストを使用して、楽しみながら問題解決力を身につけることができます。グループワークが多く、学内の仲間を作る良い機会にもなっています。

イベントプロデュース学科の基礎演習では、上級生による「ティーチングアシスタント（TA）制度」を導入しています。プレゼンや資料作成のコツなどわからないことを気軽に質問できます。

国際交流

2年次 | プレ専門ゼミ

プレ専門演習



演習形式で実践的な技能を学びます。3・4年次の専門ゼミを選ぶうえでも重要です。

3・4年次 | 専門ゼミ

専門演習



専門ゼミでは学生自身が興味・関心のある分野・探求したいテーマを決めて、調査・研究・発表・ディスカッションを行います。

ゼミ発表大会でビジネスに不可欠な力を学ぶ



プレ専門演習、専門演習の学生が参加し、各ゼミが1年間の研究成果を発表する「ゼミ発表大会」。毎年12月に開催され、プレゼン力に加え、社会人に求められるビジネスマナー、コミュニケーション力なども身につけられる舞台です。イベントプロデュース学科のゼミ発表大会の運営は学生だけで行い、当日の司会や音響・照明なども学生が行います。



経営実践特講

プレ専門ゼミ、専門ゼミと並行して受講できる演習科目です。産業界などで活躍する実務家を講師として招聘し、魅力ある講義を実践。自分の興味・関心に合わせて選択して学びを深めることができます。

【2024年度開講例】

【キャリアインタビュー】宇田川素子客員教授

この授業では、社会人がどのような意識で仕事に取り組んでいるかを映像、記事、インタビューを通して理解し、その姿を参考にしながら自己理解を深め、今後のキャリアについて考えます。また、社会人へのキャリアインタビューを実践することで、マナーの理解、コミュニケーションに必要な傾聴力の向上を目指します。

【経営戦略論】緒方義人客員教授

大卒（文系）の7割以上が営業職・販売職に就くと言われています。本講座では、企業活動にとって最も重要で本質的な営業の仕事とはどういったものなのかを理解し、その上で「企業の現状」を把握する上で有効なフレームワークやクライアントが抱える問題解決のプロセス・方法を学びます。本講座では交渉学の理論を理解し、演習（模擬交渉）を通じその基礎的なスキルの装着を目指します。

短期海外語学留学プログラム

東京富士大学では、語学研修や異文化体験を目的に、長期休暇を利用した短期海外語学留学プログラムを実施しています。ホームステイや課外アクティビティなど、さまざまな経験ができるプログラムです。語学レベルは問いません。渡航先は、オーストラリアをはじめとする国々から、研修内容、費用や安全面を考慮して、プログラム実施回ごとに選定しています。



学びのポイント

- 英語の基礎（リーディング、ライティング、スピーキング、リスニング）を学ぶ
- 使える語彙を増やし、世界で通用する英語スキルを身につける
- ホストファミリーとの交流を通して実践的な日常会話や文化を学ぶ

昨年実施例

2024年2月
オーストラリア・ゴールドコースト
15泊17日間
語学学校での英語研修

初めての留学でも 安心のサポート体制

渡航前準備から帰国まで、一人では不安なことも多方面でサポートします。条件を満たせば、プログラム修了後の手続きで単位の認定も可能です。トラブルに備えて渡航先では、365日24時間日本語で相談できる電話窓口もご用意しています。



キャンパスで ランチパーティー

多文化理解学習の一環として、学内で各国のランチパーティーを行っています。これまで、中国、韓国、ベトナム、モンゴル、イランのランチパーティーを開催しました。美味しいランチを食べながら、その国の文化への理解や留学生との交流を深めることができます。



資格取得

東京富士大学では、社会で生きる資格取得のサポート体制を充実させています。学びを通じて経営学や関連科目の理解が進み、総合的な実務能力のアップにもつながります。

3つの 資格取得 サポート

短期集中講座

日商簿記3級講座「簿記技能I」と日商簿記2級講座「簿記技能II」を開講しています。

大学外での学習支援

『資格の学校TAC』、『資格の大原』の講座での学習をサポートします。

自己開発（単位認定）

資格取得をした場合には「自己開発」として単位認定されます。

資格に直結する授業科目

簿記技能



卒業までに日商簿記検定上級の取得を目指します。さらに、専門職を目指したいと考える学生には日商簿記検定2級取得のための手厚いサポートを行っています。

日商簿記

社会人として必須のスキルともいわれる会社やお店のお金の流れを帳簿に記録するための会計知識を身につけます。東京富士大学では卒業までに日商簿記検定3級の取得を目指します。

基礎から学ぶTOEIC



就職試験や企業で英語力を示す指標とされるTOEICで、本校の目標である「卒業までに600点以上」に近づけるように、英語の基礎作りからスキルアップを行います。

TOEIC

英語でのコミュニケーション能力を測る世界共通の試験です。東京富士大学では卒業までに600点を目指します。

情報学



国家資格である「ITパスポート」の資格取得を目指します。ビジネスに欠かせない経営と情報の知識の基本的知識が身についている証となり、就職の際の強みにもなります。

ITパスポート

あらゆる業界で必要とされるITにまつわる基礎知識が問われる国家試験です。東京富士大学では専門分野である経営学関連と情報学関連の授業を学ぶことでITパスポートの取得を目指します。

単位認定される資格の一例

資格取得をした場合には「自己開発」として単位認定されますので積極的に活用して下さい。

分野	資格
情報IT	マイクロソフトオフィススペシャリスト、ITパスポート、情報能力検定、日商PC検定
語学	TOEIC、TOEFL、英検（実用英語技能検定）、実用フランス語技能検定、中国語検定、ドイツ語技能検定、ハングル能力検定、ビジネス日本語能力テスト、日本語能力試験（この二つは留学生対象）
会計	日商簿記検定、公認会計士、税理士
経営・法務・労務	販売士検定、ビジネス実務法務検定、フィナンシャル・プランニング技能士、フィナンシャルプランナー、マネジメント検定、中小企業診断士、社会保険労務士

分野	資格
オフィス事務	秘書技能検定、ビジネス能力検定ジョブパス、ビジネス実務マナー検定、ビジネス文書技能検定
営業・販売・サービス	販売士検定、消費生活アドバイザー、カラーコーディネーター、色彩検定、国内旅行業務取扱管理者
不動産	宅建（宅地建物取引士）、不動産鑑定士
心理学	メンタルヘルスマネジメント検定、ビジネス心理検定、心理学検定
教養	日本漢字能力検定、実用数学技能検定

実践連携プロジェクト

本学では学内はもとより、キャンパスの外に飛び出し、社会・地域のさまざまな組織・人と連携して地域創生に積極的に取り組んでいます。企業と、自治体・行政と、サッカーやバスケットボールなどのスポーツチームと、商店会とさまざまな実践の取り組みをしています。ゼミ活動やイベント実習、ボランティア実習など色々な体験を通して自分を成長させるチャンスがたくさんあります。

㈱ジャスビコ × 東京富士大学

アイスクリーム・プロジェクトからベンチャー企業の立ち上げについて学ぶ

東京富士大学では、ソーシャルビジネスやベンチャービジネスの育成を手掛ける㈱ジャスビコによるアイスビジネス「ダシーズ ギルトフリーアイスクリームラボ」の事業展開を実際に体感するという新しいタイプの授業を行っています。具体的には、「新事業創造論」と「ベンチャービジネス論」の授業において、学内にある「ダシーズ」の店舗を舞台に、市場動向の把握、運営手法、広告宣伝などの経営学の実践に加え、アイスの製造・販売・営業実習など、まさに実際のベンチャービジネスに参加しながらダシーズ事業の展開や活きた経営学を学んでいくという内容です。IT化や各種技術のイノベーションなどで社会が大きく変革している現代では、大学教育においてもより実践的な学びが求められています。学びや経験をただ単に知識として蓄積するのではなく、そこから課題を発見し、自分なりの考えを導き出します。このことが社会人として働く上で活かされ、さらには10年後、20年後の自分を作るための大きな財産となります。



㈱ジャスビコ とは？

健康・環境・福祉・教育・文化・医療の6カテゴリーを基軸に、さまざまな社会問題の解決に挑む企業です。企業や地域、個人の力を結集し、利益を社会に還元するソーシャルビジネスを展開しています。



五号館入口に
自動販売機があります！

東京富士大学内にある「ダシーズ ギルトフリーアイスクリームラボ」は、本学客員准教授でオリンピック金メダリストの松本薫の長年の夢から生まれました。みんなが安心して食べられる食材を厳選して、身体に素材の喜びを感じることが出来たら。そんな想いは「ギルトフリー（罪悪感がない）」という考え方に繋がりました。

新宿区落合・中井地域イベント「染の小道」

「染の小道」は、古くから染色文化が根付く新宿区落合・中井で、「染めの街」として日本や世界へPRすることを目的に、毎年2月末に実施している住民主体のイベントです。例年1万人を超える来場者で賑わうイベントに、本学の学生達も川の清掃やイベントチラシの配布など事前準備から携わり、地域を盛り上げています。



松崎町魅力化プロジェクト2024

本学・企業ビジネス研究同好会が取り組む、伊豆半島西海岸の南部に位置する静岡県松崎町を活動の場とした魅力化プロジェクトは、都市部で学ぶ大学生達が地方の町に滞在する中で、住民との交流や体験活動などを通じて、地域の魅力を発見していくことを目的としています。地域にとっては、気づかなかった新たな魅力や課題の掘り起こしに繋がり、学生にとっては地方の現状を知るとともに、大学での学びを実践に繋げることができる創発的な学びの場となっています。



経営学部

経営学科 | イベント・プロデュース学科



学部長メッセージ



経営学部長
浮谷 秀一

社会に求められる “活きた”経営学を学ぶ

東京富士大学経営学部は、経営学を基礎とする人間教育と、将来の職業生活へとつながる実践的教育に最も重点を置いております。時代の変化に柔軟に対応できる応用力、特に課題発見能力と問題解決能力の育成を重視し、社会人として活躍できる実践的スキルを身につけることができます。

経営学部の3つの魅力

POINT 1

社会で輝く人材育成

人口減少に悩む地域の活性化にチャレンジしたり、人材募集や販路開拓に悩む中小企業の課題に対して解決策を提案していく中で、社会で輝くために必要な力を育てます。

POINT 2

仕事で活かす経営学

豊かな実務経験を持つ教員による授業や、企業との連携、ベンチャービジネス立ち上げ体験などを通じ、活きた力を培っていきます。

POINT 3

実践的授業

社会やビジネスをより深く理解し、実践的な視点も取り入れながら、興味関心を高めていくことができます。

東京富士大学の新しい取り組み

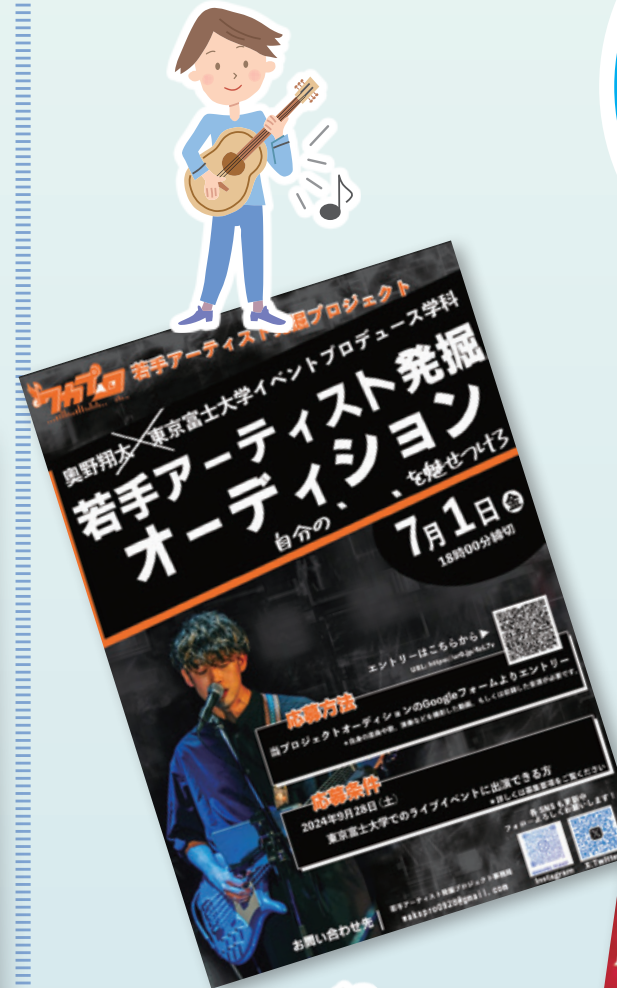
東京富士大学では企業との連携を行うことで経営の面からイベントに携わる業界の知識を深めたり、実践を通して経営の基礎から学んだりすることができ、社会経験を積む機会がたくさんあります。そこでさまざまな新しい取り組みをご紹介します。

社会構想大学院大学 連携講座 「イベント・ケーススタディ」



社会構想大学院大学が設置する「実務家教員養成課程」を修了した、企業や組織の第一線で活躍する現役ビジネスパーソンをゲスト講師としてお招きし、講義を行います。講義では、さまざまな業界や職種の特性・ニーズに合わせたイベントのカスタマイズ方法や、その価値・意義を最大化する手法を学びます。尚、本講義は、実務経験豊富な社会人が専門性をさらに高める場として、実践的な経験と学術的知識を融合させた教育を目指す社会構想大学院大学との連携により開講されています。

若手アーティスト 発掘プロジェクト



現役の音楽プロデューサー奥野翔太さんを招き、企画構成から収支管理、チケット・グッズ販売、プロモーション、イベント運営まですべて学生の手でプロデュースを行いました。イベントに関わる業種を志す学生にとってプロの発想や手法にふれ、経験を積むことは重要であり、イベントを生み出す大変さや楽しさを知ることができます。



NHK 大学セミナー



NHKが全国の大学と定期的に行っている特別なセミナーでNHKの人気番組「100カメラ×働くオトナ」の制作ディレクターがエンタメの現場実態や長く楽しく働き続けるコツなど魅力いっぱいに語ってくれました。実際に放送された100カメラの映像を見ながら出演者、映画監督、ディレクターなど撮影の裏側まで知ることができ就職活動にも役立つ話を聞くことができました。



経営学科

The Department of Business Administration

企業経営に関する現実の課題を自ら発見し、
解決する能力を身につけ、実践の場で活躍できる人材へ

学びの特徴

1

最先端の経営学と、組織行動論、社会心理学など経営心理学の研究内容を盛り込んだ教育内容

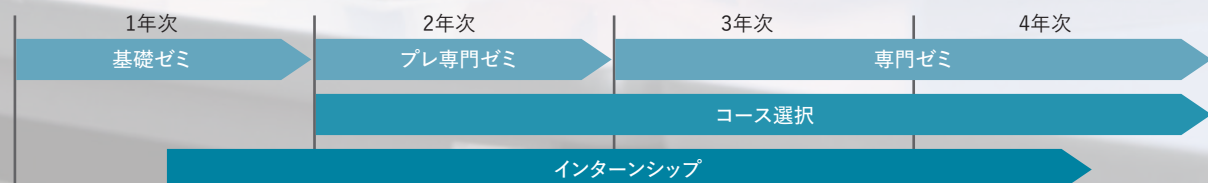
2

アクティブラーニングによる対話型の授業、学外での授業や体験学修などを積極導入

3

簿記・会計教育に強い！税理士などの資格取得を支援する特別講座も実施して徹底サポート

4年間の流れ



幅広い学びを取り込める 3つのコース

経済学部、法学部、社会学部、心理学部の学びが取り入れられています。
体系的な履修科目や実務的な教育が受けられます。



マーケティングコース

Webマーケティングやデータサイエンス教育を充実させ、Webマーケティングのスキルやノウハウを活用できる場を広げる。就活に有利となる。



環境経営コース

産学連携による実習や展示会などへの出展、エコ検定取得を通じて、SDGs重視の企業・団体での活躍ができる。



会計財務コース

税理士に向け、学部から大学院まで一貫教育で最短で税理士資格を取得し、職業会計人やグローバル企業で活躍できる。

■ カリキュラム ■

1年次		2年次		3年次		4年次		
大学での基礎学力を身につける		専門性の扉を開く		専門性を学ぶ		専門性を極める		
総合教育科目	学科共通	基礎演習(基礎ゼミ) 外国語科目		外国語科目		社会学 法学 心理学	情報学 AI・データサイエンス 国際関係論	統計学 就職特講 他
	総合教育科目24単位以上かつ外国語科目6単位以上、合計30単位以上							卒業要件は 合計124単位を 取得すること
	経営学 産業・組織心理学 経済学	マーケティング論 会計学		プレ専門演習 (プレ専門ゼミ)		専門演習Ⅰ (専門ゼミⅠ)	専門演習Ⅱ (専門ゼミⅡ) 卒業論文	
専門科目	専門科目70単位以上							
主な専門科目	入門科目	基礎科目		発展科目				
	経営学	経済学Ⅰ・Ⅱ マーケティング論Ⅰ・Ⅱ 産業・組織心理学Ⅰ・Ⅱ	会計学Ⅰ・Ⅱ 入門簿記Ⅰ・Ⅱ	企業論 経営戦略論Ⅰ・Ⅱ 経営組織論Ⅰ・Ⅱ	経営情報学 環境経営学 経営論理学	ミクロ経済学 金融論 ファイナンス論		
	演習科目	応用科目						
	専門演習Ⅰ・Ⅱ(専門ゼミⅠ・Ⅱ) プレ専門演習Ⅰ・Ⅱ(プレ専門ゼミⅠ・Ⅱ) 経営実践特講Ⅰ～Ⅳ	中小企業論Ⅰ・Ⅱ ベンチャービジネス論 新事業創造論 経営史 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ キャリア発達心理学 地域創生論Ⅰ・Ⅱ		工業簿記Ⅰ・Ⅱ 原価計算論 財務諸表論 租税概論Ⅰ・Ⅱ 税務会計論Ⅰ・Ⅱ コーポレートファイナンス ブランド経営論Ⅰ・Ⅱ	法人税 所得税 論文指導(卒業論文) 簿記技能Ⅰ(日商3級対策講座) 簿記技能Ⅱ(日商2級対策講座) メンタルヘルス・マネジメント			
	東京富士大学で取り組んでいる主な資格							
ITパスポート マーケティングビジネス実務検定 中小企業診断士 経営学検定 日商PC検定		ビジネス著作権検定 リテールマーケティング(販売士)検定 ビジネス・キャリア検定 税理士 公認会計士		日商簿記検定 ファイナンシャル・プランニング技能士 ビジネス会計検定				

※科目内容及び名称は一部変更されることがあります。
※2024年度の情報です。

PICK UP

授業紹介

経営学科の
特徴ある授業をご紹介します。

PICK UP

ゼミ紹介

経営学科の
特徴あるゼミをご紹介します。

会計学I・II／光澤 美芽 准教授

財務諸表の仕組みとルールを学び、
会計学の基礎概念を身につける

企業はその活動状況を「会計情報」という形で、さまざまな利害関係者に伝達することが求められます。利益や費用など、企業の活動や財産の状況を金額で表したものが「財務諸表」です。本授業では、財務諸表の仕組みや、作成のルールについて学び、会計学の基礎概念を身につけていきます。



会計学とは

企業の経営や財務などに必要な学問です。企業の活動内容を「会計情報」へと置き換え、「財務諸表」を作成するためには、「簿記」の技術も必要になります。簿記は帳簿記入を意味し、そのルールは世界共通です。

経営実践特講(MOS一般レベル)／軽部 幸浩 非常勤講師

MOSエキスパートの資格取得を目指して
基本操作と実用的な機能を学修

授業では、ビジネスシーンに必要な不可欠な「Excel」や「Word」の基本操作と実用的な機能を学修。スキルを磨き、世界共通のビジネス実務資格「マイクロソフト・オフィス・スペシャリスト(MOS)」の資格取得を目指します。MOSエキスパート(上級レベル)の合格が目標です。



情報科学とは

文書作成ソフト「Word」の基本的な編集機能を理解するだけでなく、目次・索引作成など高度な機能を学修します。表計算ソフト「Excel」においても、基本操作を理解し、マクロの作成・編集などを習得します。

経済学I・II／清水 良樹 専任講師

身近なニュースから経済現象を考察
経済社会における規則性や法則性を理解

私たちの暮らしをより豊かにするためには、家計・企業・政府の3つの経済主体が限られた資源をどのように活用するかがカギになります。本授業では、身近なニュースからピックアップした経済現象を考察。後期は、マクロ経済理論の基礎を修得し、経済社会における規則性や法則性を理解します。



経済学とは

社会の構造や仕組みを分析するツールが経済学です。授業では、経済学の基礎知識や理論を学び、政府や企業、家計などの経済社会の全体をマクロ(巨視的)な視点でとらえるだけでなく、実社会への応用を試みます。

小川 達也 ゼミ

日本のおもてなし精神と
テクノロジーが織り成す
新たなサービス産業の姿を考察

しばしば諸外国で称賛される日本のおもてなし精神。サービス産業では、おもてなし精神と、AIやロボット技術など最先端のテクノロジーが織り成す新たなステージを迎えています。小川ゼミでは、こうしたヒトと技術の融合によって発展したサービス戦略やビジネスモデルについて、海外企業の事例と比較しながら探究します。



主な研究分野：経営学、経営戦略論

藤森 大祐 ゼミ

ビジネスの手法と
サステナブルな視点から
環境問題や社会問題を解決

アパレル産業は、大量生産による大量廃棄という問題を抱えています。食品産業では、食品ロスの問題も。藤森ゼミではこのような身近な社会課題を取り上げ、ビジネスの視点から解決方法を考えていきます。解決の糸口として、“新宿の染色業”にフォーカスし、日本伝統の着物が持つサステナブルな智慧をビジネスに展開することを研究しています。



主な研究分野：環境経営学、地域活性化、ソーシャルビジネス

深澤 琢也 ゼミ

何よりも楽しみながら、
自分の好きなテーマに向き合い
徹底的に研究をする

企業の国境を越えたマーケティング活動に焦点を当て研究します。2年生ゼミでは国際マーケティングに関する基礎知識を学び、3年生ではグループ研究に取り組み、4年生では集大成として卒業論文をまとめます。夏の合同合宿や、他大学との研究発表大会などさまざまなイベントもあり、大学内外を問わず幅広い交友関係が作れます。



主な研究分野：国際マーケティング

イベントプロデュース学科

The Department of Event Produce

理論と実務を並行して学べるイベント実習を通して
柔軟な思考と創造的なアイデアを備えた人材へ



学びの特徴

1

日本初のイベントプロデュース学科
で講義を通しての学びと現場の実習
体験が並行して学べる

2

経営学の基礎からさまざまなイベ
ントに関連した専門領域まで幅広く学
べる講義

3

イベントを『体験』、『知識』、『実習』
の三本柱で複合的に学ぶことで、多
角的にイベントを研究

4年間の流れ



経営学の基礎から
さまざまな専門領域を学べる講義

経営学の基礎から始まり、マーケティングや会計学を学びます。さらに専門科目ではイベントの企画、運営、演出、マネジメントなどイベントとしての基礎に加え、エンターテインメント、文化芸術、観光、スポーツ、展示会・会議等のさまざまな領域について専門の教員から学べます。

イベントプロデュース学科生にとって イベント実習は「成長のロケット」です

産学で学ぶ理論と現場で体験する実習は毎年進化しています。

実習例：「サステナ大学生フリマ・プロジェクト」

このプロジェクトは、数チームに分かれた学生のアイデアコンペで決定した企画。数か月前より大学構内で学生や教職員から着なくなった古着を回収して、フリーマーケットで販売し、その過程で、東京富士大学からSDGsの「つくる責任、つかう責任」のメッセージを一人でも多くの人々に伝えようと考えました。収益金や残った古着は「古着deワクチン」等に寄贈し社会の役に立てていただきます。学生は自分たちのアイデアが実習に採用され、スケジュールや予算管理・実施計画など、多くのことをプロジェクトから学びました。



構内で実施した古着回収



下北沢でのフリーマーケット出店の様子

■ カリキュラム ■

1年次		2年次		3年次		4年次	
大学での基礎学力を身につける		専門性の扉を開く		専門性を学ぶ		専門性を極める	
総合教育科目	学科共通	基礎演習(基礎ゼミ) 外国語科目	外国語科目	社会学 法学 心理学	情報学 AI・データサイエンス 国際関係論	統計学 就職特講	他 卒業要件は 合計124単位を 取得すること
	総合教育科目24単位以上かつ外国語科目6単位以上、合計30単位以上						
専門科目	学科 イベント プロデュース	経営学 イベント学	プレ専門演習 (プレ専門ゼミ) イベント実習	専門演習Ⅰ(専門ゼミⅠ) イベント実習		専門演習Ⅱ (専門ゼミⅡ) 卒業論文	
	専門科目70単位以上						
主な専門科目	入門科目	基礎科目	発展科目				
	経営学	経済学Ⅰ・Ⅱ イベント学Ⅰ・Ⅱ サービス産業論Ⅰ・Ⅱ 入門簿記Ⅰ・Ⅱ イベントプロデュース論Ⅰ・Ⅱ	マーケティング論Ⅰ・Ⅱ 会計学Ⅰ・Ⅱ 企業論 経営戦略論Ⅰ・Ⅱ 経営組織論Ⅰ・Ⅱ 広告論Ⅰ・Ⅱ	会社法Ⅰ・Ⅱ 民法Ⅰ・Ⅱ 経済法Ⅰ・Ⅱ 経営倫理学 社会心理学Ⅰ・Ⅱ 消費者法	リスク・マネジメント論 イベントマネジメント論 イベント企画・演出論 イベント実施経営論 イベントキャリア論	社会貢献イベント論 エンターテインメントイベント論 展示会・会議イベント論 芸術文化イベント論	
	演習科目	応用科目					
	専門演習Ⅰ・Ⅱ (専門ゼミⅠ・Ⅱ) プレ専門演習Ⅰ・Ⅱ (プレ専門ゼミⅠ・Ⅱ) イベント実践特講Ⅰ～Ⅳ	流通論Ⅰ・Ⅱ 消費者行動論Ⅰ・Ⅱ 中小企業論Ⅰ・Ⅱ ベンチャービジネス論 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ	労働法 キャリア発達心理学 商品論 環境経営学 イベント管理会計論	イベントデザイン論 観光イベント論 スポーツイベント論Ⅰ・Ⅱ ユニバーサルイベント論 コミュニティイベント論	セールスプロモーションイベント論Ⅰ・Ⅱ アミューズメント論 論文指導(卒業論文) 簿記技能Ⅰ(日商3級対策講座) 簿記技能Ⅱ(日商2級対策講座)		
	東京富士大学で取り組んでいる主な資格						

東京富士大学で取り組んでいる主な資格

イベントクリエイター

※所定科目の受講・実習によって取得可能

イベント検定

スポーツイベント検定

ユニバーサルイベント検定

※科目内容及び名称は一部変更されることがあります。
※2024年度の情報です。

他 経営学科で取り組んでいる資格など

PICK UP

授業紹介

イベントプロデュース学科の
特徴ある授業をご紹介します。

PICK UP

ゼミ紹介

イベントプロデュース学科の
特徴あるゼミをご紹介します。

スポーツイベント論I・II／佐藤 潤 教授

経営・マネジメント・マーケティング
3つの視点から“現代スポーツ”を考察

世界三大スポーツイベント「オリンピック・FIFAワールドカップ・ラグビーワールドカップ」を例にスポーツマーケティングについて学びます。さらに近年のスポーツイベントの価値の拡がりや、「IT・ツーリズム・地域活性化」の観点から考察。“現代スポーツ”の構造に迫ります。



スポーツイベント論とは

スポーツイベントを円滑に進めるための学際領域の学問です。イベント運営や演出、知的所有権をベースとしたマーケティング・スポンサーシップなどを学び、スポーツの文化・歴史にも焦点を当てます。

エンターテインメントイベント論／北原 隆 教授

音楽ライブと演劇舞台での表現の違いとは？
仕組みを理解し、企画の提案力を高める

主にステージ（舞台）を使ったイベントの基礎知識と、その応用を学びます。ステージという空間を必要とするイベントでも、ライブと演劇ではその手法や意味は異なり、用いられる道具や用語も違います。会場の仕組み、演出技術などの基本を学び、的確かつ安全な企画提案ができるスキルを身につけます。



エンターテインメントイベント論とは

イベント計画学やイベント社会学を踏まえ、社会の問題を解決する手段としてイベントを行う上で必要な根拠と手法を示す学問です。多くのケーススタディに触れ、さまざまなイベントへの応用と展開につなげます。

サービス産業論／笠原 幸一 教授

無形であるサービスの実態に迫る。
本質的な課題を探求し、実践力を養う

サービスは無形であり、工業製品のような財（モノ）とは異なる特性を有するため、その実態を学びながら、サービス財の特徴やその課題、顧客満足度を高めるためのマネジメントについて考察します。また、業界研究・ケーススタディなどから本質的な課題を探求し、実践力を養います。



サービス産業論とは

サービス産業の就業人口やGDPに占める割合は拡大傾向にあり、その重要性は高まっています。無形であるサービスの実態に迫るのがサービス産業論です。サービスとイベントの関係性など理論と実践をバランス良く学びます。

佐藤 友紀子 ゼミ



主な研究分野：イベント運営

目指せ！
コミュカ&実践力UP！
社会人に必要な力を育てる

多様な視点や実行力が求められるイベント制作では、“現場を具体的に想像できるか”、“運営のポイントに気づけるか”、“周囲と協力できるか”が重要になります。このゼミでは、アイデア発想法や、企画立案や制作の流れを知るだけでなく、気づく力・思考力・実行力・コミュニケーション力を身につけ、協調性と主体性を育みます。

大山 利栄 ゼミ



主な研究分野：企業イベント、プロモーションイベント、SPイベント

やる時は、やる！
人と人のつながりを
大切にしながら、実践力を身につける

ゼミ活動のテーマは、「企画力・プレゼンテーション力・実践力」を培うこと。そのために、「考える」→「まとめる」→「発表する」といったトレーニングを中心に、実習ではイベントの運営現場へ。また、ゼミ宿舎や学園祭などさまざまなイベントに主体的に取り組むことを通じて、感動や充足感など経験価値の向上を目指しています。

志塚 昌紀 ゼミ



主な研究分野：社会デザイン、地域研究、若者文化

ポップカルチャーや
イベントを通じた
地域ブランドや価値創造を考察

日本の若者文化であるマンガ、アニメ、コスプレ、アイドルなどのポップカルチャーを通じ、地域ブランドや価値創造を学んでいます。授業ではアニメプロデューサーや現役アイドルを招き、実践的な学びを提供。さらに、それらをイベント企画やプレゼンに応用し、大学での学びを社会の実践と結びつける取り組みを行っています。



町田シバヒロマルシェ

Machida
Shibahiro
Marché

町田シバヒロマルシェは、東京都町田市の芝生広場「町田シバヒロ」で定期的に開催されるイベント。食べ物、雑貨、花、キッチンカーなど、多彩な販売ブースが出店し、家族連れや友人同士で楽しめる場となっています。実習生の担当は、子どもたちが遊べる射的や人形すくいのコーナーやプロジェクションマッピングの入場整理。多くの来場者の対応で一生懸命の様子でしたが、充実した時間を過ごせたようです。体力的にも精神的にも大変な夏場の屋外イベントの経験を通じて、また一回り成長することが出来ました。



イベント 実習

イベントプロデュース学科の学生はさまざまなイベントに体験実習として参加しています。体験しないとわからないことばかり。自らプランを立て自らの頭で考え仲間と協力して行動することで今後に活かせる経験をし成長することができます。



湘南国際マラソン・ボランティア実習



Shonan
International
Marathon



湘南国際マラソン事務局と連携して、ラン＆ウォーク1.4kmのプログラムのボランティアを本学学生がすべて担当しました。大会当日は、受付、コース誘導、スタート式・フィニッシュ演出などを担当し、終了後はフルマラソンのDブロックの応援に回りました。膨大な量のマニュアルや運営の舞台裏を支えるスタッフの緻密な仕事を垣間見て大変参考になりました。



すみだストリートジャズフェスティバル



Sumida
Street Jazz
Festival

学 生 V O I C E

音響にもチャレンジ！
ステージを成功させるための
時間は、達成感に

「すみだストリートジャズフェスティバル2024」では、会場のセッティングや受付、ステージのアシスタント、また音響などにも挑戦しました。出演するアーティストの方に音響に関する希望を聞き、いざ本番。実行委員の方から「君たちがいなかったらステージは回らなかったよ」と言われた時に、達成感が込み上げてきました。



桐谷 星弥さん
イベントプロデュース学科4年
東京都立第五商業高校出身

錦糸公園を中心に墨田区内をジャズ一色に染めるイベント「2024すみだストリートジャズフェスティバル」に昨年も延べ35名の学生が参加しました。前日の会場設営から参加し、イベント当日はインフォメーション、特設ステージ進行、JAZZYなフォトブース運営、撮影班に分かれ、イベントの雰囲気を楽しみながらも、各々しっかりと役割を果たしていました。

Audio Visual Communications



(株)映像センター 東雲オフィス見学

イベントにおける映像演出やビジュアルサポートを手がける株式会社映像センターの江東区東雲にあるオフィスを見学しました。見学では企業の会社説明や倉庫の案内の他、大型映像システムの設置作業なども体験。多くの学生にとって、映像機材を直接操作するのは初めてのことでしたが、経験豊富なスタッフの指導のもと、スムーズに作業に取り組むことができました。学生たちの未来への夢や目標がより一層広がったと感じています。



箱根ガラスの森美術館 開館28周年記念産学連携イベント

箱根ガラスの森美術館が開催するイベントに若者の行動力と発想力、繊細な感性を取り入れることにより内容の充実を図るとともに、イベントプロデュースを学ぶ学生に美術館という文化施設を実習の場として提供することを目的とする「産学連携プロジェクト」です。企画立案から事前の広報宣伝活動、当日の会場設営・運営、実施後の報告書作成や振り返りまで、イベント実施に伴う一連の業務体験を通じて実践的スキルを習得することができます。

Hakone
Venetian Glass
Museum



マイナビ 東京ガールズコレクション

春と秋の年2回、東京エリアで行われる「東京ガールズコレクション」は、常にテレビでも取り上げられる人気ファッションイベントです。本学では2013年より毎回イベント実習として20名以上が参加しています。実習内容は設営期間におけるケータリング業務、リハーサル日・本番日の受付や誘導といった運営業務、出演者入口の警備、スポンサーブースの運営補助など多岐にわたります。チケット入手困難な人気イベントにスタッフとして参加できることは、良い経験となるでしょう。

©マイナビpresents TGC 2024 S/S



Tokyo
Girls
Collection

他にもたくさんのイベント実習があります

実習先例 東京交響楽団キッズプログラム、夏まつまいも博、COSSAN at 高田馬場、カラテドリームフェスティバル、竹芝夏ふえす竹芝埠頭、ダイバーシティ・パーク2024、ゆるスポーツランド2024、ニコニコ超会議、サステナ大学生フリマ・プロジェクト他

年間イベント実習(2024年度実績)

春学期

27

秋学期

43

Career Support

就職サポート

キャリア支援室では教職員やアドバイザーが常駐し、進路について随時相談に応じ、学生一人ひとりが希望する企業・職種に就職できるよう全力で取り組んでいます。企業の採用活動を熟知する経験豊富な就職担当の教職員がさまざまな支援プログラムで丁寧にサポートしてくれるので、気軽に来室してください。



4年間のキャリアプラン

1年次 未来の可能性をデザイン

まずは大学生活に慣れることからスタートします。将来やキャリアと向き合う第一歩として自分と向き合い、やりたいことや適性を判断しながら可能性を広げていきます。

キャリアアップ

キャリア・デザイン P.30

2年次 興味や関心のある分野を掘り下げる

課外活動や地域企業訪問などを通して、好奇心を持って学びたいと思える専門科目を確立していきます。さらにプレ専門演習や資格講座などで、実務知識・スキルを修得します。



3年次 卒業後のキャリアを具体的に描く

「就職特講」で就活の流れを理解しながら、自己分析や業界研究を実践します。インターンシップの参加などを通して夏休み明けには進路の軸を決定し、就職活動への準備を進めます。

就職特講 P.31

内定者報告会 P.31

学内業界研究会 P.31

インターンシップ P.32

4年次 キャリア・デザインを仕上げる

学びの成果を仕上げるとともに、就職活動では進路ごとのアドバイスを受けながら履歴書やエントリーシートの作成、面接・筆記対策などを実施。合同企業説明会や就職試験に臨みます。



企業説明会・就職試験

その他のイベント

学年別進路オリエンテーション
基礎演習Ⅱ（キャリア・デザイン）
保護者向けオリエンテーション
インターンシップ説明会
PROG実施（自己理解ツール）

インターンシップ説明会
資格講座

進路個別面談
一般常識 & SPI対策講座
職業適性検査
求人データベース説明会
PROG実施（自己理解ツール）

面接練習
個別相談
履歴書・エントリーシートチェック



キャリア支援



進路相談の心強い味方「キャリア支援室」

キャリア支援室では、入学直後から「卒業後の進路」に向けたきめ細やかな支援を行っています。少人数の大学だからこそ教職員と学生との距離が近く、身近なサポーターとして個々の学生のニーズやペースに合わせてじっくり向き合いながら面談を重ねていきます。単発の相談から継続して相談を希望する学生もいます。また、学内でしか得られない就職情報や、独自のインターンシッププログラム、新しい知識や経験を得ることが出来る各種自己成長プログラムを提供しています。

主なサポート内容
●採用・インターンシップの情報提供
●エントリーシート / 履歴書の添削
●新卒応援ハローワークナビゲーター相談
●求人紹介
●面接の準備・練習
●各種イベントの開催
●個別相談
●キャリア支援室利用ガイダンスなど



学生一人ひとりに寄り添う「個別相談」(予約制)

キャリア支援室では、学生が抱えている進路に関するさまざまな問題や悩みごとに応えるため、一年を通して、キャリアコンサルタントが個々の学生の相談に乗っています。「何を相談したらいいのかわからない」といった1年生から「明日、企業の面接があるので練習させてください」という就活生まで、学生がその時々抱えている困りごとに真摯に向き合い、専門的な視点で繰り返しサポートを行っています。時には雑談を交えながら笑い声もこぼれる、フランクな環境が学生たちに好評です。なお、オンライン相談も可能です。

Career Support Program

キャリアサポートプログラム

企業の就職試験に対して万全の対策で挑むことができるよう、早期から授業内で実際の試験を見据えたプログラムを実施。就職活動の際に焦ることがないように支援していきます。

SUPPORT

1 キャリア・デザイン

1年次から将来設計を考える

「キャリア・デザイン」とは、自己分析をした上で進路や就職などの将来設計をすることです。東京富士大学では1年次の段階からキャリアとは何か？組織や企業で働くことの意味とは？を考え、自分のキャリアを自分で描いていくことができるよう促しています。早くから自分の将来を考えていくことで、ゼミナールやインターンシップなど2年次以降の学びのプランを明確にすることができます。

講義内容

- | | | |
|---------------|----------------|--------------|
| 1 キャリア・デザイン総論 | 6 働く人の権利 | 11 企業分析・業界分析 |
| 2 大学生活を充実させる① | 7 労働と収入 | 12 就職活動を知る① |
| 3 大学生活を充実させる② | 8 大学生活を充実させる③ | 13 就職活動を知る② |
| 4 ライフプラン | 9 資格の取得 | 14 総括 |
| 5 働くということ | 10 大学生活を充実させる④ | |



キャリアに関わるプログラム

大学独自のインターンシップ・プログラム

インターンシップは、就業体験を通して業界、企業、職種を知り、将来のキャリアプランを描くことを目的としています。本学では、受け入れ企業と連携して独自のインターンシッププログラムを企画しています。

(例) アート引越センター株式会社 5 days インターンシップ
夏休み期間に実施

- 1日目：オリエンテーション（会社概要・ワーク・各部署紹介）
- 2日目：営業同行（法人営業同行、取引先企業訪問）
- 3日目：コールセンター業務体験（コールセンターの取り組み説明、お客さまからの電話対応）
- 4日目：営業同行（個人顧客向け営業同行）
- 5日目：研修を通じての企画提案、振り返り

その他にも以下のような企業、団体と連携したプログラムを行なっています。
（一般社団法人）日本視覚障害者福祉協会
株式会社エイジェック
ダイアログ・ダイバーシティ・ミュージアム「対話の森」
「染の小道」実行委員会
クリアソン新宿

就職試験（SPI）対策

本学では、全学生がeラーニング「就職試験対策（SPI対策コース）」を無料で利用でき、パソコンやスマートフォンでいつでも学習できます。「SPI」は、民間企業の採用試験に多く採用され、公務員試験でも利用が増えています。1年生の「キャリア・デザイン」の授業内で活用方法、試験の解説、対策を行います。多岐にわたる出題範囲があり、準備には時間がかかります。自分のペースに合わせて勉強を継続できるように支援しています。コツコツ取り組む力を身に付け、自信をもって就職活動に臨むことが出来ます。



SUPPORT

2 企業人と語る

どんな社会人になりたいですか？

(例) 社長と語る会

本学では、中小企業家同友会と連携し、加盟する企業の社長を講義にお招きしています。普段は、遠い存在に思える社長とざっくばらんに語りあえる場です。「キャリアを築く」とは、仕事の経歴だけではなく人生そのものをつくることです。社長という立場の方から話を聞き、会社とは、仕事とは、社会とは、人生とは、といったことを、普段とは異なる視点から考えることができます。「なんでも聞いていいですよ」という社長の言葉に、学生たちからは「なぜ社長になったのか?」、「社長って給料いいの?」、「遣り甲斐はどこと?」、「どんな学生でしたか?」などの質問が飛び出し、さまざまな方向へ会話が弾みます。最後に社長から学生へエールの言葉もいただけます。

この他にも、「企業人と語る」イベントを企画し、社会を知り、仕事を知り、自身のキャリアを考えていく機会を数多く設けていきます。



SUPPORT

3 内定者報告会

内定者報告会への参加

本学では、就職先が内定した4年生が後輩のために自身の経験話してくれる会を設けています。4年生はどのように進路を決め、どのような活動をしたのかを話し、後輩はその話を聞いて、ディスカッションをします。学生同士の身近な関係の中で、なんでも気軽に話を聞くことができます。就職活動には多くの不安がありますが、先輩の姿に勇気づけられ、自身の今後の活動に具体的なイメージを持つことができるようになります。



SUPPORT

4 学内業界研究会

企業の担当者から事業内容を学ぶ

多業種の企業様をお招きして学内で開催します。1日で多くの企業様と出会う機会は、業界を知り視野を広げる発見につながります。興味のある業界、企業を見つけるチャンスであり、企業のホームページ、求人票からではわからない企業の雰囲気や働き方を直接感じられる場です。学内での経験により自信をつけ、自らが行動するきっかけにもなります。



SUPPORT

5 就職特講

自律的に自分の将来を考え、行動できる力を身に付ける

「就職特講」は3年生の春学期・秋学期を通して通年で履修する講義です。春学期は、就職活動の全体像を把握し、「働くこと」への理解を深めます。また、ワークを通して自分自身の「やりたいこと」、「強み」、「大事にしていること」を知り言葉にできるようにします。自信をもって夏休みにインターンシップへ

参加し、就職活動に臨める準備をします。秋学期は、社会に出た時に活躍できる力を身に付けることを目指します。企業人との交流会や学内業界研究会など実践的なイベントを企画しています。それぞれのイベントごとに事前準備、振り返り、実践を繰り返しながら、対話の機会を増やしコミュニケーション力を身に付けます。



講義内容

- 1 自分を知る・社会を知る、働くとは
- 2 インターンシップの目的を知る
- 3 自己理解ツール（PROG）の活用
- 4 業界・業種を調べる
- 5 就職試験・適性検査を知る
- 6 エントリーシート、面接対策
- 7 活動計画をつくる

イベント

- 8 内定者と語る会
- 9 社長と語る会
- 10 職種研究会（企業人と語る会）
- 11 学内業界研究会 など

Internship

インターンシップ

インターンシップとは、在学中に実際の会社に出向いて実務を経験する企業研修のこと。
社会を理解すると同時に経済・経営に関する実務的知識を深められる就業体験です。

インターンシップの流れ



インターンシップのポイント

1年次からの職業体験

多くの経験から将来の目標を見つけるためにも、1年次よりインターンシップへの参加を促しています。

単位として認定される

規定を満たせば1単位。計4単位まで認定されます。

インターンシップ事例

東京ヴェルディ株式会社

“女子サッカーをもっと広めたい”
夢を現実するために必要な仕組みづくりを体験

男子サッカーに比べて、競技人口やサポーターの数は少ない女子サッカーをもっと普及させたい。その夢のために、大学入学後からサッカークラブとつながりが持てるよう駆け回り、3年次に東京ヴェルディ株式会社のインターンシップに参加。試合会場の設営や運営、撤収などの仕事を任せただけで、自分が社会人になった時の姿を想像することができました。また、イベントのブース運営などに携わったことで、女子サッカーの普及につながる仕組みづくりを学ぶ機会が多くありました。

インターンシップ先の企業を選んだ理由は？

東京ヴェルディ㈱は、男子のプロサッカーチームだけでなく、女子サッカーチームの運営も手掛けているためです。2年次にも、サッカークラブを運営する企業のインターンシップに参加し、多くの気づきを得ました。

インターンシップ中に一番苦労したことは？

スケジュール管理です。講義やゼミ、アルバイトと平行しながら、インターンシップをするため、日々のスケジュール管理は重要です。講義の時間や、企業側の予定を踏まえながら、先々のスケジュールを組む必要がありました。

キャリア支援室のサポート

1年次から、キャリア支援室を活用できることです。他大学の学生よりも早い段階から卒業後を意識することは、就職活動のアドバンテージになります。インターンシップ先も、一緒に探していただけるので心強いです。



小野澤 るかさん
イベントプロデュース学科4年
神奈川県立座間総合高校出身

東京セキスイハイム株式会社

“人と話すことが好き”
新しい自分と出会えた実りの多い時間

就職活動について、何から始めれば良いのかわからない状態の中で、キャリア支援室の方に相談。細やかなアドバイスをいただきながら、インターンシップ先を検討しました。その中で、子どもの頃から興味があったことや、イベント学科の実習での経験を踏まえて、ハウスメーカーのセキスイハイムへ。モデルハウスの商談や営業職を体験した際、自分は意外と人と話すことが好きだということに気づけたことは、新しい発見でした。本社でのプランニング体験会では、建築キットの制作やプレゼンを体験するなど実りの多い時間になりました。

インターンシップ先の企業を選んだ理由は？

小学生の頃からユニバーサルデザインやバリアフリーに興味があったこと、イベント実習の際に親子連れや障がい者の方々と関わったことが理由です。住宅業界であれば、常にやりがいを持ち続けられると考えました。

インターンシップ中に一番苦労したことは？

短期のインターンシップは、仕事を学ぶプログラムが中心のため、苦労よりも業務内容を体験できる楽しさがあります。周りには他大学の学生もいるため、気負うことなく、どんどん挑戦した方が良いでしょう。

東京富士大学の強みは？

キャリア支援室の方々がとても親切で、就活アプリの使い方も教えてもらいました。また、イベント学科では実習に企業の方がいらっしゃるため、インターンシップなどにお声がけいただくこともあります。



小玉 希実さん
イベントプロデュース学科3年
岡山県 私立鹿島朝日高校出身

インターンシップ報告会

インターンシップ報告会は、インターンシップに参加した学生が、パネルディスカッション形式で、その経験を語る場です。キャリア・デザインの一環として、1年生を対象に実施します。他の参加者の経験を聞いたり、基礎演習の教員と議論したり、1年生から寄せられた質問に答えたりします。この報告会



は振り返りの場となり、自ら経験したことをその場限りで終わらせるのではなく、そこから思わぬ発見や気づきを得る機会となります。このことにより視野が広がり、就職活動をする際にも役立っています。



株式会社エレファントストーン

“アイデアや想いを具現化したい”
自分の力を試し、将来の選択肢を広げる機会になりました

3年次に、企業や自治体などの広報映像を制作する㈱エレファントストーンのインターンシップへ。当日は社員の方から制作事例や、仕事内容の説明を受けたあとに、映像の原案を制作しました。映像のイメージや納期、予算などを踏まえ、キャスティングや撮影方法などを検討する工程などを体験。アイデアを具現化する難しさとともに、その面白さを体感することができました。大学のキャリアセンターでは多種多様の企業のインターンシップを紹介してもらえるので、将来につながる選択肢が広がることを実感しています。

インターンシップ先の企業を選んだ理由は？

自分のアイデアや人の想いをカタチにできる仕事をしたかったためです。自分の考えた映像の原案を評価していただけるため、自分の力を試す良い機会だと思いました。

インターンシップ中に一番苦労したことは？

大学のサークルや個人で制作する時とは異なり、仕事ではクライアントの要望に応える必要があります。相手の望むものと、自分の作りたいものとのバランスを取ることに苦労しました。

インターンシップで得られたことは？

相手の希望や考えを引き出す力が成長したと感じています。実際の打ち合わせと同様の環境の中で、相手の言葉から何を求めているのかを読み取ることを意識しました。



山本 悠空さん
イベントプロデュース学科4年
東京都立小平西高校出身

株式会社イノベント

“東京富士祭実行委員の経験を活かしたい”
大学とは異なる緊張感を味わえ、大きな糧に

東京富士大学は、1年次からインターンシップを経験する学生もいて、OB・OGからお話を聞く機会も多くあります。早い段階から就職活動を意識し、展示会などの主催や企画・運営を行う㈱イノベントのインターンシップへ。展示会などのイベントを通じて新しい価値を創造する事業内容に魅力を感じ、研修では実際に展示会運営を体験。出展企業や来場者の対応から当日の進行管理、来場者数の集計、または搬出作業などを担当させていただき、さまざまな気づきが得られ、将来につながる貴重な経験になりました。

インターンシップ先の企業を選んだ理由は？

実習の際に、イノベントの担当者さんから講義を受ける機会があり、仕事内容に興味をもったことが理由です。私は東京富士祭実行委員として活動していたこともあり、自分の経験が活かせるのではと考えました。

インターンシップ中に一番苦労したことは？

見本市の出展者も来場者も企業の方々のため、社会人としてのマナーが必要になり、言葉遣いや所作に苦労しました。初めての名刺交換は緊張しましたが、大学生活とは異なる雰囲気を感じることができました。

インターンシップで得られたことは？

実行委員の時と同じように見本市でも先を読んで行動することを心がけました。しかし、先回りしたつもりでもその行動がチームの輪を乱す場合もあります。チームワークに対する考えがより一層深まりました。



久保田 芽生さん
イベントプロデュース学科3年
東京都立晴海総合高校出身

実際の職業知識を得ることは就職活動が本格化する3年生だけでなく、すべての学生にとって意義があります。仕事とは社会とは何か。自分の適性はどこにあるのか。多くの経験から将来の目標を見つけるためにも、1年次よりインターンシップを実施しています。



パーソルキャリア株式会社 内定

稲毛 優陽さん
経営学科4年
東京都 私立共栄学園高校出身

将来につながった先生方のアドバイス 人材業界へ進み、人のために力を注ぎたい

高校生の頃に東京富士大学の大学案内やHPを見て、マーケティング論やブランド経営論を専門とする山川先生の授業内容に目が留まり、本学科へ。先生から教える受ける中で、卒業後の進路について相談すると「インターンシップでいろいろ経験しなさい」とアドバイスをもらい、行動に移しました。企業や就職活動などの情報を集め、分析を繰り返し、志望したのは、転

職支援サービスの「doda」をはじめ、人材紹介や求人メディアの運営を手掛けるパーソルキャリア(株)。人材業界を選んだのは、これまでお世話になった先生方のように自分自身も人のために力を注ぎたいと考えたためです。先生方のように、多くの人の手助けができるよう力を尽くします。

アットホーム株式会社 内定

三浦 はるさん
経営学科4年
東京都立葛飾野高校出身

主体的に行動できる自分に成長 住まいを通じて、人の人生に寄り添う将来へ

実社会で役立つスキルを身につけたいと本学科へ進み、主体的に行動できる自分に成長できたと感じています。主体性を発揮できたのが、就職活動です。当初は将来のビジョンが明確ではなかったため、さまざまな職種のインターンシップや、合同会社説明会に積極的に参加しました。キャリア支援室の先生方にも背中を押してもらいながら、企業分析や自己分析を繰り返

し、出会えたのが、不動産情報メディアの運営や不動産業務を支援するアットホーム(株)です。自己分析から営業職に向いていると考え、住まいを通じて多くの人の人生に寄り添えることにやりがいを感じました。今後はコミュニケーション能力を活かして営業の経験値を上げ、ステップアップしていきたいと思っています。



株式会社ペッププランニング 内定

橋口 明日香さん
イベントプロデュース学科4年
東京都 私立安部学院高校出身

ハワイアンイベントを手掛けたい 大山先生に想いを伝えたことで開けた未来

フラダンスを16年間続け、ハワイアンイベントなどにも出演していたことから、ハワイに関わるイベントの運営などに携わりたいと考えるようになりました。実習を通して、自分が希望する業界の現場を体験し、業界の第一線で活躍している方々からのお話を聞く中で、将来のビジョンが明確に。ゼミの大山先生に想いを伝え、紹介していただいたのが、ハワイアンイベ

ントなどさまざまな企画や運営を手掛ける(株)ペッププランニング。この会社しかないと考え、就職活動は1社に絞り、無事に内定をいただくことができました。イベントの出演者と企画運営、双方の理解から、満足度の高いイベントを手掛けていきたいと思っています。ハワイの文化や素晴らしさを多くの人に伝えるために。

株式会社パルイデア 内定

小林 航太さん
イベントプロデュース学科4年
埼玉県立越谷西高校出身

イベント実習を通して興味をもった“空間” 就職活動の軸になり、将来の指針に

高校では生徒会に所属し、文化祭や体育祭に携わったことでイベントに関する学びを深めたいと考え、本学科へ。実習を通して、空間づくりに魅力を感じるようになり、就職活動では“空間”を軸に企業研究を進めました。その中で、商業施設やオフィス、ショールームなどの空間づくりを手掛ける(株)パルイデアを志望。キャリア支援室のサポートを受けながら、自己分

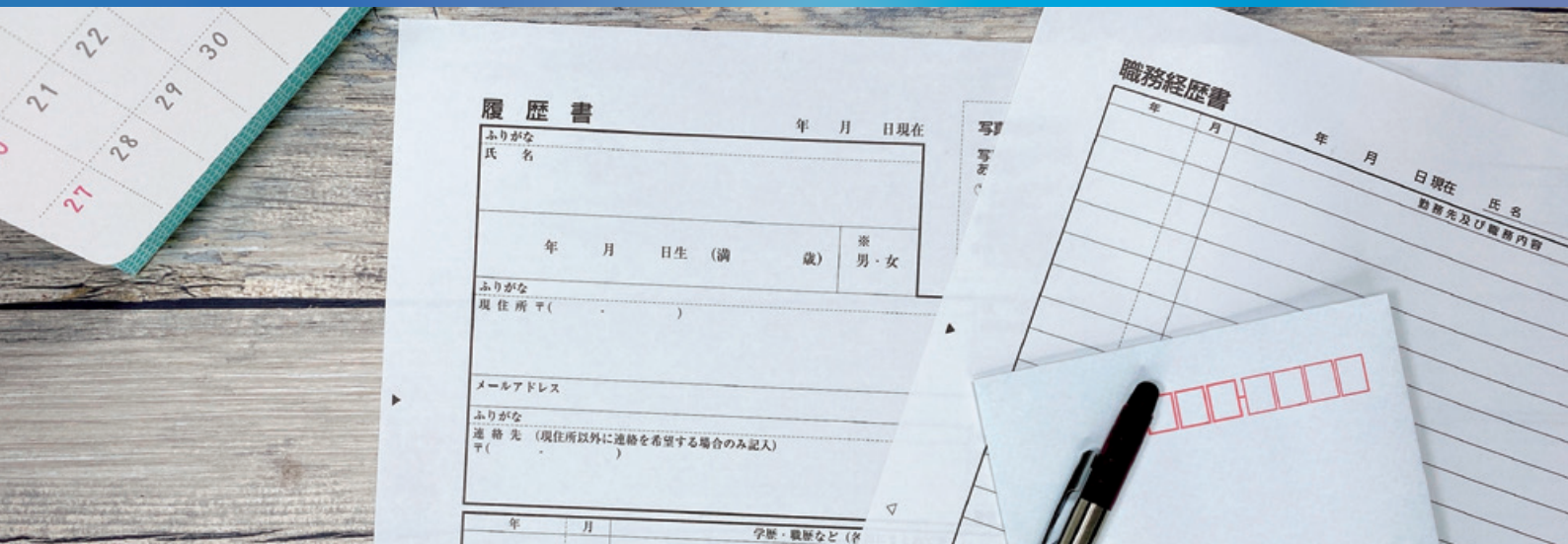
析を深めたことで自分の強みと弱みを客観視できるようになり、最終面接もクリアできました。大学の4年間でさまざまな人と交流を深める中で、人間的に大きく成長できたと感じています。卒業後も自分の強みを伸ばし、人とのつながりを大切にしながら、周りの人に頼られるカッコいい大人になることを目指します。



Employment Situation

就職状況

東京富士大学では、学生一人ひとりが希望する企業・職種に就職できるように全力で取り組んでいます。
その結果としてさまざまな企業に就職しています。



卒業生の主な内定先(過去3年間)

流通・小売 古河エレコム ノジマ コジマ ビックカメラ ロピア スズキ自販神奈川 東京日産自動車販売 埼玉日産自動車 ネクステージ 日本通商 日本陶業 ルイ・ヴィトンジャパン ブリヂストンタイヤサービス東日本 ヤマザキ製パン ヨコハマタイヤジャパン 横浜トヨペット ネットトヨタ東都 カメラのキタムラ ヤマダ電機 マツモトキヨシ サンドラッグ 日本アンテナ ジュン CAN コカ・コーラボトラーズ ジャパンベンディング コナカ ブリヂストンリテールジャパン ツツミ	飲食 すき家 赤門 ブロンコビリー なか卯 あきんどスシロー はま寿司 ハイデイ日高 三笠会館 金融・保険 商工組合中央金庫 愛媛銀行 さわやか信用金庫 新庄信用金庫 共立信用組合 KOYO証券 運輸・倉庫 第一交通産業 横浜冷凍 第一貨物 日本交通 日本ロジテム 福山通運 アート引越センター 葵企業 観光・ホテル リゾートトラスト リーガロイヤルホテル東京	星野リゾート・マネジメント シェラトン・グランデ・ トーキョーベイ・ホテル グランビスタホテル&リゾート 信和ホテルズ 富士急ハイランド 相模湖リゾート 不動産・建設 住友林業 一条工務店 朝日土地建物 オープンハウスグループ 木下工務店 NST タカラレーベン ビルディンググループ エイブル 三菱地所ハウスネット 三井住友トラスト不動産 東洋エンジニアリング 内藤ハウス 通信・IT・広告 東京コンピュータサービス ジャパンコンピューターサービス アットホーム 旭広告社 ディーエムソリューションズ リクルートネット 日本電子計算 NSW	ナビオコンピュータ その他サービス パーソルキャリア エン・ジャパン マンパワーグループ マーキュリー 日研トータルソーシング セントラル警備保障 ベネッセスタイルケア イベント21 マイナビ シミズオクト 木下の介護 総合警備保障 グローバルプロデュース プライマルヴェニュー ジャパンエレベーターサービス ホールディングス ジャスネットコミュニケーションズ つばさエンタテインメント エイジェック 公務員 警視庁 防衛省・自衛隊 千葉県警察 静岡県警察 川崎市役所 大熊町役場
--	---	--	---

順不同

大学院 経営学研究科 経営学専攻 修士課程

東京富士大学大学院は、大学院生の多様なニーズや将来の目標に即応した学びを提供するために「経営学系統」と「財務・税務系統」の科目を中心に、専門性の高い多様な科目を配置しているのが特色です。
企業の経営者や管理者、職業会計人といった専門職に必要な知識を効率よく学ぶためのカリキュラムとなっており、
税務のエキスパートや、ビジネス社会の第一線で活躍してきた教員が授業を担当。
優れた実績を持つ指導教員の知見を直に吸収することができます。

大学院は税理士への近道 多くの税理士資格取得者を輩出しています。

税理士試験科目が一部免除に

東京富士大学大学院は、税理士試験科目免除制度に対応しています。修士論文審査に合格し、大学院を修了など、一定の条件を満たすことで税理士試験の会計系1科目もしくは税法系2科目の試験が免除されます。財務・税務系統コースでは税理士資格取得者が多数誕生し、税理士科目一部合格者を含めると大学院修了生の大半が合格を手にしています。

働きながら税理士を目指す

税理士試験科目免除申請のために必須の修士論文作成と、体系的な学修・指導を行います。修士論文は担当指導教員が丁寧に指導するので安心です。土曜日・平日夜間で税務・会計系の履修ができるようカリキュラムを編成しており、東京富士大学大学院は働きながら税理士を目指す方にも最適です。

**「6年で税理士」を目指す！
【税理士養成特別クラス】**

東京富士大学の伝統となっている簿記・会計学を活かし、学部4年間と科目免除の可能な大学院とを連続させることで、短期間での税理士合格を目指します。在学中も合格後も500名を超える本学の税理士OB・OGがイン턴から開業までサポートします。

財務・税務学系統

実践的な財務会計論の研究
職業会計人の育成

実務を交えた税務
税務専門家の育成

内部統制・監査論の研究
内部監査人の育成

主な教員
石塚 一彌 教授／土井 充 准教授／三関 公雄 教授／
渋谷 時幸 教授／田中 俊久 教授

演習
財務会計／会計監査／所得税／法人税

授業科目
所得税研究／法人税研究／財務会計論研究／相続税研究／
ファイナンス論研究／会計監査論研究／会計職業倫理研究

経営学系統

高度な経営理論の研究
経営者、管理者の育成

起業・ベンチャー研究
起業家の育成

環境・経営心理学研究
経営コンサルの育成

主な教員
青山 和正 教授／藤森 大祐 教授／円城寺 敬浩 教授／隅田 浩司 教授

演習
起業マネジメント／環境経営／起業論／企業の社会的責任

授業科目
起業マネジメント研究／環境経営論研究／起業論研究／ビジネスロー研究／
経営心理学研究／経営管理論研究／経営組織論研究／マーケティング論研究／
広告論研究／人的資源論研究 他



CAMPUS CALENDAR

SPRING

4月
入学式
オリエンテーション
春学期授業開始
5月
創立記念日
6月
学生大会

SUMMER

7月
卒業生と語る会
春学期授業終了
春学期本試験
8月
夏季休業開始
インターンシップ
ゼミ合宿
9月
秋学期授業開始
9月卒業学位記授与式

AUTUMN

10月
東京富士祭
11月
課外活動週間
12月
ゼミ発表大会
学生大会
ボウリング大会
冬季休業開始
学内業界研究会
異文化交流を深める
ランチパーティー

WINTER

1月
秋学期授業終了
秋学期本試験
2月
学生活動奨励賞授与式
入学前講座
きやりあ・さぼ
(卒年次生ラスト・サポート)
3月
学位記授与式
卒業記念パーティー



CAMPUS FESTIVAL

東京富士祭

学生が企画運営する学園祭。
イベントプロデュース学科のある本学ならではの
企画が盛りだくさんです。



ゼミ発表大会



入学式



ランチパーティー



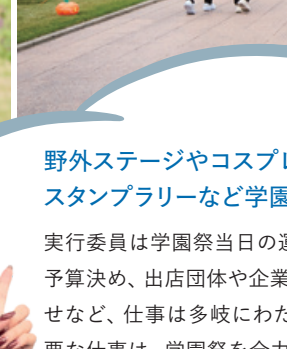
ボウリング大会



卒業生と語る会



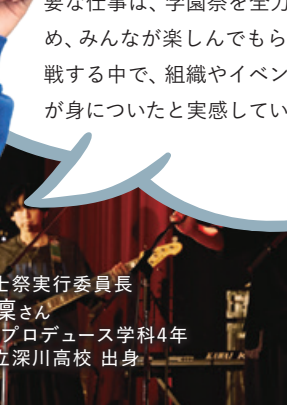
ゼミ合宿



東京富士祭



インターンシップ



野外ステージやコスプレイベント、
スタンプラリーなど学園祭を全力で楽しむ！
実行委員は学園祭当日の運営だけでなく、テーマや
予算決め、出店団体や企業の担当者さまの打ち合わせなど、仕事は多岐にわたります。ただし、最も重要な仕事は、学園祭を全力で楽しむこと！自分も含め、みんなが楽しんでもらえるよう新しい企画に挑戦する中で、組織やイベントを俯瞰する力や対応力が身についたと実感しています。

東京富士祭実行委員長
川崎 凜さん
イベントプロデュース学科4年
東京都立深川高校 出身

CAMPUS MAP *in Tokyo Fuji*

高田馬場駅から徒歩3分。都心にありながら緑にあふれ、快適な施設と最新の設備が詰まったキャンパスです。充実した大学生生活が過ごせる空間です。

有名ドラマやバラエティー番組のロケ地にもなっています！チェックしてみよう！



A 本館

「学生にとって価値のあること」が本館のテーマ。次世代型インテリジェント機能を有する、東京富士大学の中核となる施設です。

- ①メディアホール
大型スクリーンを備えた階段教室。ゼミ発表大会や学術研究発表にも用いられます。
- ②図書館
広々とした空間で静かに勉強＆読書が可能。約9万冊収容の書架があり、最新の検索システムを導入しています。
- ③ITルーム
各種アプリケーションを備え、インターネットはもちろん、ハイレベルなPCスキルが学べます。
- ④学生ホール
授業の空き時間に友人と情報交換したり、くつろいだりすることもできるフリースペースです。



B 広場

正門に続く広場は日常たりも良くきれいに整備されています。

C 七号館(大学院研究棟)

学生と教員が経営学の実践的な学びに関する高度な教育・研究活動に取り組んでいます。



G 高田記念館(研究室棟)

研究室やゼミ教室があり、学生と教員がコミュニケーションをとる大切な場です。時計塔が目印になっています。

▶日本テレビ系
「ザ!鉄腕! DASH!!」
新宿DASH

▶テレビ朝日ドラマ
「六本木クラス」
▶テレビ朝日ドラマ
「ノッキンオン・ロックドドア」
▶フジテレビドラマ
「ミステリと言う勿れ」



D 六号館

学生会やクラブの部室などがあり、学生活動の拠点となっています。いつも学生で賑わっている憩いの場です。



▶日本テレビドラマ
「恋はDeepに」
▶日本テレビドラマ
「二月の勝者—絶対合格の教室—」
▶テレビ東京ドラマ
「病院の治しかた〜スペシャル〜」
▶テレビ東京ドラマ
「女王の法医学〜屍活師〜」
▶MV UVERworld
「一滴の影響」



F 中庭

都会のオアシス。ランチやおしゃべりを楽しむ憩いの場。

I 二上講堂

1996年、創立50周年を記念して竣工。式典を行う講堂や室内スポーツ用のフジアリーナ、多目的利用ができるブリズムホールなどがあります。



H 学生会館

防犯設備が充実していて、24時間オートロックの女子学生専用マンション。ネット環境やBS/CS放送も完備。



E 五号館

コンピュータールームやキャリア支援室、学生食堂、茶道・華道・書道用教室などを備えています。

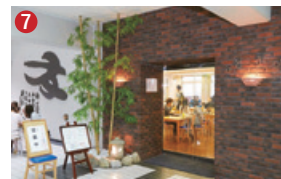
⑥コンピュータールーム
コンピューターの数を大幅に増やしました。最新のコンピューターを使いながら、ICT(情報通信技術)の知識を高めていきましょう。

⑥キャリア支援室
就職支援のプロが個別面談や面接対策を行う、学生の就職をサポートする場所です。就職、進路について保護者の方からの相談にも対応します。

⑦学生食堂 ら・とうふ
プロの料理人が腕を振るう、東京富士大学自慢の食堂。麺、カレー、丼、日替わり定食などメニューも豊富！



ら・とうふ学食



ほとんどのメニューが400〜500円！ボリューム満点で、味噌汁は無料サービス。人気のカレーは日替わりなので、毎日カレーでも飽きません！



AREA INFORMATION

高田馬場駅からさかえ通りを歩いて3分！キャンパスは新宿区内という都会のど真ん中に位置しているのでどこへ行くにも便利です！



BIGBOX(ビッグボックス)



駅前にある大型商業ビルBIGBOX(ビッグボックス)はファッション、雑貨、インテリア、レストラン、居酒屋、ボウリングなど充実。

新宿区立下落合図書館



介護と子育てを支援する情報発信型図書館。東京富士大学二上講堂の隣にあるので空き時間の学習やレポート作成時にも便利。

さかえ通り



アニメの壁画のあるガードレール左、信号を渡ってすぐ。ラーメン激戦区として知られ、賑やかな商店街が広がっています。

高田馬場駅



マンガの神様「手塚治虫」とゆかりの深い街。大企業の本社の他、多くの大学・専門学校、予備校が集まり、全国屈指の学生街です。

高田馬場駅の魅力

中野エリア

中野ブロードウェイ 四季の森公園 中野サンブラザ

伝統と最先端が融合する魅力的なエリア。アニメ・サブカルの聖地『中野ブロードウェイ』では、希少なフィギュアやマンガに会え、四季の森公園で穏やかな時間を満喫できます。



渋谷エリア

道玄坂・センター街 スクラブル交差点 トレンド発祥地

複数の路線が乗り入れ、横浜方面や埼玉方面のアクセスも抜群！スクラブル交差点は世界的にも有名。渋谷109、渋谷スクランブルスクエアやヒカリエなど商業施設も充実。



池袋エリア

サンシャインシティ 乙女ロード

日本を代表するアクセス拠点。鉄道8路線が集まり、サンシャインシティや乙女ロード、劇場や美術館など幅広い文化と芸術が詰まった活気あふれる街です。



新宿エリア

東京観光の拠点 新宿高層ビル群 世界一の乗降客数

東京の中心部に位置する、世界でも有名な繁華街の一つ。新宿駅は都内の中でも利用客が多い駅で商業施設、オフィス街、飲食店、エンターテインメント施設が密集しています。観光客にも人気のエリア。



主要駅から高田馬場駅まで

上野駅	JR山手線内回り 約20分	中野駅	東京メトロ東西線 約5分
立川駅	JR中央線中央特別快速 約20分	池袋駅	JR山手線内回り 約4分
大宮駅	JR埼京線・湘南新宿ライン 約33分	渋谷駅	JR山手線外回り 約11分
西船橋駅	東京メトロ東西線 約36分	新宿駅	JR山手線外回り 約4分
横浜駅	東急東横線特急 約26分		
	JR湘南新宿ライン 約34分		

駅から大学まで徒歩3分で最高の立地！

東京のど真ん中だからどこにでも行きやすい！

CLUB & 同好会

東京富士大学では指定強化クラブをはじめ
22団体の体育会系・文化系のクラブ(部)・同好会が活動中です。



企業ビジネス研究同好会



ダンス部



バスケットボール部



ゲームビジネス研究塾



ストリートダンス同好会



軽音楽部



ボウリング同好会



ポーカー研究同好会



バレーボール同好会



演劇部



卓球同好会



バドミントン部



クオリア部



ボードゲーム部

PICK UP CLUB

強化クラブ 女子ソフトボール部

スポーツの名門としても知られる東京富士大学。ともに汗を流し、
未来を語り合う。今しか出会えないかけがえのない仲間たちが待ってます。



ダーツ部



ダーツ部は先輩後輩関係なく雑談をしながらのんびり
ダーツのゲームプレイを楽しみます。最初はダーツが
全然上手に投げられなくても数をこなせば段々上達し、
ハットトリック(ブルに3本連続で入ること)も出せる
ようになります。

映像クリエイターズクラブ(同好会)



映像クリエイターズクラブは脚本、役者、カ
メラマン、動画編集者に分かれて短編映画や
ドラマを創り上げることが目標にしています。
映像制作、役作りに興味がある方、全力で映
像を制作したい人を募集しています！

2024年12月、本学映像ク
リエイターズクラブ(同好
会)が新宿区主催の「消
費生活デジタル作品コン
テスト」動画部門の優秀
賞を受賞しました。内容は
悪徳商法に気を付けるよ
う注意を促した、短いCM
風の十数秒の動画です。

クラブ一覧

体育系クラブ(部)・同好会一覧

女子ソフトボール部(強化クラブ)	ストリートダンス同好会
バスケットボール部	ダンス部
少林寺拳法部	卓球同好会
ボウリング同好会	バレーボール同好会
バドミントン部	フットサル同好会
ダーツ部	

文化系クラブ(部)・同好会一覧

軽音楽部	演劇部
企業ビジネス研究同好会	映像クリエイターズクラブ(同好会)
馬頭琴同好会	ゲームビジネス研究塾
ボードゲーム部	ボランティア同好会
クオリア部	麻雀同好会
ポーカー研究同好会	

※2024年12月時点のものです。

学生の1日



マーケティングや会計学、または経営組織論などの学びを深めたいと考え、経営学科へ。大学の4年間という貴重な時間を有意義に楽しむために、授業で出された課題は後回しにせず、その日に取り組んでいます。趣味は、野球やライブの観戦、筋トレにも励んでいます。体育の授業をきっかけに友達も増え、放課後にはボウリングによく行きます。学食のカレーや、通学路にあるラーメン店「うま屋」は、おすすめです！



私は学友会執行部に所属し、学友会費をどう学生に還元するかを考え、さまざまなイベントを企画しています。授業や実習、アルバイトに加えて学友会の活動があるため、カレンダーアプリを活用してスケジュールを管理。「明日は課題ができなそうだから、今日のうちに終わらせよう」などと先を読んで行動することを心がけています。時間を見つけては、放課後に新宿や池袋の映画館に行くなど、充実した日々を過ごすことができています。

時間割モデル					
	月	火	水	木	金
1		全休	コミュニティイベントE-K		全休
2	リスク・マネジメントBE-K		会計学ⅡBE-N	人的資源管理論ⅡBE-L	
3	流通論ⅡBE-K		プロフェッショナルセミナーⅦ(エンターテインメントイベント)BE-L	健康と運動ⅣBE-K	
4	専門演習ⅠE-笠原			イベントキャリアE-K	
5	(学友会の活動)			就職特講BE-N	

Q1

アルバイトをしている学生はいますか？

A

アルバイトをしている学生は少なくありません。高校生の時よりも学費に関わることや、外出の機会も多く日常生活でお金がかかる面も多くあります。アルバイト先は飲食店やアパレル、イベントスタッフなどさまざまで、校内の学生食堂でも働いている学生もいます。授業に支障が出ない程度でやってみるのもいいかもしれません。

Q2

授業後の過ごし方を教えてください。

A

大学に残り課題を終わらせてから帰る学生もいれば、友人と遊びに行ったり食事をしたり、アルバイトなどをして過ごしています。授業は一部の必修科目以外は本人の意思で履修登録可能なため、午前中に授業を集中させることで午後の時間を使うこともでき、3年・4年になり単位に余裕が出ると履修単位数が少ないため、趣味や就職に有利な資格取得など時間を有効に使うことができます。

Q3

学校には何を着ていけばよいですか？

A

私服を着て通学します。制服がないぶん毎日服を決めるのは大変ですが、基本的に決まりはないので自分の好きな服を着て過ごしています。おしゃれをしないといけないと気を張りすぎず普段着で通学しましょう。

Q4

通学はどの地域から通っている人が多いですか？

A

本学では1都3県の割合が高いため自宅通学の学生が多い状況ですが、遠方では片道3時間かけて通学している学生もいます。北海道や沖縄など全国から入学している学生もいるので一人暮らしの学生も一定数います。

Q5

大学に寮はありますか？

A

本学では大学の女子寮（学生会館）があります。また、東京富士大学提携の食事付き学生会館もあります。セキュリティもしっかりしていて初めての一人暮らしにお勧めです。

Q6

先輩との交流はありますか？

A

ゼミや部活、委員会などに参加すると先輩との交流も多くなります。ゼミでは他学年が集まって合宿を行うゼミもあり、学園祭実行委員などの仕事を共にする機会もあります。先輩との交流があると授業や大学生活のアドバイスを聞くこともできます。先輩後輩関係なく仲の良い学生が多くにぎやかな大学です。

Q7

課題の量はどれくらいですか。テスト対策は何をしていますか？

A

30分程度で終わる課題から少し文字数の多いレポートまでさまざまで、イベントプロデュース学科の授業ではイラストを描いたりイベントの運営方法を考えたりと珍しい課題も出されます。普段の課題の量で苦しむ学生はあまり見かけないです。テストは授業の復習をこまめにやっておくとよいです。テスト範囲やポイントは授業中に教えてくれるので集中して聞くことがポイントです。テストも語句の問題だけでなく授業によっては自分で考えてアイデアを出すといったユニークな問題が出題される例もあります。

Q8

大学生の時期に経験しておいたほうが良いことはありますか？

A

いろいろなことに挑戦をすることです。大学生は人生の中で一番時間が自由に使えると思います。でも何気なく過ごすとうまいに終わってしまうので興味がわいたらすぐに行動してほしいです。アルバイトも、資格の勉強も、留学も、長く続けることも大事ですが、大学生のうちは何度失敗しても続かなくても良いので、一つでも熱中できるものを見つけてほしいと思います。その好奇心が将来やりたいことへつながったり、その経験がモチベーションになります。大学はさまざまな人がいるのでコミュニケーションの場をたくさん設けるチャンスです。国籍も性別も年齢も違う人と自分の知らない世界を共有しあうと視野が広がり、“挑戦する前からあきらめる”という選択肢がなくなります。

CAMPUS LIFE Q&A

キャンパスライフについての
素朴な疑問にお答えします。

受験情報

オープンキャンパスから
入学試験、入学後のステップアップまで

東京富士大学のアドミッション・ポリシー*

*入学者受け入れの方針

1

自己の興味や関心のある事柄について
自ら新しい知識を得たり課題を発見したりしようと努力することができる人

2

人間社会や企業経営の新しい動向や変化に興味を持ち
社会の発展のために積極的に貢献しようとする意欲を持っている人

3

多様な価値観を尊重し、多くの人と協働して
物ごとに取り組むことができる人

入学前の成長チャンス

1

オープン キャンパス

教職員や
先輩と
交流できる



東京富士大学をより深く知ることのできるイベントです。TFU学生広報スタッフが学内を案内するキャンパスツアーや模擬講義など、大学生気分が味わえます。また、親身になってくれる教職員や先輩方に直接相談することもできます。入退場は自由です。

2

平日 キャンパス 見学会

希望の見学
プログラムを
作成



平日の放課後などの時間を利用して大学を見学する、完全予約制のミニオープンキャンパスです。希望をうかがい見学プログラムをつくるので、無駄なく知りたい情報が得られます。教職員に直接相談できるので、受験対策も一歩リードできます。

3

育てる入試

大学教職員が
マンツーマンで
指導



東京富士大学の教職員が受験生と一緒に受験準備します。志望動機、将来計画、課題作文など、入試に必要な課題について出願前に教職員が添削しアドバイスします。受験生を入学前からサポートする体制を整えているので、安心して入試に臨めます。

T O K Y O F U J I U N I V E R S I T Y O P E N C A M P U S

模擬講義



経営学と経済学の違いや、経営学の面白さ、社会に出てからどう役立つのか、会社の果たす役割など実践的な内容をわかりやすくご説明します。

学生ぶっちゃけトーク



どのような授業があるのか、先生とはどう接しているのか、クラブ活動、資格についてなど、希望学科の在学学生とリラックスした雰囲気の学生ホールでフリートークをしましょう。

キャンパスツアー



都心にありながら、緑豊かな環境で落ち着いて学べるのが東京富士大学です。スタッフがご案内しますので、充実した施設とキャンパスの周辺環境を存分にご見学ください。

大学紹介



「TFUってどんな大学?」という、皆さんの素朴な疑問を解決! 徹底的な少人数教育、課題解決型学習、柔軟なコース選択など本学の「学びやすさ」を中心にご説明します。



大学進学への不安やわからないことをオープンキャンパススタッフと教職員がみなさんと一緒に解決いたします。オープンキャンパスへの参加は大学がどんなところなのか、何を学べるのかを知ることができ、自分が将来どんなことをしたいのか視野を広げるチャンスです。東京富士大学では面接対策や課題添削など入試前のサポートも行っているため、気軽にお越しください。東京富士大学でお待ちしております。

2025年スケジュール

3/29 SAT

4/20 SUN

5/24 SAT

6/15 SUN

7/12 SAT

7/26 SAT

8/3 SUN

8/17 SUN

8/23 SAT

8/31 SUN

9/13 SAT

10/5 SUN

さまざまなプログラムを準備しています!



入学試験情報

総合型選抜

- ・総合型選抜は「課題型」、「資格型」、「活動実績型」、「卒業生子女等型」の4タイプがあります。
- ・不合格となっても、何度でもチャレンジすることができます(2回目のみ入学検定料不要)。
- ・受験のチャンスは全部で7期。受験日が学校の公式行事などで都合がつかない場合の「随時型」もあります。
- ・2025年度入試より一部併願を導入しました。

学校推薦型選抜

- ・学校推薦型選抜（指定校制）です。
- ・面接、課題、書類審査を通じて総合的に判断します。

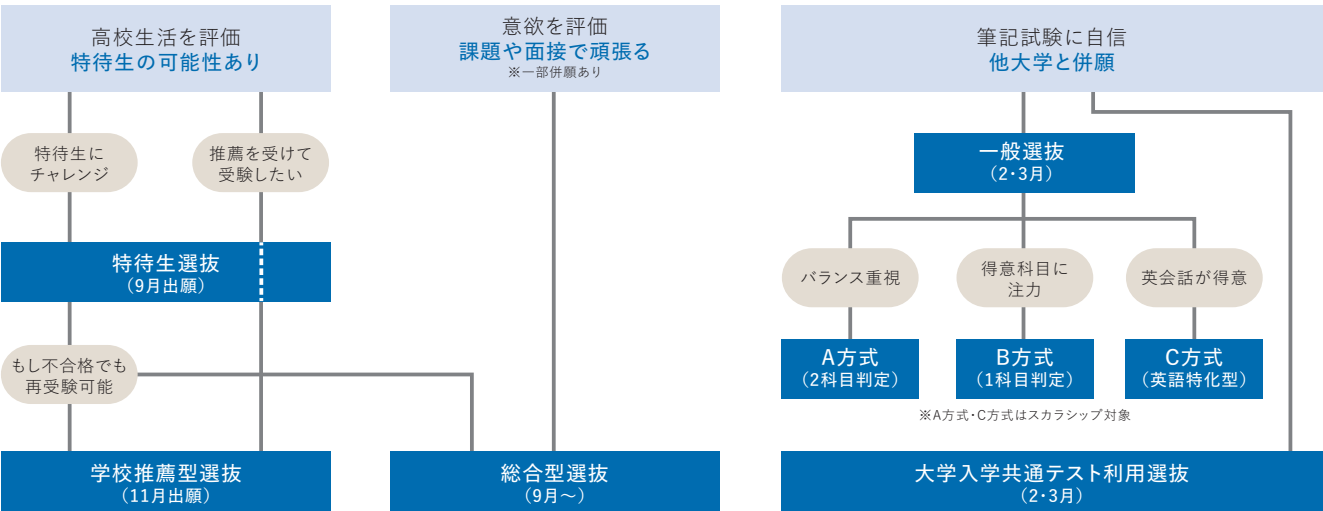
特待生選抜

- ・学力だけでなく、課外活動や就学意欲などを総合的に評価し特待生を決定します。
- ・プレゼンテーション、面接、書類審査などを通じて総合的に判断します。
- ・不合格となっても、総合型選抜（A日程、B日程、C日程）、学校推薦型選抜のいずれか1回、入学検定料不要で再チャレンジが可能です。

一般選抜

- ・チャンスは2回。併願校の日程と調整しながら、自分のタイミングで受験できます。
- ・一般選抜と大学入学共通テスト利用選抜を併願すれば、入学検定料そのまま合格の可能性が広がります。
- ・英語、国語の2科目受験し、2科目もしくは1科目での判定、または英語特化型が選べます。

入学者選抜試験の選び方(2025年度入試)



お問い合わせ 東京富士大学入試広報課 TEL:03-3368-0351 詳しくはこちら→



入試Q&A

Q 土日開催の多いオープンキャンパスには参加が難しいのですが、平日に相談できる日はありますか？

A 平日でもキャンパス見学会を実施しています。開始時間は9時から16時までです。開催日の3日前までに予約していただければ参加可能です。

Q 総合型選抜の可否は
何が重視されるのでしょうか？

A 東京富士大学の総合型選抜は「東京富士大学で学ぶ意欲・動機を明確にもつことができ、入学してから自ら成長し、発展していけること」をテーマにしており、面接を重視しています。「課題型」は事前提出課題、「活動実績型」は高校在学時の取得資格やクラブ活動、生徒会、ボランティア活動、留学経験を重視しています。

Q 面接でどのように答えればいいのか
不安です。

A まずは、志望動機をしっかりと整理してください。なぜ学びたい場所が東京富士大学なのか、自信があること、やりたいことなどを自分の言葉で伝えることが大切です。何度も練習して臨んでいただければと思います。

Q 実践力をつけるために
工夫していることはありますか？

A ゼミが1年次からあることで、学生の自主性、積極性の向上を重視しています。授業においても、アクティブラーニングを多くし、考える力の育成に力を入れています。その他にも、企業連携、地域連携など実践的な活動が多く、楽しみながら実践力を高めることができます。

Q 就職したい会社が全く決まっていないのですが、
就活は大丈夫ですか？

A 1年次からオリエンテーションやキャリア・デザインを行っており、興味、関心を深めることで、少しずつやりたいことが見つかる学生が多いようです。希望職種が決まらなくても、キャリア支援室で個別に相談に乗りますので安心してください。

Q 願書はありますか？

A すべてWeb出願となっています。出願時期になると東京富士大学のホームページから登録することができます。

Q 出願はすべてWebで完結ですか？

A 調査書や入試区分によって課題や志望理由書など必ず郵送も必要です。詳しくは募集要項をご確認ください。

Q 入学検定料の免除制度はありますか？

A 遠隔地受験者入学検定料免除、再受験による入学検定料の免除、同時出願による入学検定料免除などの制度があります。詳しくは学生募集要項で確認してください。

Q 入試を複数回受験する場合、
調査書は都度必要ですか？

A 異なる入試区分や複数の日程に複数回出願する予定でも、調査書は1通で結構です。



学納金・奨学金

学納金

	1年次	2年次	3年次	4年次	合計
入学金	200,000円				200,000円
授業料	700,000円	700,000円	700,000円	700,000円	2,800,000円
施設費	260,000円	260,000円	260,000円	260,000円	1,040,000円
教育充実費	100,000円	100,000円	100,000円	100,000円	400,000円
合計	1,260,000円	1,060,000円	1,060,000円	1,060,000円	4,440,000円

初年度学生納付金は、3種類の納入方法があります。
・分割A方式：入学手続時に入学金のみ納入する。
・分割B方式：入学手続時に入学金、授業料の1/2、施設費の1/2および教育充実費を納入する。残額を9月に納入する。
・一括方式：入学手続時に初年度納付金全額を一括納入する。

初年度納付金納入方法（一括方式）

	入学手続時	I期(3月頃)	II期(9月頃)	初年度合計
入学金	200,000円	－	－	200,000円
授業料	700,000円	－	－	700,000円
施設費	260,000円	－	－	260,000円
教育充実費	100,000円	－	－	100,000円
学友会費(委託金)	5,000円	－	－	5,000円
合計	1,265,000円	－	－	1,265,000円

初年度納付金納入方法（分割B方式）

	入学手続時	I期(3月頃)	II期(9月頃)	初年度合計
入学金	200,000円	－	－	200,000円
授業料	350,000円	－	350,000円	700,000円
施設費	130,000円	－	130,000円	260,000円
教育充実費	100,000円	－	－	100,000円
学友会費(委託金)	5,000円	－	－	5,000円
合計	785,000円	－	480,000円	1,265,000円

奨学金制度

TFUスカラシップ制度

東京富士大学の奨学金制度は、3つのポイントがあります。

1 返還不要

免除された学費は一切返還する必要がありません。

2 最大で入学金以外全額免除

A特待は、入学金以外の学納金（授業料、施設料、教育充実費）を全額免除（免除額424万円）となっています。

3 奨学金制度は4年間継続

入学金以外の学納金免除額は、以下の継続条件を満たしている限り4年間継続することが可能です。A特待：毎年度の成績が上位10%以内、B特待：毎年度の成績が上位20%以内、C特待：毎年度の成績が上位40%以内。

学納金一覧(2025年度)※年間

入学金20万円(初年度のみ)

	授業料	施設費	教育充実費	合計
1～4年度	700,000円	260,000円	100,000円	1,060,000円

※上記の他に、教科書代、委託徴収金(学友会費5,000円)、イベントプロデュース学科については実習費などが別途必要となります。

特待生の学納金(年間)

特待ランク	減免額	納付額
A特待	1,060,000円	－
B特待	450,000円	610,000円
C特待	225,000円	835,000円

※年間の取得単位数30単位未満の場合は、スカラシップは剥奪となります。GPA継続条件は毎年満たす必要があります。満たされなかった場合は特待ランクが降格となります。A特待の成績上位10%以内、B特待の成績上位20%以内、C特待の成績上位40%以内。

左記の他、学友会費(委託徴収金)5,000円(年額)を納入していただきます。2年次以降の春期納付金(3月上旬)は、B方式納付金から入学金を除いた額になります。卒業学年秋期納入の際に卒業諸経費を納入していただきます。

初年度納付金納入方法（分割A方式）

	入学手続時	I期(3月頃)	II期(9月頃)	初年度合計
入学金	200,000円	－	－	200,000円
授業料	－	350,000円	350,000円	700,000円
施設費	－	130,000円	130,000円	260,000円
教育充実費	－	100,000円	－	100,000円
学友会費(委託金)	－	5,000円	－	5,000円
合計	200,000円	585,000円	480,000円	1,265,000円

大学の目的および使命

東京富士大学は、教育基本法および学校教育法に基づき、広く知識を授け、深く専門の学芸を教授研究し、人道による世界平和の精神を指導理念として、知的、道徳的および应用能力を有する人材育成を目的とするとともに、その成果を広く社会に提供することにより社会の発展に寄与することを使命とする。

人材育成の基本方針

- 1 社会人としての自己管理ができるとともに、他者に適切な働きかけができる。
- 2 社会や文化、人間の心に対する関心と問題意識を持ち、追求し続けていける。
- 3 論理的思考と創造性により、現実的な諸問題に対応できる。

入学者受け入れの方針（アドミSSION・ポリシー）

- 1 己の興味や関心のある事柄について、自ら新しい知識を得たり課題を発見したりしようと努力することができる人。
- 2 人間社会や企業経営の新しい動向や変化に興味を持ち、社会の発展のために積極的に貢献しようとする意欲を持っている人。
- 3 多様な価値観を尊重し、多くの人と協働して物ごとに取り組むことができる人。

教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）

- 1 初年次教育では、経営学を学ぶ上で必要な予備知識とともに、大学で学ぶ意義と学び方の方法論（アカデミック・スキルズ）を選択必修科目である基礎演習により対話と議論を通じて学びます。また、基礎演習では、学生相談室と連携し、不安の多い初年次の学生のケアを含めたきめ細かい個別指導により、円滑な学生生活のスタートを支援します。
- 2 総合教育科目は、豊かな人格教育と幅広い見識を身につけさせるために自然科学、社会科学、人文科学全般にわたる幅広い教養を身につけるため時代の変化に対応し、豊かな人間性、創造性をはぐくむ教育内容を提供します。総合教育科目は、演習科目、教養科目、多文化共生科目、コンピュータ科目、スポーツ科目、キャリア科目および学生の自主的な活動に応じて認定される認定科目といった多彩な科目により構成されており、その中から学生が自分の興味に応じて科目を選択します。
- 3 外国語教育では、英語教育において、習熟度別クラス編成を採用するとともに、グローバル社会に対応するため、英語を含めた語学の能力とともに、高度なコミュニケーション力を育成するカリキュラムを編成します。
- 4 本学では、経営学教育の中核をなす専門科目に関して、必修科目である入門科目を通じて経営学の基礎的な知識を身につけた上で、選択必修科目及び選択科目である基礎科目ならびに発展科目、応用科目を体系的に履修できるようにカリキュラムマップを作成し、わかりやすく体系的な科目履修方法を提供します。

- 5 本学では、早期の専門教育の実施によって、学生の問題意識を醸成させるため、2年次より専門教育を開始し、2年次に履修するブレ・専門演習（プロフェッショナル・セミナーⅠ、Ⅱ）、3年次、4年次に履修する専門演習を通じて、経営学全般にわたる高度な専門知識を少人数のゼミ形式の中で対話と議論を通じて学びます。
- 6 本学では、演習型の教育を重視するため、専門演習以外に本学専任教員及び実務経験豊富な大学外の講師陣を招聘したプロフェッショナル・セミナーという演習科目を設置し、学生の多様なニーズに対応した教育科目を提供します。
- 7 本学は、全学的な取り組みとして、専門教育における学習成果を年1回発表するゼミ発表大会を毎年12月に開催し、その発表内容および発表方法に対して、優秀な発表に対する表彰を行い、本学の学位授与の方針が定める能力の総合的な育成を行います。
- 8 将来のキャリアに対する意識を高めるため、1年次より「キャリア・デザイン」を開講するほか、学生の就職支援を積極的に推進するため、就職特講を開講し、充実したキャリア支援教育を提供します。
- 9 地域の企業等と連携した体験型の講義・演習を取り入れ、「生きた」経営学教育を提供します。特に、実際の企業現場での体験や経営者との議論を通じて、経営課題を自ら発見し、その解決策を提案するという問題解決型の講義・演習を実施します。
- 10 人間心理に対する深い理解と経営的センスを兼ね備えた人材を育成するため、心理学（組織行動、社会心理学など）を取り入れた経営学教育を実施します。

学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

- 1 経営学に関する知識を習得し、それを活用して課題に取り組むことができること。
- 2 情報的的確に分析し、問題解決に向けた論理的思考ができること。
- 3 問題解決に向けた能動的働きかけを主導できるとともに、既存の解決策のみに依存せず、創造的な問題解決のために努力できること。
- 4 困難な状況においても、あきらめずに粘り強く問題に取り組むことができるとともに、失敗した場合にも、その原因を究明しあらためて挑戦することができること。
- 5 グローバルなビジネス社会の進展の中で、自分の意見を適切に表明できるとともに、他者の見解を理解し対話することができること。
- 6 仲間や同僚、地域社会さらには国際間なども含め、様々な利害関係者と協働して、問題解決のために努力を続けることができること。

東京富士大学の 理念

建学の趣旨

我学園は「人道による世界平和」の理想の下に、
時代を拓かんとする人材を育成するものである。

而してその構想は、

一、大愛の涵養に努むること

即ち、万物育成の大自然愛を養い、
諸民族の解放と和親とを図り、万邦の協和に貢献すること

一、正義の顕揚を図ること

即ち、各々の生存の自由と人格の尊厳を重んじ、
進んで自らの義務を完遂して億兆協力の実を挙げること

一、文化の向上に資すること

即ち、常に人類の幸福を念とし、
各々その能力を最大限に発揮して、
更に万象の特性を活かして天地の繁栄を図ること



昭和5年、早稲田大学
専門部政治経済科入学
当時の故高田勇道。

教育とは、^{いのち}學生に生命をあたへてゆくことである

大学の創設者、高田勇道が、重い病気で亡くなる1カ月ほど前、大学ノートに書き綴った一文です。この短い言葉に、本学のエデュケーションが集約されています。教育とは、知識の切り売りでもなければ、単なる技術の伝授でもありません。教育とは、教える側と教えられる側の心のふれあいを通して、一人ひとりの学生のうちに一個の自立した人間としての生命の灯をともしてゆくことなのです。高田勇道の没後、本学のエデュケーションとして掲げられたこの言葉は、今日まで脈々と受け継がれ、教育の指針となってきました。東京富士大学の母体である東亜学院が創立されたのは日本が戦火にあった1943（昭和18）年。そのとき高田勇道は35歳、少壮気鋭の教育者として志に燃えての創立でした。終戦後1951（昭和26）年に「富士短期大学」として新たに出発。以来、経営学・経済学の教育に重点を置く数少ない社会科学系の短期大学として、実社会に役立つ人材の育成に力を注いできました。東京富士大学は、半世紀以上にわたる歴史と伝統に支えられながら、つねに未来を見据えています。創立以来のエデュケーションを原点に、変わるべきものと変えてはならないものをしっかりと見定め、21世紀にふさわしい教育を実践しています。

理事長メッセージ



学校法人東京富士大学
理事長 二上 映子

本学は昭和18年（1943年）5月17日に創立し、令和7年に82周年を迎えます。創立者 高田 勇道先生は、富山県東砺波郡野尻村（現在 南砺市野尻）に生誕し、富山県立福野農学校を卒業後、富山県農事試験場に勤務されながら、早稲田大学専門部（当時）の受験を心がけ上京、早稲田大学専門部政治経済科を受験・入学されました。政治学原理、憲法、経済学原理などを学び首席で卒業され、高橋 清吾教授（大山郁夫氏に次ぐ著名な政治学者）のもとで「F.W.メートランド」の560ページにわたる大著「英国憲法史」の翻訳をなされながら自分の一生の仕事として何をなすべきかを模索し、若人への教育こそが大切であるとお考えになり、並大抵ではない苦勞をされ、第二次世界大戦の真っ只中、各種学校「東亜学院」を創立し、指導教授の西野入 徳教授や学友であり生涯の親友となった古賀 鶴松氏（後に教授）の協力を得ました。西野入 徳教授との対話により「人道による世界平和」の実現という確固たる教育理念をベースに「建学の趣旨」を起こしたのであります。高田 勇道先生の歴史は言葉では言いつくせません。本学に入学することで、あなたもこの豊かな伝統と教育理念に触れながら、自分自身を高める素晴らしい機会を作ってください。ぜひ、本学での学びを通じ、未来に向かって邁進してください。

学長メッセージ



学校法人東京富士大学
学長 青山 和正

本学は、社会人として実践的な人材を育成することを教育理念とし、時代のニーズにあった人材の育成に取り組んでまいりました。大学4年間で経営学の学びを通じて、自ら考える力を身につけ、社会での活躍に向け、新たな取り組みにも挑戦しています。デジタル時代に突入しており、SDGsや環境問題も大きな課題となっています。本学の経営学科では、マーケティングの基礎からSNS活用戦略やWebマーケティングの実践まで、環境経営は大手企業との産学連携や現場体験を通して課題解決型の学習に取り組んでいます。また、税理士の国家資格は、学部から大学院まで一貫通貫の学びで取得ができます。イベントプロデュース学科では、日本初のイベント学の拠点として、アーティスト、ブライダルなどの分野で学生自らイベント企画・運営までのプロデュース力の学習を強化しています。学生一人一人の学修成果を見える化を推進し、夢の実現を目指し、充実した学生生活を送れるように支援します。

沿革

1943(昭和18)年	東亜学院創立	1980(昭和55)年	富士短期大学学生寮竣工		二上映子、学校法人東京富士大学副理事
1944(昭和19)年	東亜学院設置認可	1983(昭和58)年	宮本富士雄、富士短期大学第6代学長に就任		長に就任
	大東亜学院と校名変更	1984(昭和59)年	五号館竣工	2007(平成19)年	二上映子、学校法人東京富士大学第3代学
1945(昭和20)年	大東学院と校名変更	1986(昭和61)年	日高総合グラウンド一期工事完了		園長に就任
1946(昭和21)年	大世学院と校名変更	1991(平成3)年	石原義盛、富士短期大学第7代学長に就任	2008(平成20)年	東京富士大学大学院 経営学研究科開設
1947(昭和22)年	財団法人大世学院設置認可	1993(平成5)年	創立50周年記念式典		東京富士大学経営学部ビジネス心理学科
	高田勇道、初代理事に就任	1995(平成7)年	日高総合グラウンド二期工事完了		開設
1951(昭和26)年	学校法人富士短期大学設置認可	1996(平成8)年	二上講堂竣工		東京富士大学経営学部ビジネス学科を東
	高田勇道、学校法人富士短期大学の初代		二上仁三郎、学校法人富士短期大学初代		京富士大学経営学部経営学科に科名変更
	理事長に就任		学園長に就任		東京富士大学短期大学部経営学科を東京
	勝俣銓吉、富士短期大学初代学長に就任		二上貞夫、学校法人富士短期大学第3代理		富士大学短期大学部ビジネス学科に科名
	経済科第1部設置認可		事長に就任		変更
	二上仁三郎、学校法人富士短期大学第2代	1998(平成10)年	早坂忠博、富士短期大学第8代学長に就任	2013(平成25)年	経営学部イベントプロデュース学科開設
	理事長に就任	2001(平成13)年	本館竣工		経営学部ビジネス心理学科を経営心理学
1953(昭和28)年	経済科第2部設置認可		東京富士大学経営学部ビジネス学科設置		科に学科名変更
1957(昭和32)年	富士学生寮竣工		認可		創立70周年記念式典
1959(昭和34)年	小松武治、富士短期大学第2代学長に就任		学校法人東京富士大学に法人名変更	2015(平成27)年	二上映子、学校法人東京富士大学第4代理
1962(昭和37)年	戸塚校舎開校(現二号館)	2002(平成14)年	東京富士大学経営学部ビジネス学科開設		事長に就任
	企業経営科第1部、第2部設置認可		早坂忠博、東京富士大学初代学長に就任	2016(平成28)年	長谷川裕恭、東京富士大学第3代学長に就任
1965(昭和40)年	中村佐一、富士短期大学第3代学長に就任		富士短期大学を東京富士大学短期大学部		東京富士大学短期大学部を廃止
1968(昭和43)年	経済科通信教育部設置認可		と校名変更	2017(平成29)年	経営心理学科募集停止
	高田記念図書館竣工(現高田記念館)	2005(平成17)年	二上貞夫、学校法人東京富士大学第2代学	2019(平成31)年	井原久光、東京富士大学第4代学長に就任
1969(昭和44)年	経済科・企業経営学科に科名変更		園長に就任	2021(令和3)年	経営心理学科廃止
	高田講堂竣工(旧高田記念体育館)		岡村一成、東京富士大学第2代学長に就任	2022(令和4)年	青山和正、東京富士大学第5代学長に就任
1972(昭和47)年	酒枝義旗、富士短期大学第4代学長に就任		岡村一成、東京富士大学短期大学部第9代		
1976(昭和51)年	稲田正次、富士短期大学第5代学長に就任		学長に就任		
1977(昭和52)年	企業経営学科を経営学科に科名変更				



戸塚校舎



大世学院校舎



昭和30年当時の下落合校舎。現在の高田記念館所在地。



第2代理事長故二上仁三郎。昭和54年に勲三等瑞宝章を受章。



第3代理事長故二上貞夫。平成16年、春の叙勲旭日小綬章を受章。