

教員の業績				
職名		准教授	学位	修士(商学)
氏名	カナ	フカザワ タクヤ	役職名	
	漢字	深澤 琢也		

1. プロフィール	<p>学生時代、世界の民族音楽や国際ビジネスをテーマとするゼミで学びました。</p> <p>日本にはない音楽、商品やサービスを目にして、それがどのようにして生まれたのかに興味を持ちました。</p> <p>そんな興味が今の研究活動のきっかけになっています。</p>			
2. 主な担当科目	販売管理論, 流通論, 専門演習			
3. 専門分野	国際マーケティング			
4. 主な研究テーマ	小売・流通企業のグローバル戦略			
5. 主な研究業績	著書	<p>深澤琢也(2016)「第13章 多国籍小売業のサステナビリティ」『企業のサステナビリティ戦略と経営品質科学』, 同文館出版(近日発刊予定)。</p> <p>馬場一・深澤琢也・崔在濬・内田康郎(2011)「グローバル調整の課題」明治大学経営品質科学研究所『経営品質科学の研究』, pp.86-103, 中央経済社。</p> <p>崔在濬・内堀敬則・深澤琢也(2007)「戦略的SCMに関する実態調査」諸上茂登・小田部正明・大石芳裕・小林一編著『戦略的SCMケイパビリティ』, pp.167-185, 同文館出版。</p>		
		論文	<p>深澤琢也(2013)「消費財中小企業の海外市場開拓に関する調査研究～地域資源活用企業を中心として～」『財団法人中小企業総合研究機構 平成23年度調査研究プロジェクト』, pp.1-168, 財団法人中小企業総合研究機構。</p> <p>深澤琢也(2011)「小売企業の海外展開における課題—現地パートナーの役割—」『第10回貿易研究会「国際ビジネスにおける新動向—新興国市場開発を中心として」』pp.195-202, 財団法人貿易奨励会。</p> <p>深澤琢也・崔在濬・臼井哲也・内堀敬則(2008)「小売企業の国際化における標準化—適応化戦略についての一考察」『社会システム研究所紀要』第8巻, 第2号, pp.75-87, 中央学院大学社会システム研究所。</p> <p>深澤琢也(2007)「小売企業の国際的サプライチェーン構築と国際的パフォーマンスとの関係性について—日系コンビニエンス・ストア企業を中心として—」『商学研究論集』第27号, pp.271-282, 明治大学大学院。</p>	
	その他の研究活動		<p>(学会報告)田部溪哉, 深澤琢也, 広瀬盛一(2015)「消費者のロイヤルティプログラム活用実態に関するインタビュー調査」於: 日本商業学会第65回全国研究大会。</p>	
	6. 所属学会		<p>Academy of International Business, 国際ビジネス研究学会, 多国籍企業学会, 異文化経営学会</p> <p>日本商業学会, 日本貿易学会, 日本経営システム学会, グローバル人材育成教育学会</p>	
7. 主な社会活動、資格、その他	<p>ビジネスキャリア検定 営業3級 作問委員</p>			