

東京富士大学

1. 学部、学科、研究科・専攻の名称

区分	学科	専攻
大学 経営学部	経営学科 経営心理学科 (平成 29 年度募集停止) イベントプロデュース学科	
大学院	経営学研究科	経営学系統 会計学系統

2. 学部、学科の目的

(1) 東京富士大学・経営学部

経営学部は、経営学を中心として専門教育を行うことによって、グローバル・ビジネス社会に適用できる人間性豊かな実践的な職業人を育成する。

経営学科は、企業経営に関する現実の課題を自ら発見し解決する能力を身につけ、実践の場で活躍できる人材を育成する。

イベントプロデュース学科は、企業・組織についての知識をベースに、イベントの理論と実務を理解し、企画や運営に携わることのできる能力を身につけた人材を育成する。(東京富士大学・学則第3条の2)

(2) 東京富士大学大学院

東京富士大学大学院は、高度の専門性を有する職業に必要な高度の能力をもつ有為の人材育成を目指す。そのため精深な学識を授けるとともに、人道による世界平和の精神を指導理念とし、教育研究活動の成果を広く社会に提供することにより、社会の発展に寄与することを使命とする。(大学院・学則 第1条)