

教員の業績				
職名		教授	学位	経済学修士
氏名	カナ	ヒノ タカオ	役職名	自己点検推進室部長
	漢字	日野 隆生		
1. プロフィール		日本大学大学院経済学研究科博士前期課程修了 函館大学専任講師・助教授、大阪国際大学教授を経て2015年度より現職		
2. 主な担当科目		マーケティング、サービス産業論 専門演習(マーケティング論)、販売技術(販売士)		
3. 専門分野		マーケティング論		
4. 主な研究テーマ		サービスマーケティング論		
5. 主な研究業績	著書 (共著)	『マーケティングの理論・新展開』五紘舎、2019		
		『マーケティング戦略論 第2版』学文社、2019		
		編著『サービス・マーケティング—理論と実践—』五紘舎、2018		
		『サービス・マネジメントの理論と実践』五紘舎、2016		
		『ビジネスをデザインする』ミネルヴァ書房、2016		
		編著『コンサルタントによるマーケティング理論とマネジメント実践』エコハ出版、2015		
		『サービス・マーケティングの理論と実践』五紘舎、2014		
		『激変する現代の小売流通』五紘舎、2013		
		『企業統治と経営行動』文眞堂、2012		
		『ソーシャルベンチャーの理論と実践』エコハ出版、2011		
	『観光マーケティングの理論と実践』エコハ出版、2011			
	『現代社会と経営』ニシダ出版、2011			
	『現代マーケティング その理論と展開』ナカニシヤ出版、2009			
	『現代のマーケティング』中央経済社、2007			
	『現代の流通と政策』中央経済社、2006			
	『現代商学 商業・流通の課題と戦略』税務経理協会、2003			
	『新マーケティング情報論』ナカニシヤ出版、2003			
『マーケティング・リテラシー』税務経理協会、2000				
論文 (単著)	『コミュニティ・ビジネスとソーシャル・マーケティング』経営管理研究第4号、2014			
	『マーケティング・コンセプトの変遷とソーシャル・ビジネス』企業経営研究第15号、2012			
	『スポーツ・マーケティング論におけるプロダクトの特質とステイクホルダー』経営行動研究第20号、2011			
	『リレーションシップ・マーケティングの主体と顧客関係性』経営管理研究創刊号、2011			
	『地域ブランドとCity マーケティング』マネジメントコンサルタント2011、1・2月号			
	『わが国スポーツ産業の構造とスポーツ・マネジメント論』産業経済研究第10号、2010			
その他の研究活動				
6. 所属学会		実践経営学会、経営行動研究学会、日本産業経済学会、日本商業学会、日本観光学会 日本流通学会、日本マネジメント学会、日本企業経営学会、日本スポーツマネジメント学会 日本経営管理学会、日本広告学会、日本販売促進学会		
7. 主な社会活動、資格、その他		一般社団法人日本販売士協会登録講師、一般社団法人日本経営士会経営士、 一般社団法人日本販路コーディネータ協会MMP総合研究所エグゼクティブ研究員 はこだて観光大使(函館市)		