

教員の業績				
職名		教授	学位	法学士
氏名	カナ	ヤマカワ サトル	役職名	キャリア支援部長
	漢字	山川 悟		経営学研究所長
1. プロフィール		法政大学法学部政治学科卒業後、(株)日本経済社、(株)NTTアド勤務を経て、2008年4月より現職 東京富士大学経営学研究所所長(2017年4月～) 東京富士大学キャリア支援部長(2013年4月～)		
2. 主な担当科目		マーケティング概論、ブランドマーケティング論、マーケティングプランニング、中小企業論 コンテンツビジネス論、専門演習、プロフェッショナルセミナー		
3. 専門分野		マーケティング論、創造性開発、広告論、コンテンツビジネス論		
4. 主な研究テーマ		文化メソッド(遊び、物語、笑い、アート、モダリティ)のマーケティング研究 コンテンツ体験のビジネスモデル化に関する研究 ブランド・エンゲージメント研究		
5. 主な研究業績		著書	『応援される会社 熱いファンがつく仕組みづくり』(光文社/2018.1=共著)	
			『社会心理学における説得と交渉』(三恵社/2012.3=共著)	
			『コンテンツがブランドを創る』(同文館出版/2011.9=共著)	
			『不況になると口紅が売れる』(毎日コミュニケーションズ/2009.9=単著)	
			『創発するマーケティング』(日経BP社/2008.3=共著)	
			『事例でわかる物語マーケティング』(日本能率協会コンサルティング/2007.9=単著)	
			『企画のつくり方入門』(かんき出版/2006.9=単著)	
		論文	『コンテンツマーケティング ～物語型商品の市場法則を探る』(同文館出版/2004.6=共著)	
			「アニメ作品の受容における視聴者側の知識に関する考察 ～『鉄腕アトム』から『ポプテピピック』まで』説得交渉学研究 (10) 2018年10月 単著	
			「クロスモダリティを活用したマーケティング」説得交渉学研究 (9) 2017年10月 単著	
			「説得能力を問う就職試験に対する創造技法からのアプローチ」説得交渉学研究 (8) 2016年10月 単著	
			「創作文化としての詰将棋発展史 ～伊藤宗印の改革と在野棋客の影響力を中心に」遊戯史研究 28 2016年10月 単著	
			「感覚モダリティのデザインとこれからの広告」日経広告研究所報286 2016年4月 単著	
			「大学生の能力開発のためのアーキテクチャ設計に関する基礎的研究」富士論叢 第59巻 第1号 平成26年 共著	
			「ゲームメソッドのマーケティング活用に関する考察」(「フジ・ビジネスレビュー」2013.3)単著	
			「わが国における音楽活用マーケティングの現状と可能性」(「フジ・ビジネスレビュー」2012.3)単著	
海外翻訳出版物	「オーディエンスにとっての経験プラットフォーム構築を目指して～能動的なコンテンツ消費に対応するための一視点」(「フジ・ビジネスレビュー」2011.3)単著			
	「ブランデッド・コンテンツの効果に関する考察～マーケティングにおける「物語」「作品」「虚構」の役割とは？」(「日経広告研究所報252号」2010.8～9)単著			
	『CONTENT MARKETING』(「コンテンツマーケティング」韓国版翻訳TIME OF WHEEL/2009.4 共著) 『図解企画案撰寫入門』(「企画のつくり方入門」台湾版翻訳 商周出版/2009.1=単著)			
6. 所属学会		日本広告学会、日本創造学会、遊戯史学会、日本説得交渉学会		
7. 主な社会活動、資格、その他		都立商業高校合同学習「東京プランニングラボ」インストラクター 日本学生ゼミナール「インナー大会」審査員、東京都生徒商業研究発表大会審査員 読売新聞 大学生マーケティングコンペティション審査員、日本説得交渉学会理事		