

東京富士大学における 教育方針と 就職支援体制について

2020.5.18

東京富士大学 学部長

山川 悟

本学の教育スローガン

「実務IQ」

「仕事現場で高い能力を発揮する知性」

東京富士大学の創立者・高田勇道は「教育とは学生に生命を与えていくことである」という言葉を残しました。われわれはこの精神を引き継ぎ、厳しい社会を生き抜くための知性と生命力を養うための「実務IQ教育」を実践してきました。その取り組みの一部を紹介させていただきます。

実務IQ

経営学の専門性

×

社会人能力

経営学科

- 経営
- 経済・法
- 会計
- 経営心理
- マーケティング

イベントプロデュース学科

- スポーツ・エンターテインメント
 - 観光・地域活性
- PR・セールスプロモーション

1. 突破力

2. 自制力

3. 思考力

4. 忍耐力

5. 創造力

6. 協働力

7. 主張力

実務IQ教育の骨子

1. ジェネリック・スキル(社会人能力) 育成科目
2. ビジネス課題を解決するプロジェクト学習の推進
3. 企業経営者との直接対話機会の提供
4. 豊かな実務経験を持つ講師陣による教育
5. 学生の実務体験を単位認定する仕組み
6. 就職・進路支援科目の設置
7. 産学官・地域連携による実践的な学びの場
8. 「4年間ゼミ(演習)」による綿密な個別指導

1. ジェネリック・スキル(社会人能力) 育成科目

※ここでは一部の事例を示します

交渉力 (「合理的意思決定」)

- 実際のビジネスシーンをもとにしたゲーム形式の交渉演習を通じ、合理的に判断するための情報処理の方法について学ぶ



異文化対応力 (「多文化理解」)

- ハラル／イスラム文化圏の価値観に対する理解を深め、ビジネスを行う上で重要とされる事業開発ノウハウの習得を目指す



傾聴力 (「キャリアインタビュー」)

- 卒業生を授業に招き、仕事のやりがいや学生時代の過ごし方などをインタビュー、聴く力・聴きながら反応する力などを育成する



集中力・思考力 (「囲碁」「将棋」)

- 日本棋院、日本将棋連盟よりプロ棋士を講師に招聘し、ルールだけでなく、対局を通じた対話や、先を読む力、戦略立案の重要性などを学ば



2. ビジネス課題を解決するプロジェクト学習

信金マンの立場から取引先の課題解決

- 連携先企業＝東京信用金庫
- 講義名＝「戦略営業論(専門科目)」
- 信用金庫の営業の立場から、顧客企業の新規事業をどう支援するかを考え、提案する



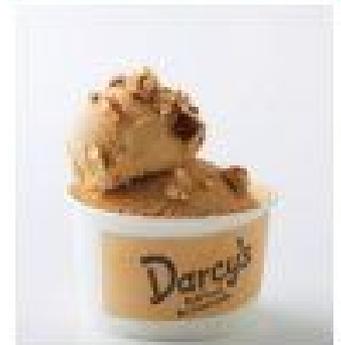
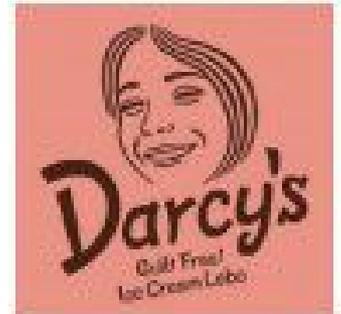
環境意識を高めるためのボードゲーム開発

- 連携先企業＝花王(株)
- 講義名＝「専門ゼミ(マーケティングコース)」
- 花王で推進してきた「国際こども環境絵画コンテスト」の入賞作を画材に、小学生の環境意識を高めるためのゲームを開発する



アイスクリーム・プロジェクト

- (株)ジャスビコとの教育連携により、2019年度からスタート
- 講義名=「新事業創造論」「ベンチャービジネス論」
- 金メダリスト・松本薫さんのセカンドキャリアとして、広くメディアにも取り上げられ話題に
- キャンパス内五号館1Fにアイスクリームの店舗（ダシーズ・アイスクリーム・ラボ）を実際に立ち上げ、学生たちが経営戦略立案から資金・コスト、商品開発、営業、販売まで携わるという“事業の授業化”を実践



3. 企業経営者との直接対話機会

「中小企業論」

- 「東京中小企業家同友会」に加盟する会社の経営者を講師として招き、経営内容やご自身の経験談を中心にした講演を通じて中小企業経営の実際を学ぶ



テーマ・業種	講師(経営者)	社名
デザイン業	飛鳥井 羊右様	(株)デザインコンビビア
非破壊検査業	児島 隆治様	電子磁気工業(株)
防犯システム業	宇佐見 聡様	(株)セーフティ&ベル
和菓子業	芝伐 敏宏様	(有)共楽堂
番組制作業	白川 亜弥様	(株)白川プロ
水道工事業	森山 勸様	(株)木村工業
旅行業	太田 正一様	(株)富士国際旅行社
アパレル卸業	磯部 泰司様	(株)ディレクターズアイエスビー
システム開発業	佐々木 喜興様	(株)シーキューブソフト
人材派遣業	東田 淳一様	(株)ウィル

GMT(地元)企業訪問インタビュー

ご採用頂いた企業

- 近隣の有力企業をゼミ単位で訪問し、経営者インタビューのうえ、会社案内などの冊子にまとめる



GMT企業訪問マップ (2016~2019年度実績)



4. 豊かな実務経験を持つ講師陣による教育

▼本学教員の出身企業(一部)

Rakuten

dentsu

RECRUIT



TEZUKA PRODUCTIONS



SONY



吉本興業



伊藤忠商事株式会社

BENESEED

NIKKEI



「広告論」

- 実際に広告制作を行い、自らの意思を表現・伝達する経験を通じてコミュニケーション能力を鍛える

dentsu

「地域マネジメント」

- 地域ブランドビジネスの特性やビジネスモデルなどを学ぶとともに、高田馬場を題材とした地域デザインについてフィールドワークを交えながら考える



「キャラクターイベント」

- キャラクターイベントを企画・開催する上で必要な権利処理、企画書・収支計画の作成方法やプロデューサーとしての意思決定を学ぶ



「IoT・AIの経営戦略への活用」

- 具体的な導用事例をもとに、AIを含むIoT技術がどのように経営に活用できるのか、いかに必須の技術・知識となっているかについて理解する



5. 学生の実務体験を単位認定する仕組み

インターンシップ I ~ IV

- 興味を持った企業の就業体験を一定の期間実施することによって、単位認定される
- 中小企業を体験する場の提供を目的とした東京都の事業「きづくインターンシップ」の学内説明会も実施



イベント実習

- イベントプロデュース学科 2 ~ 3 年生を対象にしたイベント現場体験学習
- 「運営システムの学習」「イベントの多面的な現場見学」「体験実習」「実習の総括」



6. 就職・進路支援科目の設置

キャリアデザイン(1年次)

- 就職・キャリア形成への意識を高め、在学中の目標設定や早期からの業界研究などを促進

プロフェッショナルセミナー「就職」(3年次春)

- 就職特講に入る前の準備段階として、自己分析や業界研究など

就職特講(3年次秋)

- キャリアコンサルタントによる指導科目
- 履歴書の個別添削
- 試験・面接対策
- 卒業生による体験発表
- 企業人事部の講演
- 学内企業説明会などのプログラムが用意されている



7. 産学官・地域連携による実践的な学びの場

金融機関との 産学連携

西武信金

西京信金

東京三協信金

東京信金

昭和経済会との 教育連携

講師派遣

共同研究

セミナー共催

ゼミ発表大会
審査員

企業による 寄付講座

(株)電通「イベント
先端戦略」

日本税理士会
連合会
「租税講座」

(株)レイ
「イベント映像」

地域社会との 連携

カミサカエリア活性化
プロジェクト

手塚キャラクター
発想支援カード

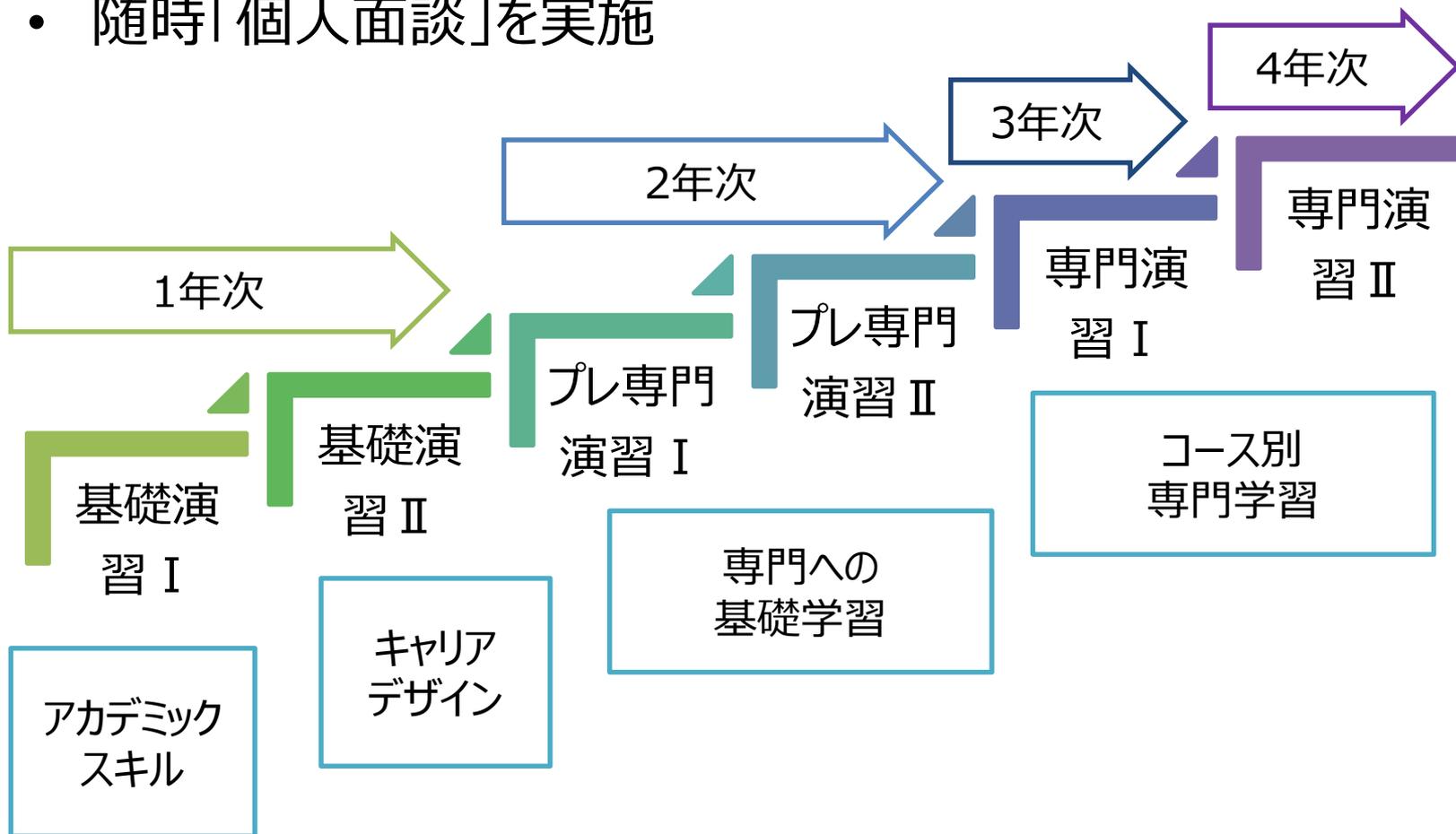
GMT企業訪問

わが街魅力化
プロジェクト



8. 「4年間ゼミ(演習)」による綿密な個別指導

- 初年次から卒業までの全段階で、演習形式の講義を設定
- 学生個人の個性や興味・関心に応じたきめ細かい指導
- 随時「個人面談」を実施



TFU x ベネッセ 短期留学プログラム

- ベネッセ・グループと共同で、夏休みと春休み期間を利用した2週間～3週間の語学留学プログラムを用意
- 渡航先はアメリカ・カナダ・オーストラリアにある計15か所の語学センターで、費用は180,000～300,000（航空券代を除く、時期による変動あり）
- 学生の語学力の向上はもとより、異文化体験を通じて積極性や行動力を磨いてもらい、就職活動における視野の広がりや卒業後の社会での活躍に結び付くことを期待する



東京富士大学における就職支援体制

▼他大学の就活

学生数が多くて目が届かない

授業は授業、就活は就活

環境だけは良いキャンパス

3、4年から就職支援

辛く長く苦しい活動

▼東京富士大学の就活

ひとりひとり顔の見える進路指導

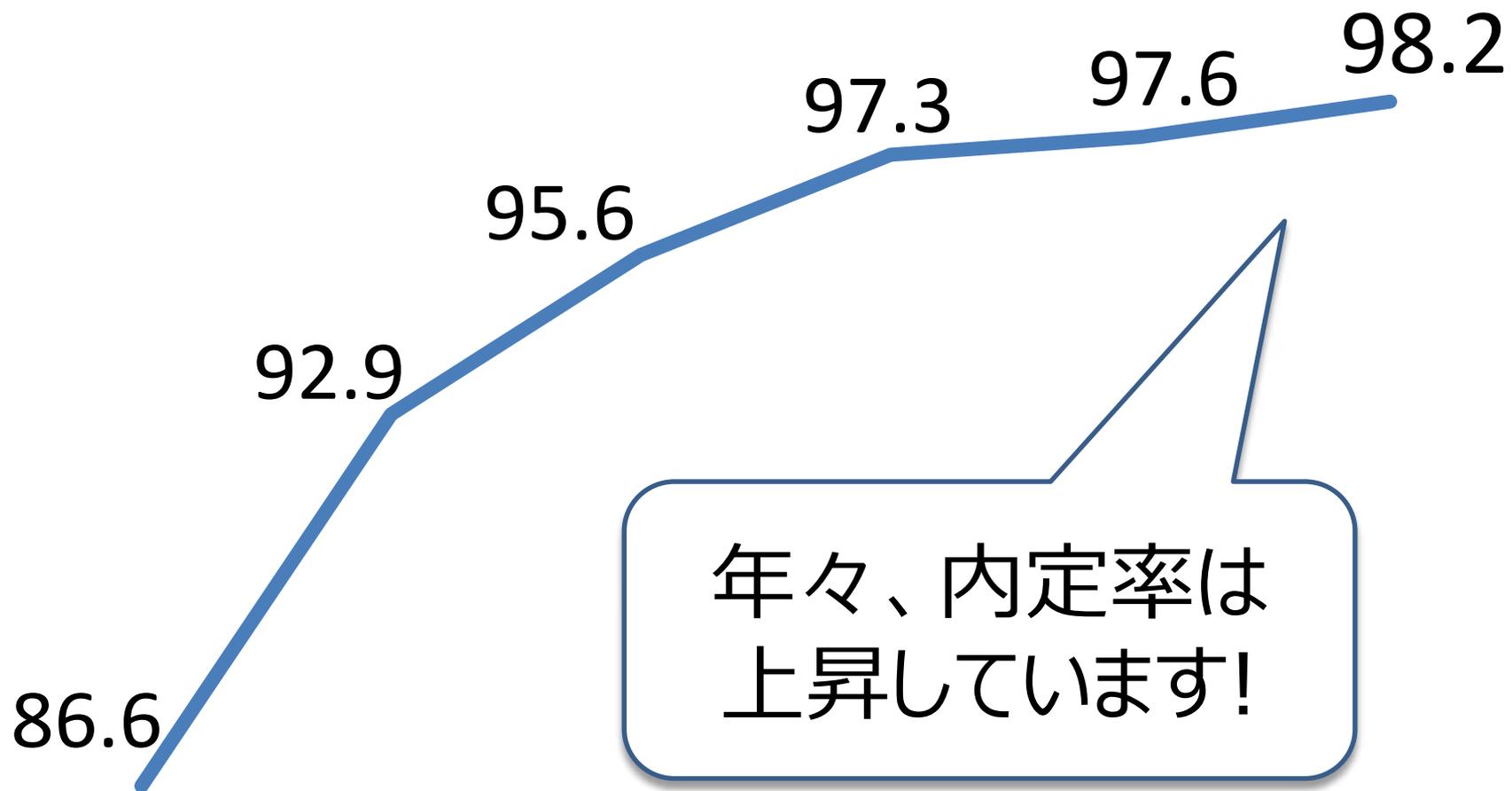
キャリア教育科目が充実

大学周辺企業から学べる

1年生からキャリアデザイン

仲間と楽しく取り組める

本学における就職内定率(%)の推移



2014.3
卒

2015.3
卒

2016.3
卒

2017.3
卒

2018.3
卒

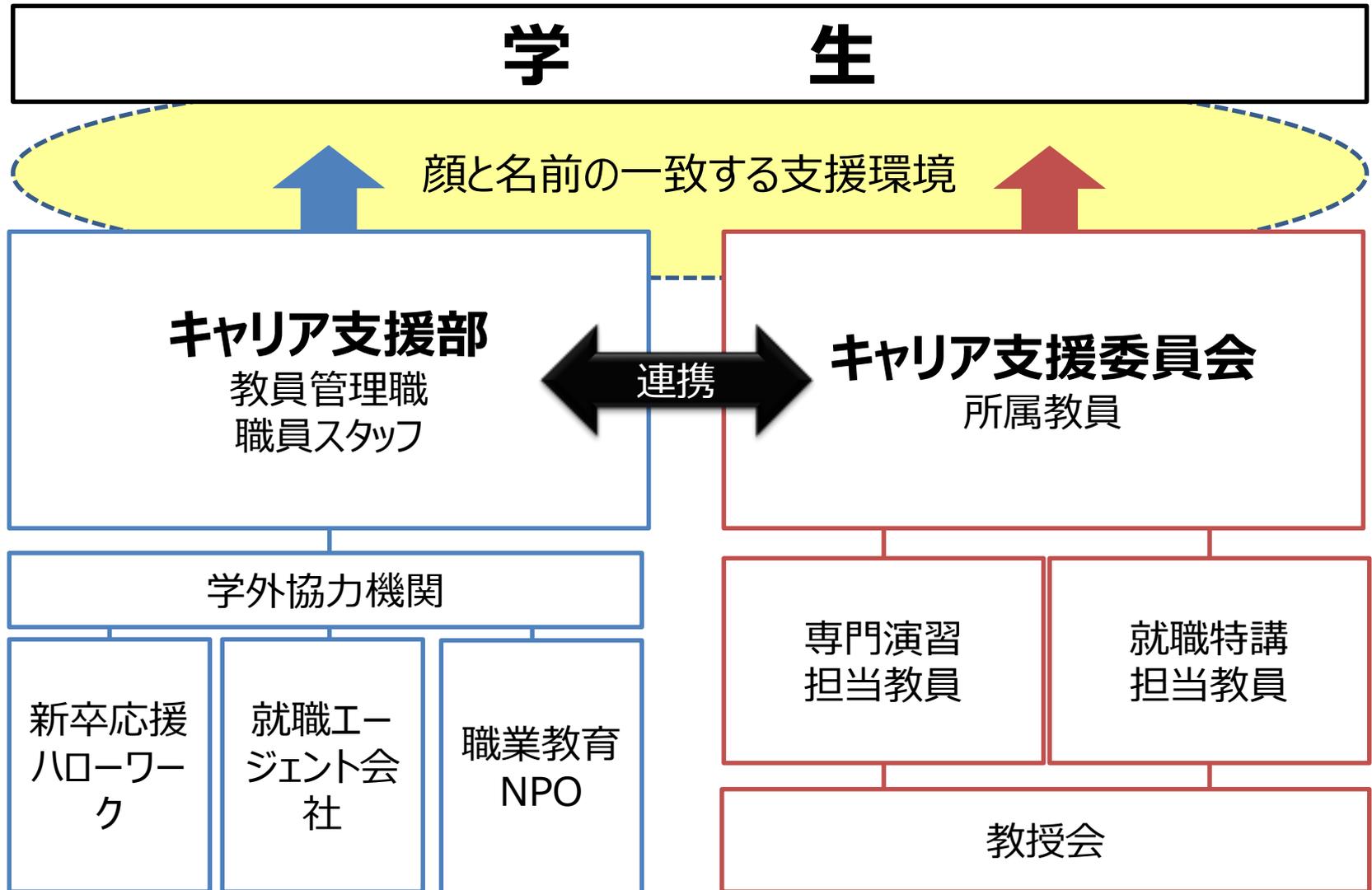
2019.3
卒

東京富士大学の主な内定先企業

(過去3年間)

製造業	トヨタ自動車	日立化成	キヤノンメディカル
ファッション・雑貨	サマンサタバサ	ユナイテッドアローズ	シッパス
観光・ホテル	プリンスホテル	セルリアンタワー東急ホテル	センチュリオンインターナショナル
流通・小売	イオンリテール	セブン-イレブン・ジャパン	コーセー
家電販売	ビックカメラ	ヨドバシカメラ	ノジマ
通信・IT	NTT東日本	NECプラットフォームズ	I B J
金融・保険	伊予銀行	愛媛銀行	横浜信用金庫
建設・不動産	東洋地所	エイブル	M D I
広告・マスコミ	TBSトライメディア	昌和印刷	よしもとクリエイティブ・エージェンシー
イベント	シミズオクト	ティーツークリエイティブ	プライマルヴェニュー
公務員等	ジャイカ(国際協力機構)	防衛省・自衛隊	空港保安事業センター
飲食業	元気寿司	すかいらーく	モスフードサービス
その他	セントラル警備保障	DMM.com	ダスキン

就職支援体制



参考/「就活ゲーム」の開発

- ゲームデザイナーと協力し、「就職活動支援ゲーム」を開発、導入
- 「自己分析」「企業研究」「面接」をゲーム感覚で体験することで、就活を楽しく取り組める実践を行なっている

自分の強みがわからない

企業・業界研究をどうやればよいかわからない

面接に自信がなく緊張してしまいそう

自己分析
「そにいゲーム」

「BtoB名刺交換ゲーム」

「鬼面接官から採用を勝ち取れ! ゲーム」



おわりに

2020年度の春学期は全て、オンライン授業でスタートしております。

実技や対話、ビジネス現場との接触、そしてアクティブラーニングを重視する本学としては、大変な痛手ではありますが、本来の教育効果を損なわぬよう、全教員が創意と工夫、そして模索と苦闘を重ねております。

こうした中、例えば「この講義資料のまとめ方で大事なことが伝わるのか」「顔が見えない中、どうしたら受け身ではなく、能動的に学ぼうとするか」「教科書とはどういう位置づけのものなのか」…といった、対面授業ではあまり意識しなくても許されたこと、しかしながら極めて重要なことに改めて気づかされる毎日です。

こういう状況にあるからこそ、ひとりひとりの提供できる教育の質が問われていると痛感し、われわれもスケールアップを果たさなければなりません。

皆様方の現場でも、大変なご苦勞がおありのことと拝察いたします。

しかしながら、この最悪の事態を乗り越えたところに、ひとつの教育の地平があるような気も致します。

こうした点につきまして、高校の先生方と、われわれ東京富士大学の教員とで改めて情報交換などのできます日が来ることを、心より祈念いたしております。

最後までお読みいただき、ありがとうございました。