

教員の業績			
職名		教授	学位
氏名	カナ	ヒロセ モリカズ	役職名
	漢字	広瀬 盛一	
1. プロフィール		早稲田大学商学部、早稲田大学大学院商学研究科修士課程修了 同博士後期課程単位取得(商学修士) 東京富士大学専任講師、助教授、准教授を経て現職	
2. 主な担当科目		広告論 I、II、マーケティング概論I、II、専門演習	
3. 専門分野		広告、マーケティング、消費者行動	
4. 主な研究テーマ		モバイル・マーケティング、レピュテーション・マネジメント	
5. 主な研究業績		著書	『Branding Asian Cities: Strategy and Practice 2010』Communication University of China、2012、共著 『Social Marketing for Public Health: Global Trends and Success Stories』Jones & Bartlett Pub、2009(共著) 『Advertising Research: Message, Medium & Context』Garant Uitgevers N V、2009(共著) 『現代広告全書』有斐閣2021(共著) 『マーケティング戦略論』芙蓉書房出版、2008(共著) 『新しい広告』電通、2006(共著) 『現代マーケティング論 第2版』実教出版、2018年(共著)
		論文	「What is the Effect of Third-Party Organization Endorsement on Perceptions? The Structural Modelling Approach」『Advances in Advertising Research (Vol. V)』Springer Gabler、295-306、2015、(共著) Rašković, M., Ding, Z., Hirose, M., Žabkar, V., & Fam, K. S. (2020). Segmenting young-adult consumers in East Asia and Central and Eastern Europe-The role of consumer ethnocentrism and decision-making styles. Journal of Business Research, 108, 496-507.共著 「Effects of displacement-reinforcement between traditional media, PC internet and mobile internet A quasi-experiment in Japan」International Journal of Advertising 28(1)、2009、共著 「Does gender affect media choice in travel information search?On the use of mobile Internet」Tourism Management xxx、2009、共著 「O2Oにおける広告コミュニケーションの機能と役割」『広告科学』61、29-48、2015、共著 「モバイルクーポンにおけるプライバシーとユビキタス性の影響：時間的制限の影響を考慮したアプローチ」『日経広告研究所報』49(1)、2-9、2015、共著 「The Influence of Personal Data Usage on Mobile Apps.」In Advances in Advertising Research (Vol. VII) (pp. 101-113). Springer Fachmedien Wiesbaden.、2017、共著 「Analyzing consumer responses to human-oriented CSR advertising appeals in an age of corporate social responsibility: The case of Japan vs. the US」. Journal of Management and Training for Industries, 5(3)、68 2018年、共著
6. 所属学会		日本広告学会、日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本フードサービス学会 アメリカ広告学会、ヨーロッパ広告学会	
7. 主な社会活動、資格、その他		日本広告学会常任理事、日本商業学会IJMD編集委員長 Editorial Board, Journal of Global Fashion Marketing	