

教員の業績				
職名		特任教授	学位	商学士
氏名	カナ	カミジョウ ノリオ	役職名	新学部設置準備室長
	漢字	上條 典夫		
1. プロフィール		早稲田大学商学部卒業		
		電通入社		
		電通執行役員		
2. 主な担当科目		マーケティング論		
		プロフェッショナル・セミナー 専門演習		
3. 専門分野		マーケティング論、広告宣伝論、イベント論、消費者分析論など		
4. 主な研究テーマ		実践マーケティングの研究、		
		スポーツ、音楽などのコンテンツにおけるイベントの意義研究		
5. 主な研究業績	著書	ソーシャル消費の時代(講談社)		
		スポーツ経済効果で元気になった街と国(講談社新書)		
		現代消費のニュートレンド(宣伝会議)		
	論文	日経新聞経済教室(社会を意識した消費行動分析)		
		日経新聞経済教室(高齢社会の実践を映す世代論)		
その他の研究活動				
6. 所属学会		日本広告学会		
7. 主な社会活動、資格、その他		経済同友会 前幹事		
		経済産業省産業構造部会前委員		